

# PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>AMENAJAREA AGROTURISTICĂ A TERITORIULUI</b>
-----------------------	--

Codul disciplinei	<b>TDOF 210</b>	Semestrul	<b>2</b>	Numărul de credite	<b>4</b>
-------------------	-----------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul (T)	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism	Total	C	S	Lp	P
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism	<b>56</b>	<b>28</b>	-	<b>28</b>	

Categoriza de opționalitate a disciplinei: ( <b>DI</b> - impusă, <b>DO</b> - opțională, <b>DF</b> – facultativă)	<b>DO</b>
Categoria formativă a disciplinei: ( <b>F</b> -fundamentală, <b>D</b> - inginerească de domeniu, <b>S</b> –inginerească de specialitate, <b>C</b> – complementară)	<b>F</b>

Obiective	Cursul se adresează studenților, viitori specialiști, care trebuie să aibă cunoștințele necesare înțelegerii și valorificării cât mai bine, din punct de vedere al meseriei lor, amenajările existente în teritoriu și totodată pentru a le proteja împreună cu natura înconjurătoare.
-----------	--

Conținut (descriptori)	<p><b>Curs</b>  <b>Cap. 1. AMENAJAREA TERITORIULUI</b>  1.1. Concepte și definiții  1.2. Dinamica evoluției teritoriale  1.3. Amenajarea teritoriului, premisă a dezvoltării economico-sociale echilibrate  1.4. Amenajarea turistică, parte integrantă a amenajării teritoriului  <b>Cuvinte cheie:</b> Spațiu amenajat, Amenajarea teritoriului, Amenajarea turistică a teritoriului, Sistemizarea teritoriului</p> <p><b>Cap. 2. RELAȚIILE RECIPROCE DINTRE TURISM ȘI CALITATEA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR</b>  2.1. Influența mediului înconjurător asupra activităților turistice  2.2. Impactul turismului asupra mediului înconjurător  2.3. Mediul, element esențial al vieții și activității umane. Necesitatea protejării lui  2.4. Rolul amenajării turistice în protejarea mediului  2.5. Protecția solului, a subsolului și a ecosistemelor terestre  <b>Cuvinte cheie:</b> Mediul înconjurător, Protecția mediului, Protecția terenului, Protecția pădurilor, Protecția sănătății omului</p> <p><b>Cap. 3. TIPURI, CARACTERISTICI, CORELAȚII ȘI CLASIFICĂRI PRIVIND AMENAJAREA TURISTICĂ A TERITORIULUI</b>  3.1. Tipologia și caracteristicile amenajărilor turistice  3.2. Selecția și delimitarea teritoriului  3.3. Alocarea spațiilor. Zonarea turistică a teritoriului  3.4. Tehnologia amenajării teritoriului  3.4.1. Tehnici utilizate în amenajarea turistică a teritoriului  3.4.2. Principii de amenajare turistică  3.5. Strategii de amenajare turistică  3.6. Competențe și responsabilități  <b>Cuvinte cheie:</b> Localizări turistice, Taxonomia unităților turistice, Resurse turistice, Planuri și programe de amenajare turistică, Tehnici de amenajare turistică, Principii de amenajare turistică, Strategii de amenajare turistică</p> <p><b>Cap.4. STAȚIUNI TURISTICE ȘI AGROTURISTICE: CONCEPTE ȘI CLASIFICĂRI</b>  <b>Cuvinte cheie:</b> Stațiune turistică, Stațiune balneară, Stațiune climatică, Stațiune termală, Stațiune de sporturi de iarnă, Stațiune de cură de struguri, Stațiune omologată</p> <p><b>Cap. 5. INFRASTRUCTURA TURISTICĂ ȘI AGROTURISTICĂ: CONCEPT ȘI COMPONENTE</b>  5.1. Bazele de cazare și alimentație publică</p>
------------------------	--

5.2. Căi și mijloace de transport turistic  
 5.3. Dotări pentru agrement și refacerea sănătății  
 5.4. Servicii curente diverse  
**Cuvinte cheie:** Infrastructură; Baze de cazare principale: hoteluri, moteluri, vile, case de odihnă, cabane, hanuri; Baze de cazare secundare: adăposturi, refugii, pensiuni, campinguri, căsuțe, sate de vacanță, cămine și internate; Căi și mijloace de transport: rutiere, feroviare, aeriene, navale, speciale; Servicii curente diverse

**Cap. 6. AMENAJAREA TURISTICĂ A LITORALULUI**

6.1. Aspecte privind evoluția turismului de litoral

6.2. Modele de amenajare turistică a litoralului

**Cuvinte cheie:** Litoral, Plajă, Turism de litoral

**Cap. 7. AMENAJAREA TURISTICĂ A AREALELOR BALNEOCLIMATICE**

7.1. Tendințe în dezvoltarea turismului balneomedical

7.2. Soluții de amenajare turistică a stațiunilor balneoclimatice

**Cuvinte cheie:** Stațiune termală, Proceduri terapeutice, Medicamente terapeutice

**Cap. 8. AMENAJAREA TURISTICĂ A ZONELOR MONTANE**

8.1. Tendințe și strategii de dezvoltare în turismul montan

8.2. Determinarea domeniului schiabil

8.3. Modele de amenajare turistică montană

**Cuvinte cheie:** Turism montan, Stațiune montană, Sporturi montane

**Cap. 9. ALTE TIPURI DE AMENAJARE TURISTICĂ**

9.1. Amenajarea turistică a zonelor periurbane

9.2. Amenajarea turistică a zonelor rurale

9.2.1. Promovarea „satele turistice” – necesitate și posibilitate

9.2.2. Tipuri de sate turistice

9.3. Amenajarea turistică a parcurilor naționale și rezervațiilor

9.3.1. Parcul Național Retezat

9.3.2. Delta Dunării

**Cuvinte cheie:** Zonă periurbană, Agroturism, Sat turistic, Parc național

**Lucrări practice**

Amenajarea unor pensiuni agroturistice și a grădinilor aferente acestora, specifice fiecărui județ

Forma de evaluare (E-examen, C – colocviu/test final, LP-lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	<b>60%</b>
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice, proiect etc.	<b>30%</b>
	- teste pe parcursul semestrului	<b>10%</b>
	- teme de control	
Bibliografia	A.C. Honțuș – Amenajarea agroturistică a teritoriului, Ed. Ceres, 2005 C.Mitoiu, M.Stan, I.Gh.Lupan – Amenajarea teritoriului, Ed. Bren, 2003 I.Măgdalina – Amenajarea, organizarea și sistematizarea teritoriului, Ed. Ceres, 2002 A.Canarache – Organizarea teritoriului și bonitarea cadastrală, AMD, USAMV București, 2001	
Lista materialelor didactice necesare		

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular de disciplină	<b>Conf.Univ.Dr. ADELAIDA C. HONȚUȘ</b>	

AVIZAT,  
**Șef catedră,**  
*Prof. univ. dr. DONA Ioan*

**Decan,**  
*Conf. univ. dr. DINU Toma*

# PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>DIDACTICA SPECIALITATII</b>				
-----------------------	--------------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	MPT4	Semestrul	2	Numărul de credite	5
-------------------	------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Domeniul (T)	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
56	28	28		

Categoriza de opționalitate a disciplinei: ( <b>DI</b> - impusă, <b>DO</b> - opțională, <b>DF</b> – facultativă)	<b>DF</b>
Categoria formativă a disciplinei: ( <b>F</b> -fundamentală, <b>D</b> - inginerească de domeniu, <b>S</b> –inginerească de specialitate, <b>C</b> – complementară)	<b>C</b>

Obiective	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Insusirea stilului de munca al viitorului cadru didactic si diriginte</li> <li>2. Pregatirea pentru organizarea si desfasurarea activitatilor scolare</li> <li>3. Dezvoltarea si cultivarea motivatiei si interesului pentru formarea conduitei profesionale didactice</li> <li>4. Utilizarea corecta a instrumentarului pedagogic</li> <li>5. Pregatirea metodologica pentru sustinerea lectiilor de proba</li> </ol>
Conținut (descriptori)	<p><b>Curs</b></p> <p><b>Capitolul 1. Problematika cursului</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Pedagogia ca acțiune educativă și tehnologia realizării ei</li> <li>2 Obiectivele cursului</li> </ol> <p>Cuvintele cheie : pedagogie, didactica, metodică predării</p> <p><b>Capitolul 2. Predarea – învățarea – evaluarea disciplinelor de specialitate</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Predarea. Stiluri de predare</li> <li>2.2 Învățarea</li> <li>2.3 Evaluarea. Conduita didactică și evaluarea randamentului școlar</li> <li>2.4 Metode de evaluare a rezultatelor școlare</li> </ol> <p>Cuvinte cheie : predare, stil de predare, evaluare, conduită didactică,</p> <p><b>Capitolul 3. Obiectivele educationale. Operationalizarea obiectivelor</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Obiectiv educațional : definiție, clasificare, taxonomia obiectivelor</li> <li>3.2 Operationalizarea obiectivelor educaționale</li> </ol> <p>Cuvinte cheie : obiectiv educațional, operaționalizarea obiectivelor, taxonomia, învățare, constatare-diagnosticare</p> <p><b>Capitolul 4. Metodologia și tehnologia instruirii</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Delimitări conceptuale : tehnologie, metodologie, metodă, procedeu</li> <li>4.2 Sistemul metodelor de învățământ. Clasificare.</li> <li>4.3 Prezentarea principalelor metode de învățământ</li> </ol> <p>Cuvinte cheie : metodologie, tehnologia instruirii, metode de învățământ, procedeu didactic, expunerea, prelegerea, prolematizarea, studiu de caz, instruire programată, demonstrația didactică</p>

**Capitolul 5.Mijloacele de învățământ**

5.1 Conținutul și importanța

5.2 Tipuri de mijloace didactice și funcțiile lor pedagogice

Cuvinte cheie : mijloace de învățământ, mijloace instructiv-obiectuale, mijloace convenționale

**Capitolul 6.Proiectarea, organizarea si desfasurarea activităților didactice**

6.1 Tipologia lecțiilor

6.2 Proiectarea activităților didactice

6.3 Modele orientative de proiecte de lecție

6.4 Ghid orientativ de proiecte de lecții

Cuvinte cheie : proiectare didactică, lecție, model didactic, proiect de lecție

**Capitolul 7.Personalitatea profesorului în procesul instructiv-educativ**

7.1 Competența didactică, tactul pedagogic și măiestria pedagogică

7.2 Rolul și funcțiile profesorului în desfășurarea activității didactice

Cuvinte cheie : competență, tact, măiestrie pedagogică, model educațional

**Lucrări practice**

1.Formarea obiectivelor lectiilor de sustinere :

- obiective cognitive
- obiective afectiv atitudinale
- psiho-motorii

2.Simulari pe tipuri de lectii :

- de comunicare
- mixta
- formarea de principii si deprinderi
- recapitulare
- verificare si sistematizare

3.Pregatirea proiectelor de lectie pentru disciplinele economice

- structura proiectului
- condiții de susținere

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> – colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)		<b>E</b>
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice,proiect etc.	40%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Bibliografia	1. Boiangiu Fl., Bucur V. – Metodica predarii, USAMV, Bucuresti, 2001 2. Cucos C. – Pedagogie,Editura Polirom, Iasi, 1996 3. Neacșu I. – Instruire și învățare, Editura Științifică, București, 1990 4. Radu I.T – Evaluarea în procesul didactic, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000	
Lista materialelor didactice necesare		

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Boiangiu Florentina	Lector drd. Florentina Boiangiu	

AVIZAT,  
**Șef catedră,**

**Decan,**

*Prof. univ. dr. DONA Ioana Conf. univ. dr. DINU Toma*

**PROGRAMA ANALITICĂ**

Denumirea disciplinei	ENGLEZA DE AFACERI (3)
-----------------------	------------------------

Codul disciplinei	<b>TDIS 204</b>	Semestrul	III	Numărul de credite	2
-------------------	-----------------	-----------	-----	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Domeniul (T)	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
28		28		

Categoria de opționalitate a disciplinei: ( <b>DI</b> - impusă, <b>DO</b> - opțională, <b>DF</b> – facultativă)	<b>DI</b>
Categoria formativă a disciplinei: ( <b>F</b> -fundamentală, <b>D</b> - inginerească de domeniu, <b>S</b> -inginerească de specialitate, <b>C</b> – complementară)	<b>S</b>

Obiective	<p>1. Dobândirea de către studenți a unor competențe legate de teoria comunicării în general, cu aplicare la domeniul economic și agroturism.</p> <p>2. Asimilarea structurilor gramaticale ale limbii engleze.</p> <p>3. Realizarea capacității de comunicare eficientă, firească, operativă și creatoare în limba engleză în activitățile de management și agroturism.</p> <p>4. Dezvoltarea și utilizarea unor stiluri de negociere specifice specializării.</p>
Conținut (descriptori)	<p><b>Curs: Engleza de afaceri</b></p> <p><b>Capitolul 1: Tourism Defined</b></p> <p>1.1. The Concept of Tourism and Tourist</p> <p>1.2. Types of Tourism</p> <p>1.3. Factors That Make Travel Possible</p> <p>1.4. History of Tourism</p> <p>1.5. Health Tourism and Leisure Travel</p> <p>1.6. Winter Tourism</p> <p>1.7. Mass Travel Around the World</p> <p>1.8. Revision of the Tenses + Exercises</p> <p><b>Cuvinte cheie:</b> tourism, classification, factors, history, leisure, health, mass travel, present tenses, past tenses, future tenses</p> <p><b>Capitolul 2: Trends in Tourism</b></p> <p>2.1. Recent Developments and Setbacks</p> <p>2.2. Moving Towards Quality Tourism</p> <p>2.3. Tourism and National Economies</p> <p>2.4. Special Forms of Tourism</p> <p>2.5. The World Tourism Organization</p> <p>2.6. Reported Speech + Exercises</p> <p><b>Cuvinte cheie:</b> tourism, travel, forms, trends, responsible, reported speech, reporting verb</p> <p><b>Capitolul 3: Hospitality Services</b></p> <p>3.1. The Concept and History of Hospitality Services</p> <p>3.2. How Do These Services Work?</p> <p>3.3. Economic and Ecological Sustainability</p> <p>3.4. The Role of the Local Contact</p> <p>3.5. Authenticity and Adventure</p> <p>3.6. The Main Beneficiaries of Hospitality Services</p> <p>3.5. Modal Verbs (1) + Exercise</p> <p><b>Cuvinte cheie:</b> hospitality, accommodation, services, reciprocity, sustainability, contact, modality</p>

**Capitolul 4: Transport**

- 4.1. Definition and Classification of Modes of Transport
- 4.2. Transport and Communications
- 4.3. Transport and Land Use
- 4.4. Transport, Energy and the Environment
- 4.5. Modal Verbs (2) + Exercises

**Cuvinte cheie:** transport, communications, land use, energy, environment, modality

**Capitolul 5: Higher Education**

- 5.1. The Internet and Higher Education
- 5.2. Online Universities and Libraries
- 5.3. E-Learning and the Digital Era
- 5.4. The Bologna Accord on Higher Education
- 5.5. A European Standard in Business Education
- 5.6. Question Tags + Exercises

**Cuvinte cheie:** higher education, e-learning, information technologies, academic courses, harmonization, question tags

**Lucrări practice**

1. Tourism and Rural Tourism in Romania – Case Studies
2. Various Means of Transport – Advantages and Disadvantages
3. Travelling and Communication – using tenses, reported speech and modality

Forma de evaluare (E-examen, C – colocviu/test final, LP-lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice, proiect etc.	10%
	- teste pe parcursul semestrului	30%
	- teme de control	10%
Bibliografia	<p>Popescu L., Sima E. - <b>English for the Students of the Faculty of Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development</b>, Ed. P&amp;C Publishing, Bucuresti, 2007</p> <p>Rusu L. – <b>Commercial English</b>, Ed. Universitară, București, 2004</p> <p>Milea C. – <b>Commercial Financial and Management English</b>, Ed ACL, Bucuresti, 1997</p> <p>Prelipceanu C. – <b>Hospitality in Tourism</b>, Ed. Universitara, 2003</p> <p>Brooks M. – <b>Business English</b>, Ed Teora, 1997</p> <p>Cotton D. – <b>Key to Management</b></p> <p>Thomson A.J., Martinet A.V. – <b>Practical English Grammar</b></p>	
Lista materialelor didactice necesare	<p>Popescu L., Sima E. - <b>English for the Students of the Faculty of Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development</b>, Ed. P&amp;C Publishing, Bucuresti, 2007</p> <p>Rusu L. – <b>Commercial English</b>, Ed. Universitară, București, 2004</p> <p>Thomson A.J., Martinet A.V. – <b>Practical English Grammar</b></p>	

Coordonator de Disciplina

Gradul didactic, titlul, prenume, numele

Semnătura

Conf. univ.dr. **Liliana Popescu**

AVIZAT,

**Șef catedră,****Prof. univ. dr. DONA Ioan****Decan,****Conf. univ. dr. DINU Toma**

# PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	ENGLEZA DE AFACERI (4)
-----------------------	------------------------

Codul disciplinei	<b>TDIS 204</b>	Semestrul	IV	Numărul de credite	2
-------------------	-----------------	-----------	----	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Domeniul (T)	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
28		28		

Categoria de opționalitate a disciplinei: ( <b>DI</b> - impusă, <b>DO</b> - opțională, <b>DF</b> – facultativă)	<b>DI</b>
Categoria formativă a disciplinei: ( <b>F</b> -fundamentală, <b>D</b> - inginerească de domeniu, <b>S</b> –inginerească de specialitate, <b>C</b> – complementară)	<b>S</b>

Obiective	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dobândirea de către studenți a unor competențe legate de teoria comunicării în general, cu aplicare la domeniul economic și agroturism.</li> <li>2. Asimilarea structurilor gramaticale ale limbii engleze.</li> <li>3. Realizarea capacității de comunicare eficientă, firească, operativă și creatoare în limba engleză în activitățile de management și agroturism.</li> <li>4. Dezvoltarea și utilizarea unor stiluri de negociere specifice specializării.</li> </ol>
Conținut (descriptori)	<p><b>Curs: Engleza de afaceri</b></p> <p><b>Capitolul 1: Introduction to Business</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Business Defined</li> <li>1.2. Types of Businesses</li> <li>1.3. Types of Business Entities</li> <li>1.4. Ownership and Liability</li> <li>1.5. Partnerships and Corporations</li> <li>1.6. Private, Public and Nationalized Enterprises</li> <li>1.7. The Passive Voice + Exercises</li> </ol> <p><b>Cuvinte cheie:</b> business, liability, owner, partner, corporation, entity, passive voice, agent, object</p> <p><b>Capitolul 2: Guide to Basic Business Letters (1)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Parts of a Business Letter</li> <li>2.2. Layout and Presentation</li> <li>2.3. Types of Business Letters</li> <li>2.4. Enquiries</li> <li>2.5. Responding to Enquiries and Requests for Information</li> <li>2.6. Orders</li> <li>2.7. Account Terms and Conditions</li> <li>2.8. Sales Letters</li> <li>2.9. Conditional Clauses + Exercises</li> </ol> <p><b>Cuvinte cheie:</b> business letter, layout, enquiry, reply, order, terms, sales, conditional clauses</p>

**Capitolul 3: Guide to Basic Business Letters (2)**

3.1. Cover Letters

3.2. Introduction to Letters of Application

3.3. How To Write A Memo

3.4. Analysis of Successful and Unsuccessful Business Letters

3.5. Formal, Informal and Neutral Style in Letter Writing

3.6. The Style of Business Letters

3.5. The Noun + Exercise

**Cuvinte cheie:** cover letter, application, memo, style, checklist, countable/uncountable nouns, irregular plurals**Capitolul 4: Preparing for an Interview**

4.1. Tips on What To Do Before the Interview

4.2. Dos and Don'ts During the Interview

4.3. The Role of a Good Letter of Application

4.4. The Content and Style of Letters of Application

4.5. The European CV Format

4.5. The Article + Exercises

**Cuvinte cheie:** interview, questions, answers, attitude, appearance, CV, application, definite/indefinite/zero articles**Lucrări practice**

1. Business Letters Portfolio

2. CV and Letter of Application for a Scholarship

3. CV and Letter of Application for a Job

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> – colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)		<b>C</b>
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice, proiect etc.	10%
	- teste pe parcursul semestrului	30%
	- teme de control	10%
Bibliografia	<p>Popescu L., Sima E. - <b>English for the Students of the Faculty of Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development</b>, Ed. P&amp;C Publishing, Bucuresti, 2007</p> <p>Rusu L. – <b>Commercial English</b>, Ed. Universitară, București, 2004</p> <p>Milea C. – <b>Commercial Financial and Management English</b>, Ed ACL, Bucuresti, 1997</p> <p>Prelipceanu C. – <b>Hospitality in Tourism</b>, Ed. Universitara, 2003</p> <p>Brooks M. – <b>Business English</b>, Ed Teora, 1997</p> <p>Cotton D. – <b>Key to Management</b></p> <p>Thomson A.J., Martinet A.V. – <b>Practical English Grammar</b></p>	
Lista materialelor didactice necesare	<p>Popescu L., Sima E. - <b>English for the Students of the Faculty of Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development</b>, Ed. P&amp;C Publishing, Bucuresti, 2007</p> <p>Rusu L. – <b>Commercial English</b>, Ed. Universitară, București, 2004</p> <p>Thomson A.J., Martinet A.V. – <b>Practical English Grammar</b></p>	

Coordonator de Disciplina	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ.dr. <b>Liliana Popescu</b>	

AVIZAT,  
Șef catedră,

Decan,

*Prof. univ. dr. DONA Ioana Conf. univ. dr. DINU Toma*

# PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>LIMBA FRANCEZA (2)</b>
-----------------------	---------------------------

Codul disciplinei	TDOC 109	Semestrul	<b>3+4</b>	Numărul de credite	4
-------------------	----------	-----------	------------	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economica in agricultura si Dezvoltare rurala
Domeniul (T)	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
Specializarea	<b>IMAPA</b>

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
28		28		

Categoria de opționalitate a disciplinei: ( <b>DI</b> - impusă, <b>DO</b> - opțională, <b>DF</b> – facultativă)	DO
Categoria formativă a disciplinei: ( <b>F</b> -fundamentală, <b>D</b> - inginerească de domeniu, <b>S</b> -inginerească de specialitate, <b>C</b> – complementară)	C

Obiective	--citirea, intelegerea si traducerea unui text in si din limba franceza; --sustinerea unei conversatii uzuale in limba franceza, pe teme de interes general; --formularea de intrebari si raspunsuri in limba franceza; --prezentarea, pe scurt, a unui articol in limba franceza.																																												
Conținut	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 85%;">1. Le tourisme rural, un nouveau style de vacances</td> <td style="text-align: right;"><b>2 ore</b></td> </tr> <tr> <td>2. Le Delta du Danube- un trésor de Roumanie ; faune spécifique(vocabulaire)</td> <td style="text-align: right;"><b>4 ore</b></td> </tr> <tr> <td>Plats spécifiques à la Dobroudja</td> <td style="text-align: right;"><b>2 ore</b></td> </tr> <tr> <td>3. Folklore et coutumes populaires roumaines. Les fêtes roumaines et les fêtes en France, en Belgique et en Suisse</td> <td style="text-align: right;"><b>4 ore</b></td> </tr> <tr> <td>4. Le vocabulaire de l'assurance</td> <td style="text-align: right;"><b>2 ore</b></td> </tr> <tr> <td>5. Les jeux d'hiver</td> <td style="text-align: right;"><b>2 ore</b></td> </tr> <tr> <td>6. L'art populaire – tissage, poterie, céramique, peinture des icônes sur verre dans diverses régions de Roumanie</td> <td style="text-align: right;"><b>4 ore</b></td> </tr> <tr> <td>7. Coutumes populaires roumaines à l'occasion de Noël et de Pâques</td> <td style="text-align: right;"><b>4 ore</b></td> </tr> <tr> <td>8. Comment s'excuser, comment remercier</td> <td style="text-align: right;"><b>2 ore</b></td> </tr> <tr> <td>9. Révision semestrielle</td> <td style="text-align: right;"><b>2 ore</b></td> </tr> <tr> <td>10. Le tourisme rural en France, en Belgique et en Suisse</td> <td style="text-align: right;"><b>4 ore</b></td> </tr> <tr> <td>11. Les principales formules d'accueil en tourisme rural</td> <td style="text-align: right;"><b>2 ore</b></td> </tr> <tr> <td>12. Publicité et réclames. Rédiger des réclames publicitaires</td> <td style="text-align: right;"><b>2 ore</b></td> </tr> <tr> <td>13. Le plus prodigieux des orfèvres de Transylvanie – Sebastian Han</td> <td style="text-align: right;"><b>2 ore</b></td> </tr> <tr> <td>14. Musique et instruments spécifiques</td> <td style="text-align: right;"><b>4 ore</b></td> </tr> <tr> <td>15. Comment faire des suggestions. Comment convaincre qqn</td> <td style="text-align: right;"><b>2 ore</b></td> </tr> <tr> <td>16. Comment ouvrir une chambre d'hôte</td> <td style="text-align: right;"><b>2 ore</b></td> </tr> <tr> <td>17. Rituel des noces</td> <td style="text-align: right;"><b>2 ore</b></td> </tr> <tr> <td>18. Comment exprimer le contentement et le mécontentement</td> <td style="text-align: right;"><b>2 ore</b></td> </tr> <tr> <td>19. Rédiger son CV. Rédiger et répondre à une offre. Répondre à une lettre de réclamation.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vocabulaire spécifique</td> <td style="text-align: right;"><b>4 ore</b></td> </tr> <tr> <td>20. Révision finale</td> <td style="text-align: right;"><b>2 ore</b></td> </tr> </table>	1. Le tourisme rural, un nouveau style de vacances	<b>2 ore</b>	2. Le Delta du Danube- un trésor de Roumanie ; faune spécifique(vocabulaire)	<b>4 ore</b>	Plats spécifiques à la Dobroudja	<b>2 ore</b>	3. Folklore et coutumes populaires roumaines. Les fêtes roumaines et les fêtes en France, en Belgique et en Suisse	<b>4 ore</b>	4. Le vocabulaire de l'assurance	<b>2 ore</b>	5. Les jeux d'hiver	<b>2 ore</b>	6. L'art populaire – tissage, poterie, céramique, peinture des icônes sur verre dans diverses régions de Roumanie	<b>4 ore</b>	7. Coutumes populaires roumaines à l'occasion de Noël et de Pâques	<b>4 ore</b>	8. Comment s'excuser, comment remercier	<b>2 ore</b>	9. Révision semestrielle	<b>2 ore</b>	10. Le tourisme rural en France, en Belgique et en Suisse	<b>4 ore</b>	11. Les principales formules d'accueil en tourisme rural	<b>2 ore</b>	12. Publicité et réclames. Rédiger des réclames publicitaires	<b>2 ore</b>	13. Le plus prodigieux des orfèvres de Transylvanie – Sebastian Han	<b>2 ore</b>	14. Musique et instruments spécifiques	<b>4 ore</b>	15. Comment faire des suggestions. Comment convaincre qqn	<b>2 ore</b>	16. Comment ouvrir une chambre d'hôte	<b>2 ore</b>	17. Rituel des noces	<b>2 ore</b>	18. Comment exprimer le contentement et le mécontentement	<b>2 ore</b>	19. Rédiger son CV. Rédiger et répondre à une offre. Répondre à une lettre de réclamation.		Vocabulaire spécifique	<b>4 ore</b>	20. Révision finale	<b>2 ore</b>
1. Le tourisme rural, un nouveau style de vacances	<b>2 ore</b>																																												
2. Le Delta du Danube- un trésor de Roumanie ; faune spécifique(vocabulaire)	<b>4 ore</b>																																												
Plats spécifiques à la Dobroudja	<b>2 ore</b>																																												
3. Folklore et coutumes populaires roumaines. Les fêtes roumaines et les fêtes en France, en Belgique et en Suisse	<b>4 ore</b>																																												
4. Le vocabulaire de l'assurance	<b>2 ore</b>																																												
5. Les jeux d'hiver	<b>2 ore</b>																																												
6. L'art populaire – tissage, poterie, céramique, peinture des icônes sur verre dans diverses régions de Roumanie	<b>4 ore</b>																																												
7. Coutumes populaires roumaines à l'occasion de Noël et de Pâques	<b>4 ore</b>																																												
8. Comment s'excuser, comment remercier	<b>2 ore</b>																																												
9. Révision semestrielle	<b>2 ore</b>																																												
10. Le tourisme rural en France, en Belgique et en Suisse	<b>4 ore</b>																																												
11. Les principales formules d'accueil en tourisme rural	<b>2 ore</b>																																												
12. Publicité et réclames. Rédiger des réclames publicitaires	<b>2 ore</b>																																												
13. Le plus prodigieux des orfèvres de Transylvanie – Sebastian Han	<b>2 ore</b>																																												
14. Musique et instruments spécifiques	<b>4 ore</b>																																												
15. Comment faire des suggestions. Comment convaincre qqn	<b>2 ore</b>																																												
16. Comment ouvrir une chambre d'hôte	<b>2 ore</b>																																												
17. Rituel des noces	<b>2 ore</b>																																												
18. Comment exprimer le contentement et le mécontentement	<b>2 ore</b>																																												
19. Rédiger son CV. Rédiger et répondre à une offre. Répondre à une lettre de réclamation.																																													
Vocabulaire spécifique	<b>4 ore</b>																																												
20. Révision finale	<b>2 ore</b>																																												
	<p><b>Lucrări practice</b></p> <p>1 Test + 4 Teme/semestru</p>																																												

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> – colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)	<b>C</b>	
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice, proiect...	20%
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control	10%

Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gramatica limbii franceze – Corina Cilianu, Carmen Stoean, Editura Meteor Press, 2002</li> <li>2. Dicționar Francez-Român, Român-Francez – Maria Brăescu, Editura Niculescu, 1999</li> <li>3. Teste de limba franceză – Jurgen Boelcke, Pierre Morel, Eduardo Jimenez, Editura Niculescu, 2001</li> <li>4. Une promenade dans quelques pays francophones I, II – Liliana Blajovici, Ileana Constantinescu, Editura Milena Press, 2003</li> </ol>
Lista materialelor didactice necesare	Une Promenade dans quelques pays francophones – Ileana Constantinescu, Liliana Blajovici, Milena Press, București, 2000

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Liliana Blajovici Carmen Man	Asist. drd. Liliana Blajovici Asist. drd. Carmen Man	

**AVIZAT,**  
**Șef catedră,**  
***Prof. univ. dr. DONA Ioan***

**Decan,**  
***Conf. univ. dr. DINU Toma***

# PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>Limba germană</b>
-----------------------	----------------------

Codul disciplinei	TDOC209	Semestrul	1	Numărul de credite	2
-------------------	---------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Facultatea de Management, Inginerie Economică în Agricultură și Dezvoltare Rurală
Domeniul (T)	Inginerie și Management în Alimentație Publică și Agroturism
Specializarea	Inginerie și Management în Alimentație Publică și Agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități 28				
Total	C	S	Lp	P
28		2		

Categoria de opționalitate a disciplinei: <b>(DI - impusă, DO - opțională, DF – facultativă)</b>	<b>DO</b>
Categoria formativă a disciplinei: (F-fundamentală, D - inginerească de domeniu, S–inginerească de specialitate, C – complementară)	<b>C</b>

Obiective	<p>La sfârșitul semestrului 1 din anul 2 de studii, studenții vor fi în măsură:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• să asculte conversații și interviuri pe teme uzuale</li> <li>• să răspundă la întrebări despre ideea principală și concretă</li> <li>• să ofere detalii la întrebările puse</li> <li>• să înțeleagă punctele esențiale atunci când se utilizează un limbaj standard, clar și când este vorba despre subiecte familiare privind orașele și capitalele europene, viața, călătoriile, perfecționarea etc.</li> <li>• să citească cursiv un text în limba germană</li> <li>• să înțeleagă un text în limba germană</li> <li>• să răspundă, după citirea textului, la întrebări generale</li> <li>• să scrie corect cuvintele nou învățate</li> <li>• să formeze propoziții scurte</li> <li>• să recunoască și să diferențieze formele verbale</li> <li>• să recunoască și să diferențieze formele nominale pentru cazuri</li> <li>• să recunoască și să diferențieze articole</li> <li>• să recunoască și să diferențieze forme afirmative/vs/forme negative</li> <li>• să recunoască acordul corect dintre subiect și predicat</li> <li>• să adreseze întrebări simple referitoare la subiecte familiare sau la ceea ce îi este imediat necesar, precum și să răspundă la astfel de întrebări</li> <li>• să realizeze schimburi foarte scurte de replici chiar dacă, în general, nu înțelege suficient pentru a continua conversația</li> <li>• să facă față majorității situațiilor care se pot ivi</li> <li>• să utilizeze limba într-un mod flexibil și eficient în cadrul relațiilor sociale și profesionale.</li> </ul>
-----------	--

Conținut  
(descriptori)

## Curs

### Capitolul 1: Freiburg/Fribourg

- Ein Stadtrundgang
- Wie man eine Stadt liest
- Einsprachig, zweisprachig...

Training: Lernen planen und organisieren – Wortschatz lernen

Wortschatz: Die Stadt – Wortbildung: trennbare Verben

Aussprache: Rhythmisch sprechen - Schwierige Wörter

Grammatik: Pronomen „man“ – Hauptsatz + Hauptsatz: Konjunktionen „und“, „aber“, „denn“ – Redewiedergabe – Wiederholung: Perfekt

Cuvinte cheie: a călători, sosire, plecare, sejur, a cunoaște un oraș, a aduna informații, a cere informații

### Capitolul 2: Ein Leben-ein Traum

- Traum und Wirklichkeit
- Rückkehr

Training: Wörter thematisch ordnen – Informationen zeitlich ordnen

Wortschatz: Leben - Zeitinformationen

Aussprache: Satzaccent: neue Information – Zahlen - Konsonantenverbindungen

Grammatik: Verb „werden“ – Satz: Nebensatz mit „dass“ – Textreferenz: Demonstrativ-Artikel „dieser“, „dieses“, „diese“

Cuvinte cheie: a fi născut, a studia, a se perfecționa, a găsi un loc de muncă, a câștiga, a întemeia o familie

### Capitolul 3: Unterwegs

- Faszination Bahnhof
- Reise-Orte

Training: Redemittel sammeln: Auskunft geben-Redemittel ordnen: Auto oder Zug?

Wortschatz: Gute Reise! – Tätigkeiten unterwegs

Aussprache: Hauptsatz +Nebensatz: Sprechmelodie – Ein Gedicht lesen – Schwierige Wörter

Grammatik: Adjektive:Komparativ (prädikativ) – Satz: etwas begründen mit „weil“ oder „denn“ – Wiederholung: Substantiv Plural

Cuvinte cheie: gări, orașe, oameni, itinerarii, mijloace de transport, a da și a primi informații

### Capitolul 4: Ausbildung

- In der Schule
- Das Praktikum
- Arbeiten und studieren

Training: Hören: auf Zeitsignale achten – Zwischen Sprachen vermitteln

Wortschatz: Stundenplan und Fächer – Schule und Studium

Aussprache: Konsonanten: f, ff, ph, v, w - Einen Text lesen – Verstärker sprechen

Grammatik: Adjektive: Deklination nach unbestimmten und bestimmten Artikel

Cuvinte cheie: perfecționare, practica într-o instituție, studiu, locul de muncă, descrierea unei zile de muncă

### Capitolul 5: Berlin

- Berliner Luft
- An der Mauer

- Potsdamer Platz

Training:  
Wortschatz:  
Aussprache:  
GGra

Grammatik: Demonstrativpronomen, Indefinitpronomen, Ortsangaben  
Cuvinte cheie: a descrie locuințe, oferte de cazare, hoteluri, a scrie un e-mail/carte poștală

Training: Mit dem Wörterbuch arbeiten – Hören: Notieren, ordnen, schreiben  
Wortschatz: Ein Stadt - Plakat – Staat und Politik  
Aussprache: Kontrastakzent – Schwierige Wörter  
Grammatik: Wiederholung: Präpositionen – Präteritum: „kommen“, „sagen“, „geben“ und Modalverben  
Cuvinte cheie: capitale și orașe europene, a descrie un oraș, stat și politică, partide politice, scurt istoric

**Lucrări practice**  
1. Eine Reise  
2. Studium und Beruf

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> – colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)		<b>C</b>
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice, proiect etc.	10%
	- teste pe parcursul semestrului	10%
	- teme de control	20%

Bibliografia	<p>-Müller, Rusch, Scherling, Wertenschlag, Graffmann, Schmitz – <i>Optimal A2, Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache</i>, Ed. Langenscheidt, 2005.</p> <p>-Iacov, Adriana – <i>Limba germană pentru profesioniștii din turism</i>, Ed. Irecson, București, 2006.</p> <p>-Anuței, Mihai – <i>Dicționar român-german</i>, Ed. Lucman, București 2000.</p> <p>-Isbășescu, Mihai – <i>Dicționar german-român</i>, Ed. Teora, București, 2000.</p>
Lista materialelor didactice necesare	manuale, caiete de lucru, fișe, casete audio/video, cd-uri

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
<i>Asistent universitar</i> SĂCĂLEAN Alina	<i>Asistent universitar</i> SĂCĂLEAN Alina	

AVIZAT,  
**Șef catedră,**  
**Prof. univ. dr. DONA Ioan**

**Decan,**  
**Conf. univ. dr. DINU Toma**

# PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>Limba germană</b>
-----------------------	----------------------

Codul disciplinei	TDOC209	Semestrul	2	Numărul de credite	2
-------------------	---------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie Economică în Agricultură și Dezvoltare Rurală
Domeniul (T)	Inginerie și Management în Alimentație Publică și Agroturism
Specializarea	Inginerie și Management în Alimentație Publică și Agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
28				
Total	C	S	Lp	P
28		2		

Categoria de opționalitate a disciplinei: ( <b>DI</b> - impusă, <b>DO</b> - opțională, <b>DF</b> – facultativă)	<b>DO</b>
Categoria formativă a disciplinei: ( <b>F</b> -fundamentală, <b>D</b> - inginerească de domeniu, <b>S</b> –inginerească de specialitate, <b>C</b> – complementară)	<b>C</b>

Obiective	<p>La sfârșitul semestrului 2 din primul an de studii, studenții vor fi în măsură:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• să asculte conversații și interviuri pe teme uzuale</li> <li>• să răspundă la întrebări despre ideea principală și concretă</li> <li>• să ofere detalii la întrebările puse</li> <li>• să înțeleagă punctele esențiale atunci când se utilizează un limbaj standard, clar și când este vorba despre subiecte familiare privind locul de muncă, relațiile la birou, vizite în străinătate, media, etc.</li> <li>• să citească cursiv un text în limba germană</li> <li>• să înțeleagă un text în limba germană</li> <li>• să răspundă, după citirea textului, la întrebări generale</li> <li>• să scrie corect cuvintele nou învățate</li> <li>• să formeze propoziții scurte</li> <li>• să recunoască și să diferențieze formele verbale</li> <li>• să recunoască și să diferențieze formele nominale pentru cazuri</li> <li>• să recunoască și să diferențieze articole</li> <li>• să recunoască și să diferențieze forme afirmative/vs/forme negative</li> <li>• să recunoască acordul corect dintre subiect și predicat</li> <li>• să adreseze întrebări simple referitoare la subiecte familiare sau la ceea ce îi este imediat necesar, precum și să răspundă la astfel de întrebări</li> <li>• să realizeze schimburi foarte scurte de replici chiar dacă, în general, nu înțelege suficient pentru a continua conversația</li> <li>• să facă față majorității situațiilor care se pot ivi</li> </ul>
-----------	---

Conținut  
(descriptori)

## Curs

### Capitolul 1: Zusammen leben

- Familien heute
- Generationen
- Freunde

Training: Freunde und Bekannte vorstellen – Ein Ereignis darstellen

Wortschatz: Familie und Verwandte/ - Beziehungen

Aussprache: Sprechmelodie: Fragen/Nachfragen – Nasal: „ng“, „nk“ – Ein Gedicht lesen

Grammatik: „jed-“, „beid-“, „viel-“ und „all-“ – Reziproke Verben – Satz: Relativsatz mit Relativpronomen „der“, „die“, „das“

Cuvinte cheie: a compara familii, a descrie persoane, a descrie relații, a prezenta cunoscuți și prieteni

### Capitolul 2: Arbeit und Beruf

- Die Firma Rad-Rapid
- Der Auftrag
- Die Suche

Training: Telefonieren und Notizen machen – Begrüßen und verabschieden

Wortschatz: Der Arbeitsplatz - Berufe

Aussprache: Vokale: e-Laute – Unbetontes “e” – Einen Text lesen – Schwierige Wörter

Grammatik: Adjektive als Substantive – Possessiv-Artikel: Dativ – Artikelwörter als Pronomen

Cuvinte cheie: locul de muncă, firme, meserii, a telefona, a nota, la birou, a saluta, a contacta, a se informa, scrisori oficiale, a trimite un e-mail

### Capitolul 3: Fremd(e)

- In die Fremde gehen
- In der Fremde leben
- Bekannt und unbekannt

Training: Nachfragen und Reagieren – Gesten und Körpersprache

Wortschatz: Gefühle ausdrücken – Ämter und Dokumente

Aussprache: Vokale: ö-Laute – Wortakzent: Komposita, Vorsilben – Ein Gedicht lesen

Grammatik: Verben mit Präpositionen – Nebensätze mit “wenn”, “als”, “bis”, “seit”- Wiederholung: Hauptsatz+Nebensatz, Nebensätze mit Subjunktionen...

Cuvinte cheie: a merge în străinătate, a locui în străinătate, a descrie sentimente, locuri, oameni, reacții, trăiri

### Capitolul 4: Medien im Alltag

- Bürokommunikation
- “Benimm-Regeln”

Training: Wichtige Wörter markieren, Thema finden – Termine finden

Wortschatz: Medien – Bürokommunikation früher und heute

Aussprache: Vokale: ü-Laute – Silben verbinden – Rhytmisch sprechen – Schwierige Wörter

Grammatik: Hauptsatz+Nebensatz mit “deshalb” – Satz: Nebensatz mit “damit” – Verwendung von “es” – Modalverb “sollen”

Cuvinte cheie: comunicarea la birou, utilizarea mijloacelor media, a stabili întâlniri, a lua poziție

Capitolul 5: Heimat

- Was ist Heimat?
- Ein Quiz
- Früher -heute

Training:

Wortschatz:

Aussprache:

GGra

Grammatik: Demonstrativpronomen, Indefinitpronomen, Ortsangaben

Cuvinte cheie: a descrie locuințe, oferte de cazare, hoteluri, a scrie un e-mail/carte poștală

Capitolul 5: Heimat

- Was ist Heimat?
- Ein Quiz

Training: Lesen testen

Wortschatz: Heimat - Wohnen

Aussprache: Silben trennen-Rhytmisch sprechen-Erzählen

Grammatik: Redewiedergabe: Possessiv-Artikel – Indefinitpronomen: „jemand“, „niemand“, „etwas“, „nichts“, „alles“ – Wiederholung: Redewiedergabe und Vermutungen

Cuvinte cheie: a defini locul natal, a vorbi despre patrie, despre obiective turistice, a numi motive, a exprima păreri

**Lucrări practice**

1. Eine E-mail schreiben
2. Einen offiziellen Brief schreiben

Forma de evaluare (E-examen, C – colocviu/test final, LP-lucrări de control)	C	
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice,proiect etc.	10%
	- teste pe parcursul semestrului	10%

	- teme de control	20%
Bibliografia	<p>-Müller, Rusch, Scherling, Wertenschlag, Graffmann, Schmitz – <i>Optimal A2, Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache</i>, Ed. Langenscheidt, 2005.</p> <p>-Iacov, Adriana – <i>Limba germană pentru profesioniștii din turism</i>, Ed. Irecson, București, 2006.</p> <p>-Anuței, Mihai – <i>Dicționar român-german</i>, Ed. Lucman, București 2000.</p> <p>-Isbășescu, Mihai – <i>Dicționar german-român</i>, Ed. Teora, București, 2000.</p>	
Lista materialelor didactice necesare	manuale, caiete de lucru, fișe, casete audio/video, cd-uri	

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
<i>Asistent universitar</i> SĂCĂLEAN Alina	<i>Asistent universitar</i> SĂCĂLEAN Alina	

AVIZAT,  
**Șef catedră,**  
**Prof. univ. dr. DONA Ioan**

**Decan,**  
**Conf. univ. dr. DINU Toma**

# PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei

MARKETING IN ALIMENTATIE PUBLICA SI AGROTURISM  
(Semestrul I - Bazele marketingului)

Codul  
disciplinei

TDIS206

Semestrul

3

Numărul de credite

5

Facultatea

**MANAGEMENT**

Numărul orelor pe semestru/activități

Profilul

TOTAL

C

S

L

P

Specializare  
a

IMAPA

28

14

-

-

14

Categoria formativă a disciplinei

**DF** – fundamentală, **DG** – generală, **DS** – de specialitate, **DE** – economică managerială, **DU** – umanistă

DE

Categoria de opționalitate a disciplinei : **DI** – impusă, **DO** – opțională, **DL** – liber aleasă (facultativă)

DI

Obiective

Îmbogățirea cunoștințelor de specialitate ale studenților într-un domeniu extrem de dinamic și complex, formarea deprinderilor practice în spiritul unei viziuni novatoare de marketing

Conținut

- **Curs** (14 săptămâni x 2 ore):

1. Conceptul de marketing: concepția modernă și concepția tradițională; funcțiile marketingului; orientarea către piață a companiei; atitudinea de marketing; extinderea marketingului în sectoare noi de activitate.  
Cuvinte cheie: optica de marketing, marketing strategic și marketing tactic (operațional), agromarketing.
2. Cercetări de marketing: informațiile de marketing; sondajul de opinie.  
Cuvinte cheie: cercetare de teren/de birou, studiu documentar, observare.
3. Chestionarul de interviu. Eșantionarea.  
Cuvinte cheie: elaborarea chestionarului, scală, gestionarea chestionarului.
4. Cercetări cantitative și calitative de piață.  
Cuvinte cheie: panel, anchetă omnibus, grad de precizie a cercetării, cercetare cantitativă, *focus group*.
5. Marketing mix. Politica de produs; conceptul de produs total; portofoliul de produse.  
Cuvinte cheie: cei "4 P" ai mixului de marketing, gama de produse, portofoliu de afaceri
6. Ciclul de viață comercială a produsului/a mărcii.  
Cuvinte cheie: curba CVP, fazele CVP, vârsta comercială a mărcii, obsolescența mărcii.

7. Marcarea: strategii de marcare, variante de marcare, înregistrarea mărcilor; notorietatea mărcii.  
Cuvinte cheie: marcă individuală, marcă umbrelă, extinderea mărcii, marca distribuitorului, marcă înregistrată, poziționarea și re-poziționarea mărcii, notorietatea mărcii, canibalizarea mărcii.
8. Politica de preț: relația preț-calitate, prețul de acceptabilitate, strategii de preț, alternative la concurența prin preț.  
Cuvinte cheie: preț psihologic, preț de acceptabilitate, preț de penetrație, preț de prestigiu.
9. Distribuția comercială: canal de distribuție, circuit de distribuție (vânzarea directă, vânzarea prin intermediari – prin unu sau mai multe canale de distribuție), logistica de distribuție comercială.  
Cuvinte cheie: canal de distribuție comercială, circuit de distribuție comercială, logistica de distribuție.
10. Strategii de distribuție, forțele de vânzare ale companiei  
Cuvinte cheie: distribuție intensivă, distribuție selectivă, distribuție exclusivă, forțele de vânzare.
11. Mixul promoțional al companiei: publicitatea media, promovarea vânzărilor  
Cuvinte cheie: publicitatea produsului, publicitate instituțională, cadoul promoțional, încercare gratuită, cupoane de reducere, vânzare cu primă, oferte rambursabile, vânzări grupate, concursuri, tombola, loterii publicitare.
12. Tehnici promoționale, merchandising, activitățile de relații publice  
Cuvinte cheie: *PLV, POSM*, evenimente comerciale, *open days*, saloane, expoziții comerciale, sponsorizare, mecenat.
13. Marketing prin Internet  
Cuvinte cheie: *banner publicitar, website comercial*.

- **Proiect** (14 săptămâni x 2 ore):

- Tema proiectului: Studiu de marketing vizând lansarea pe piața României a unui produs de marcă (produse tradiționale românești, produse agroalimentare, servicii etc.). Se vor forma echipe de 3-4 studenți, care pe parcursul semestrului vor urmări etapele cuprinse în planul de lucru: își aleg un produs, se vor documenta în teren, vor vizita expoziția specializată INDAGRA, vor lucra pe calculator la realizarea proiectului (acesta se susține de fiecare echipă în ultimele 2 săptămâni ale semestrului – în Power Point, cu videoprojector, de pe calculator, însoțit de demonstrații practice, *sampling*, utilizarea unor obiecte promoționale personalizate, afișe, postere, ținuta firmei etc.).

Conținutul proiectului:

1. Obiectiv: lansarea pe piața României a unui produs de marcă/serviciu;
2. Descrierea mărcii: compania producătoare, marca de produs (nouă sau existentă);

3. Obiective strategice și pe termen scurt ale companiei vizând lansarea pe piață a mărcii de produs;
4. Cunoașterea consumatorilor: analiza nevoilor și a așteptărilor pieței, studiu de motivație, studiul comportamentului și a intențiilor de cumpărare;
5. Piața produsului: piața potențială și segmentarea pieței – pe baza criteriilor de definire și selectare a segmentelor de piață;
6. Determinarea poziției concurențiale: identificarea principalilor concurenți direcți, întocmirea hărții de poziționare, analiza cotelor de piață, analiza punctelor forte și punctelor slabe ale concurenților direcți, studii de diferențiere;
7. Analiza SWOT a mărcii: internă (puncte forte, puncte slabe) și externă (oportunități, pericole);
8. Strategia de marketing mix: politica de produs, politica de preț, politica de distribuție, politica promoțională.
9. Politica de produs: caracteristicile produsului, structura gamei, ambalare, teste de produs;
10. Politica de marcă: nume de marcă, logotip, opțiuni de marcare, înregistrarea mărcii.
11. Determinarea prețului de piață: elasticitatea cererii în funcție de preț, strategia de preț (premium, preț de penetrație, strategia valorii ridicate), determinarea prețului de acceptabilitate;
12. Sistemul de distribuție practicat (intensiv, selectiv, exclusiv), canalele de distribuție, forțele de vânzare (organizare, motivare), condiții de vânzare;
13. Promovarea mărcii: bugetul promoțional total alocat, repartizat pe campanii media, acțiuni de promovare la consumatori (oferte speciale de preț, samplig, oferte pachet ș.a.), promovare la distribuitori (concursuri, cadouri, PLV), publicitate online (obligatoriu va fi proiectat un web site de prezentare a companiei și portofoliului său de produse și servicii al companiei, posibilități de comerț electronic ș.a.), activități de PR (evenimente comerciale, sponsorizare, participarea la târguri și expoziții comerciale de profil etc.).

Forma de evaluare (E-examen, C – colocviu/test final, LP-lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	30
	- activități aplicative testate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	70
	- teste pe parcursul semestrului	

Bibliografie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Philip Kotler, <i>Managementul marketingului</i>, Teora, 2002.</li> <li>• Marian Constantin și colab., <i>Marketingul producției agroalimentare</i>, Editura Universitaria Craiova, 2002.</li> <li>• Marian Constantin coord., <i>Marketing</i>, Ed. USAMV București, 2007.</li> <li>• Constantin Croitoru, <i>Marketing în agricultură</i>, Editura Tritonic, București, 2001.</li> <li>• Florin D. Frone, <i>Dicționar de marketing</i>, ediția I, Editura Oscar Print, 1999.</li> <li>• Florin D. Frone, <i>Dicționar online de marketing și publicitate</i>, <a href="http://www.managusamv.ro">www.managusamv.ro</a></li> <li>• Jacques Lendrevie, Denis Lindon, <i>Mercator</i>, Dalloz, 2002.</li> <li>• Ugo Brassart, Jean-Marie Panazol, <i>Marketing et techniques commerciales</i>, Hachette Techniques, 1992.</li> <li>• Jill H. Ellsworth, Matthew V. Ellsworth, <i>Marketing on the Internet</i>, Wiley Computer Publishing, 1997.</li> <li>• <i>Revista Capital</i> – săptămânal economic și financiar.</li> </ul>
Lista materialelor didactice necesare	<ul style="list-style-type: none"> <li>– sala de calculatoare conectate la Internet</li> <li>– videoproiector</li> <li>– CD, stick</li> </ul>

Coordonator / Titular de disciplina	Grad didactic, titlul, prenume, nume	Semnătura
Titular de disciplina	Conf. univ. dr. FRONE DUMITRU FLORIN	

**AVIZAT,**  
**Șef catedră,**  
**Prof. univ. dr. DONA Ioan**

**Decan,**  
**Conf. univ. dr. DINU**



# PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	PEDAGOGIE				
-----------------------	-----------	--	--	--	--

Codul disciplinei	<b>MPT3</b>	Semestrul	3	Numărul de credite	5
-------------------	-------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Domeniul (T)	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
56	28	28		

Categoria de opționalitate a disciplinei: ( <b>DI</b> - impusă, <b>DO</b> - opțională, <b>DF</b> – facultativă)	<b>DF</b>
Categoria formativă a disciplinei: ( <b>F</b> -fundamentală, <b>D</b> - inginerească de domeniu, <b>S</b> –inginerească de specialitate, <b>C</b> – complementară)	<b>C</b>

Obiective	Familiarizarea studentilor cu aspectele teoretice si aplicative ale metodelor pedagogice si didactice Insusirea terminologiei pedagogice Dezvoltarea competentei educative si a competentei didactice Elaborarea de proiecte didactice pentru disciplinele de specialitate
-----------	---

Conținut (descriptori)	<b>Curs</b> <b>Capitolul I Metodele de învățare</b> 1.1 Metodă. Procedeu. Tehnologia didactică. 1.2 Clasificarea metodelor de învățare. Cuvinte cheie : metodă, procedeu, tehnologia didactică, metode de învățare <b>Capitolul II Mijloace de învățare</b> 2.1 Clasificarea mijloacelor de învățare 2.2 Utilizarea calculatorului în învățare Cuvinte cheie : mijloc de învățare <b>Capitolul III Formele de organizare ale procesului de învățământ</b> 3.1 Organizarea pe clase și lecții 3.2 Îmbinarea lecțiilor cu alte forme de organizare a activității instructiv-educative. Cuvinte cheie : organizare didactică, clasa, lecția didactică, activitate extrașcolară <b>Capitolul IV Proiectarea didactică</b> 4.1 Conceptul de proiectarea didactică 4.2 Proiectarea lecției. Proiectul lecției Cuvinte cheie : proiectarea didactică, proiectul lecției, obiective didactice <b>Capitolul V Promovarea succesului și prevenirea insuccesului școlar</b> Cuvinte cheie : succes-insucces școlar, abilități, capacități, <b>Capitolul VI Evaluarea rezultatelor activității școlare</b> 6.1 Conceptul de evaluare docimologică 6.2 Forme și tehnici de evaluare Cuvinte cheie :predare-învățare-evaluare școlară, docimologia, principii docimologice
------------------------	--

**Capitolul VII Educația tehnologică și profesională**

Cuvinte cheie : calificare profesională, formare profesională, educație tehnologică, educație profesională

**Capitolul VIII Orientarea școlară și profesională**

Factorii orientării și selecției

Cuvinte cheie : orientare școlară și profesională, selecția școlară și profesională, integrare socială, consiliere psihopedagogică

**Capitolul IX Educația moral civică**

Concepte și deziderate

Cuvinte cheie : cultură civică, educație, principii morale

**Capitolul X Educația patriotică**

Cuvinte cheie : patriotism, patrie, cetățean

**Capitolul XI Alte componente fundamentale ale educației : educația estetică și educația fizică.**

Cuvinte cheie : estetică, cultură, stil de viață

**Capitolul XII Cercetarea pedagogică**

12.1 Necesitatea și rolul cercetării pedagogice.

12.2 Metode pedagogice

Cuvinte cheie : metodologie, metodă, tehnici, procedee, proiect de cercetare

**Lucrări practice**

1. Metode de studiere a interacțiunii profesor-elev și a grupurilor școlare.
2. Comunicarea educațională. Dezbateri.
3. Proiectarea didactică. Proiectul didactic. Aplicații
4. Evaluarea- autoevaluarea. Aplicații.
5. Analiza oportunităților de carieră. Analiza SWOT
6. Managementul clasei. Rolul dirigintelui.

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> – colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice, proiect etc.	10%
	- teste pe parcursul semestrului	10%
	- teme de control	10%
Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I. Bontas – Pedagogie, Ed. All, Bucuresti, 1994</li> <li>2. C. Cucos – Pedagogie, Ed. Polirom, Iasi, 1996</li> <li>3. I. Neacsu – Instruire si invatare, Ed. Stiintifica, Bucuresti, 1990</li> <li>4. I. Nicolae – Tratat de pedagogie scolara, E.D.P., R.A., Bucuresti, 1996</li> <li>5. I.Jinga, E. Istrate – Manual de pedagogie, Ed. All Educational, 1998</li> </ol>	
Lista materialelor didactice necesare		

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Boiangiu Florentina	Lector drd. Florentina Boiangiu	

AVIZAT,  
**Șef catedră,**  
*Prof. univ. dr. DONA Ioan*

**Decan,**  
*Conf. univ. dr. DINU Toma*



# PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	SILVICULTURA
-----------------------	--------------

Codul disciplinei	TDIF208	Semestrul	II	Numărul de credite	5
-------------------	---------	-----------	----	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Domeniul (T)	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
56	2		2	

Categoria de opționalitate a disciplinei: <b>(DI - impusă, DO - opțională, DF – facultativă)</b>	
Categoria formativă a disciplinei: ( <b>F</b> -fundamentală, <b>D</b> - inginerească de domeniu, <b>S</b> –inginerească de specialitate, <b>C</b> – complementară)	

Obiective	
Conținut (descriptori)	<p><b>Curs</b></p> <p>Capitolul 1. NOTIUNI GENERALE</p> <p>1.1.Definiția, scopul, obiectivele silviculturii</p> <p>1.2. Date privind resursele forestiere</p> <p>1.3.Evoluția silviculturii în țara noastră</p> <p>1.4.Metode de cercetare în silvicultură</p> <p>1.5.Relatiile silviculturii cu alte științe și ramuri de activitate</p> <p>Capitolul 2.IMPORTANTA PADURILOR SI ZONAREA LOR FUNCTIONALA</p> <p>2.1.Rolul și importanța padurilor</p> <p>2.2.Zonarea funcțională a padurilor</p> <p>Capitolul 3.PADUREA,ECOSISTEM FORESTIER</p> <p>3.1.Elementele componente ale pădurii și conexiunile dintre ele</p> <p>3.2.Arborele, element definitoriu al pădurii</p> <p>3.3.Fitocenoza forestieră</p> <p style="padding-left: 20px;">3.3.1.Arboretul-definiție, caracterizare, importanța</p> <p style="padding-left: 20px;">3.3.2.Subarboretul</p> <p style="padding-left: 20px;">3.3.3.Semintisul (lastarisul)</p> <p style="padding-left: 20px;">3.3.4.Pătura erbacee</p> <p style="padding-left: 20px;">3.3.5.Alte componente ale fitocenozei</p> <p>Capitolul 4.INTERCONDITIONARI INTRE FACTORII ECOLOGICI SI PADURE</p> <p>4.1.Considerații generale</p> <p>4.2.Factorii climatici în viața pădurii</p> <p style="padding-left: 20px;">4.2.1.Lumina</p> <p style="padding-left: 20px;">4.2.2.Caldura</p> <p style="padding-left: 20px;">4.2.3.Umiditatea</p> <p>4.3.Aerul</p> <p>4.4.Factorii edafici</p> <p>4.5. Factorii orografici</p> <p>4.6.Factorii biotici</p> <p>4.7.Omul în viața pădurii</p> <p>4.8.Importanța ecologiei forestiere</p> <p>Capitolul 5.PROCESE DE NIVEL ECOSISTEMIC IN DEZVOLTAREA PADURII</p> <p>5.1.Considerații generale</p>

- 5.2.Regenerarea padurii
  - 5.2.1.Definitii, clasificari
  - 5.2.2.Regenerarea naturala din samanta
  - 5.2.3.Regenerarea padurii pe cale vegetativa
  - 5.2.4.Particularitati ale regenerarii in padurea virgina
- 5.3.Constituirea starii de masiv
- 5.4.Cresterea si dezvoltarea padurii
  - 5.4.1.Cresterea si dezvoltarea arborilor
  - 5.4.2.Cresterea si dezvoltarea arboretelor
- 5.5.Indreptarea si elagarea arborilor in padure
- 5.6.Diferentierea si eliminarea naturala a arborilor in padure
- 5.7.Sucesiunea vegetatiei forestiere
- Capitolul 6. EVOLUTIA VEGETATIEI FORESTIERE
- Capitolul7.DISTRIBUTIA VEGETATIEI FORESTIERE PE GLOB
- 7.1.Zonele de vegetatie din Romania
- 7.2.Tipologia padurilor in Romania
- Capitolul 8.DEFINIREA, SPECIFICUL SI OBIECTIVELE PRIORITARE ALE SILVOTEHNICII.
- Capitolul 9.INTEMEIEREA PADURII CULTIVATE.
- 9.1.Consideratii generale privind intemeierea padurii
- 9.2.Regenerarea padurii cultivate pe cale naturala
- 9.3.Regenerarea artificiala-impaduriri
- 9.4.Concluzii privind padurea cultivata
- Capitolul 10.INGRIJIREA SI CONDUCEREA ARBORETELOR
- 10.1. Consideratii generale
- 10.2. Clasificarea lucrarilor de ingrijire si conducere a arboretelor
- 10.3. Tehnica generala a lucrarilor de ingrijire
- 10.4. Lucrari de ingrijire cu caracter sistematic
  - 10.4.1.Degajari
  - 10.4.2.Depresaj
  - 10.4.3.Curatiri
  - 10.4.4.Rarituri
- 10.5.Lucrari de ingrijire cu caracter special
- 10.6.Accesibilizarea interoara a arboretelor in perioada lucrarilor de ingrijire
- 10.7.Programarea si organizarea lucrarilor de ingrijire si conducere a arboretelor
- Capitolul 11.REGIME SI TRATAMENTE
- 11.1.Consideratii generale
- 11.2.Clasificarea tratamentelor
- 11.3.Tratamente din regimul codrului
  - 11.3.1.Tratamente cu taieri rase pe parchete cu regenerare artificiala
  - 11.3.2.Tratamentul cu taieri rase in benzi cu regenerare naturala
  - 11.3.3 Tratamentul taierilor succesive
  - 11.3.4.Tratamentul taierilor progresive
  - 11.3.5.Tratamentul codrului gradinarit
  - 11.3.6.Tratamentul taierilor cvasigradinarite
  - 11.3.7.Tratamentul taierilor progresive combinate cu taieri succesive in margine de masiv
  - 11.3.8.Tratamentul taierilor combinate
- 11.4.Tratamente din regimul crangului
- 11.5. Alegerea tratamentului
- Capitolul12.LUCRARILE DE CONVERSIUNE SI TRANSFORMARE
- 12.1.Conversiunea
- 12.2.Transformarea
- Capitolul 13.LUCRARI SPECIALE DE CONSERVARE
- Capitolul 14.REFACEREA, SUBSTITUIREA SI AMELIORAREA

ARBORETELOR NECORESPUNZATOARE  
 Capitolul 15.PLANIFICAREA SI ORGANIZAREA APLICARII  
 TRATAMENTELOR

**Lucrări practice**

Capitolul 1. Organizarea teritoriala a padurilor Romaniei si organizarea in padure

Capitolul 2. Alcatuirea padurii

Capitolul 3. Descrierea padurii

Capitolul 4. Cararea tipologica forestiera

Capitolul 5. Planificarea, organizarea si executarea lucrarilor in padure

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> – colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice,proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Bibliografia	-Daia, M.- Silvicultura, Editura Ceres, Bucuresti, 2003 -Florescu, I.I, Silvicultura, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti,1981	
Lista materialelor didactice necesare		

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. dr. ing. Mihai Daia	

AVIZAT,  
**Șef catedră,**  
*Prof. univ. dr. DONA Ioan*

**Decan,**  
*Conf. univ. dr. DINU Toma*

# PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>SOCIOLOGIE RURALA</b>				
-----------------------	--------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TDIF203	Semestrul	3	Numărul de credite	4
-------------------	---------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Domeniul (T)	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
42	28	14		

Categoria de opționalitate a disciplinei: ( <b>DI</b> - impusă, <b>DO</b> - opțională, <b>DF</b> – facultativă)	<b>DI</b>
Categoria formativă a disciplinei: ( <b>F</b> -fundamentală, <b>D</b> - inginerescă de domeniu, <b>S</b> –inginerescă de specialitate, <b>C</b> – complementară)	<b>F</b>

Obiective	Cursul a avut în vedere conceptele sociologice care trebuie incluse în repertoriul intelectual al oricărui specialist. Aspectele teoretice sunt completate de metodologia sociologică care oferă viitorilor specialiști un set de principii și reguli metodologice ale investigației sociologice pe baza cărora se vor angaja în cercetări concrete, interdisciplinare, în comunitățile umane în care vor trăi și vor lucra, devenind veritabili „ingineri sociali”, capabili să inspire și să conducă acțiuni sociale.
-----------	---

Conținut  
(descriptori)

## Curs

### Capitolul 1. Domeniul de studiu al sociologiei rurale

1 Sociologia generală – fundament teoretic și metodologic pentru sociologiile de ramură

2 Sociologia rurală: obiect și funcții

1.3 Relațiile sociologiei rurale cu „științele ruralului”

1.4 Organizarea sociologiei rurale ca știință teoretică cu implicații practice în structurile și funcțiile comunităților rurale

Cuvinte cheie : comportament social, modele de interacțiune, vocația practică, științele rurarului

### Capitolul 2. Metodologia sociologiei rurale

2.1 Caracterul pluri și interdisciplinar al cercetărilor de sociologie rurală

2.2 Organizarea unei cercetări sociologice: etape, subetape

2.3 Metode, tehnici, procedee în investigațiile sociologice: definiții, clasificări

Cuvinte cheie: metodologie, metode de cercetare, tehnici și procedee de investigație, interdisciplinaritate, monografia sociologică- studiu exhaustiv

### Capitolul 3 Comunitatea rurală

3.1 Comunitățile uman-teritoriale: ruralul și urbanul

3.2 Caracteristicile comunităților rurale ca grupuri sociale

3.3 Valorificarea tradițiilor Școlii Monografice de la București ; Monografie rurală – monografii regionale

3.4 Importanța cunoașterii comportamentelor rurale și a celor urbane pentru elaborarea unor strategii comunitare

Cuvinte cheie: comunități uman-teritoriale, ruralul și urbanul, satul și orașul, grup social, comportament social, structuri formale-informale, autarhia, continuum-ul rural-urban

### Capitolul 4. Schimbare și dezvoltare rurală

4.1 Ruralul tradițional : caracteristici.

4.2 Modernizarea și dezvoltarea comunităților rurale : prezent și viitor

4.3 Pătrunderea noului în comunitățile rurale: schimbări tehnice, tehnologice și manageriale

4.4 Mutații în structura și funcțiile familiei și gospodăriei țărănești

4.5 Paradigma difuzării și adoptării noului în comunitățile rurale. Agroturismul și turismul rural caracteristici psihosociologice

Cuvinte cheie: schimbare socială, paradigma difuzării și adoptării noului, lider de opinie, canale de difuzare, caracteristici psihosociale

### Capitolul 5. Mobilitate socială

5.1 Mobilitate socială în comunitățile rurale: definiție, cauză, efect

5.2 Tipuri de mobilitate în comunitățile rurale românești

5.3 Migrație și retromigrație. Forme, funcții și disfuncții

Cuvinte cheie: mobilitate socială, migrație, retromigrație, navetism

### Capitolul 6. Evaluări și perspective

8.1 Ruralitatea românească un process deschis

8.2 Rolul și locul tinerilor specialiști în comunitățile rurale

8.3 Integrarea ruralului și a agriculturii în Uniunea Europeană: prezent și viitor

Cuvinte cheie: evaluare rurală, specialiști rurali, integrare în UE

**Lucrări practice**

1 Organizarea unei cercetări sociologice : etape, subetape, elaborarea ipotezelor etc – pe teme concrete

2 Elaborarea metodelor de investigație : Ancheta sociologică ; Monografie sociologică ; Observația sociologică ; Reguli metodologice ; Studii de caz

3 Tehnici de proiectare a cercetării : eșantionare ; operaționalizarea conceptelor ; traducerea conceptelor în indici și indicatori etc ; aplicații practice.

4 Tehnici de recoltare a datelor : Interviu sociologic ; Testul sociometric ; Chestionarul sociologic ; Tehnicile observației participante ; Tehnicile sondajului etc ; Aplicații

5 Tehnici de analiză și interpretare : scalarea, analiza de conținut, observația indirectă, analiza factorială etc

6 Redactarea unor proiecte de cercetare sociologică

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> – colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)		<b>C</b>
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	60%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice,proiect etc.	40%
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Bibliografia	Bădescu Ilie, D. Cristea – Dicționar de sociologie rurală, Ed. Mica Valahie, București, 2003 Bădescu Ilie, Abraham D. – Țăranii și Noua Europă, Ed. Mica Valahie, 2003 Boiangiu Fl. – Sociologie rurală, Curs, USAMV-IDD București, 2004 Boiangiu Fl. – Repere metodologice în sociologie, USAMV București, 2000	
Lista materialelor didactice necesare		

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Boiangiu Florentina	Lector drd. Florentina Boiangiu	

**AVIZAT,**  
**Șef catedră,**  
**Prof. univ. dr. DONA Ioan**

**Decan,**  
**Conf. univ. dr. DINU Toma**

# PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>Tehnologia conserveării și prelucrării produselor agricole</b>
-----------------------	---

Codul disciplinei	<b>TDID 202</b>	Semestrul	II	Numărul de credite	5
-------------------	-----------------	-----------	----	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Domeniul (T)	Inginerie și management
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
56	28		28	

Categoria de opționalitate a disciplinei: ( <b>DI</b> - impusă, <b>DO</b> - opțională, <b>DF</b> – facultativă)	
Categoria formativă a disciplinei: ( <b>F</b> -fundamentală, <b>D</b> - inginerescă de domeniu, <b>S</b> –inginerescă de specialitate, <b>C</b> – complementară)	

Obiective	Înșușirea de către studenți a fluxului de condiționare, conservare și prelucrare a produselor agricole în cadrul filierelor agroalimentare în succesiunea: recepționare, compartimentare, condiționare, conservare, procesarea materiei prime oână la produsul finit, ambalare și livrare. O atenție deosebită se acordă criteriilor de apreciere a calității materiilor prime și produselor finite, precum și valorii alimentare a produselor de origine vegetală și animală.
-----------	--

Conținut (descriptori)	<p><b>Curs</b></p> <p><b>Capitolul 1 Recepționarea, condiționarea și conservarea produselor agricole boabe</b></p> <p>1.1. Recepționarea cantitativă și calitativă. Criterii de compartimentare</p> <p>1.2. Condiționarea produselor agricole boabe</p> <p>1.3. Depozitarea produselor agricole boabe. Tipuri de depozite. Caracteristicile masei de semințe. Metode de conservare. Modificările masei de semințe pe perioada de condiționare și conservare. Procese de alterare.</p> <p>Cuvinte cheie: recepționare, condiționare, conservare</p> <p><b>Capitolul 2 Filiera grâu pentru morărit și panificație</b></p> <p>2.1. Strategia grâului pe plan mondial și în România. Gradarea grâului.</p> <p>2.2. Transformarea grâului în făină și produse secundare. Caracteristicile făinurilor.</p> <p>2.3. Procesul de fabricație. Etapele panificației. Regulatori și amelioratori folosiți în panificație.</p> <p>2.4. Fabricarea pastelor făinoase. Sortiment, etapele fabricației, valoarea alimentară.</p> <p>2.5. Fabricarea amidonului. Etapele fabricației amidonului. Utilizările amidonului.</p> <p>Cuvinte cheie: făină, panificație, paste făinoase, amidon.</p> <p><b>Capitolul 3 Filiera orz și orzoaică pentru fabricarea berii</b></p> <p>3.1. Orzul, orzoaica, malțul și berea pe plan mondial și în România</p> <p>3.2. Folosirea malțului.</p> <p>3.3. Folosirea berii.</p> <p>Cuvinte cheie: orz, orzoaică, bere, malț.</p> <p><b>Capitolul 4 Filiera uleiului alimentar</b></p> <p>4.1. Materii prime folosite pentru fabricarea uleiului. Criterii de gradare</p> <p>4.2. Folosirea uleiului alimentar.</p> <p>Cuvinte cheie: ulei alimentar.</p>
------------------------	---

## Capitolul 5 **Filiera fabricarea zahărului**

5.1. Materii prime folosite în industria zahărului. Zahărul în lume.

5.2. Fabricarea zahărului.

Cuvinte cheie: zahăr

## Capitolul 6 **Materii prime vegetale în industria medicamentelor și produselor cosmetice**

6.1. Sortimentul de materii prime vegetale.

6.2. Filiera plante pentru destinația ceaiuri.

6.3. Filiera plante pentru materii prime în industria medicamentelor și suplimentelor alimentare.

6.4. Filiera plante și materii prime în industria cosmeticelor.

Cuvinte cheie: ceaiuri, medicamente, suplimente alimentare, cosmetice

## Capitolul 7 **Filiera lapte și produse lactate**

7.1. Compoziția chimică și microbiologică. Valoarea alimentară.

7.2. Produsele lactate, sortiment, valoare alimentară.

7.3. Brânzeturi, sortiment, valoare alimentară.

Cuvinte cheie: lapte, brânzeturi.

## Capitolul 8 **Abatizarea animalelor**

8.1. Etapele abatizării și obținerea carcaselor.

8.2. Tranșarea, dezosarea și sortarea cărnii.

8.3. Structura, compoziția chimică și microbiologică a cărnii.

8.4. Calitatea cărnii și a organelor comestibile.

Cuvinte cheie: abatorizare, carne.

## Capitolul 9 **Conservarea cărnii**

9.1. Refrigerarea și congelarea cărnii.

9.2. Metode de conservare. Conservarea prin sărare. Acțiunea azoților, polifosfaților și acidului ascorbic. Conservarea prin afumare

9.3. Tratamente termice în industria cărnii.

Cuvinte cheie: carne, conservare, refrigerare, afumare

## Capitolul 10 **Fabricarea preparatelor din carne**

10.1. Materii prime, auxiliare și materiale pentru producerea preparatelor din carne.

10.2. Semifabricate pentru mezeluri, derivate proteice. Pregătirea compoziției mezelurilor.

10.3. Fabricarea afumăturilor. Sortimentul de produse din carne afumate.

10.4. Depozitarea preparatelor din carne.

Cuvinte cheie: mezeluri, derivate proteice, afumături, depozitare.

## Capitolul 11 **Controlul sanitar veterinar al produselor din carne**

8.1. Examen organoleptic

8.2. Examen de laborator.

8.3. Examen bacteriologic.

Cuvinte cheie: control sanitar veterinar.

## **Lucrări practice**

1. Recepționarea cantitativă și calitativă. Calculul utilului de plată. Determinarea indicilor de calitate obligatorii. Aplicații.

2. Indicatori fizici de apreciere a calității la grâu.

3. Indicatori chimici de apreciere a calității la grâu.

4. Indicatori tehnologici de apreciere a calității la grâu.

5. Sortimentul de produse de panificație, calitate, degustări.

6. Prezentarea fluxului de morărit și panificație la S.C. Loulis S.A.
7. Aprecierea calității la orz și orzoaică pentru bere.
8. Aprecierea calității la oleaginoase.
9. Aprecierea calității la tuberculifere și rădăcinoase
10. Aprecierea calității la tutun, plante medicinale și aromatice.
11. Aprecierea calității la lapte și produse lactate.
12. Prezentarea fluxului de procesare la societățile Danone, Tuborg, Angst.
13. Aprecierea calității produselor din carne în condiții de laborator sau supermarket.
14. Evaluarea cunoștințelor la lucrări practice.

Forma de evaluare ( <b>E</b> -examen, <b>C</b> – colocviu/test final, <b>LP</b> -lucrări de control)		
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice, proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	10%
	- teme de control	10%
Bibliografia		
Lista materialelor didactice necesare		

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Dumbravă F. Marin	Conf.univ.dr.	

AVIZAT,  
**Șef catedră,**  
*Prof. univ. dr. DONA Ioan*

**Decan,**  
*Conf. univ. dr. DINU Toma*

# PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	<b>Tehnologii agricole</b>
-----------------------	----------------------------

Codul disciplinei	<b>TDID 201</b>	Semestrul	I	Numărul de credite	9
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Domeniul (T)	Inginerie și management
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
56	28	-	28	

Categoria de opționalitate a disciplinei: ( <b>DI</b> - impusă, <b>DO</b> - opțională, <b>DF</b> – facultativă)	
Categoria formativă a disciplinei: ( <b>F</b> -fundamentală, <b>D</b> - inginerească de domeniu, <b>S</b> –inginerească de specialitate, <b>C</b> – complementară)	

Obiective	Înșușirea de către studenți a tehnologiilor de cultură diferențiate în funcție de cerințele ecologice ale plantelor, condițiile pedoclimatice specifice diverselor zone agricole cu scopul de a obține producții ridicate cantitativ și calitativ, eficiente economic în condițiile protecției mediului și păstrării echilibrului ecologic.
-----------	---

Conținut (descriptori)	<p><b>Curs</b></p> <p><b>Capitolul 1 Culturi cerealiere</b></p> <p>1.1. Sortimentul de culturi cerealiere. Răspândire, suprafețe, producții, strategia cerealelor pe plan mondial și în România.</p> <p>1.2 . Tehnologia de cultură la grâul de toamnă.</p> <p>Particularități biologice; Cerințe ecologice; Sortiment de soiuri; Rotația culturii; Lucrările solului; Aplicarea îngrășămintelor; Sămânța și semănatul; Lucrările de îngrijire; Recoltarea.</p> <p>1.3. Tehnologia de cultură la porumb</p> <p>Particularități biologice; Cerințe ecologice; Sortiment de soiuri; Rotația culturii; Lucrările solului; Aplicarea îngrășămintelor; Sămânța și semănatul; Lucrările de îngrijire; Recoltarea.</p> <p>Cuvinte cheie: cereale, grâu de toamnă, porumb</p> <p><b>Capitolul 2 Culturi leguminoase pentru boabe</b></p> <p>2.1. Sortimentul de culturi leguminoase. Răspândire, suprafețe, producții, strategia leguminoaselor pe plan mondial și în România.</p> <p>2.2. Tehnologia de cultură la soia</p> <p>Particularități biologice; Cerințe ecologice; Sortiment de soiuri; Rotația culturii; Lucrările solului; Aplicarea îngrășămintelor; Sămânța și semănatul; Lucrările de îngrijire; Recoltarea.</p> <p>2.3. Tehnologia de cultură la fasole</p> <p>Particularități biologice; Cerințe ecologice; Sortiment de soiuri; Rotația culturii; Lucrările solului; Aplicarea îngrășămintelor; Sămânța și semănatul; Lucrările de îngrijire; Recoltarea.</p> <p>Cuvinte cheie: leguminoase, soia, fasole.</p> <p><b>Capitolul 3 Culturi oleaginoase tipice</b></p> <p>3.1. Sortimentul de oleaginoase. Răspândire, suprafețe, producții, strategia oleaginoaselor pe plan mondial și în România.</p> <p>3.2. Tehnologia de cultură la floarea soarelui</p> <p>Particularități biologice; Cerințe ecologice; Sortiment de soiuri; Rotația culturii; Lucrările solului; Aplicarea îngrășămintelor; Sămânța și semănatul; Lucrările de îngrijire; Recoltarea.</p>
------------------------	--

### 3.3. Tehnologia de cultură la rapiță

Particularități biologice; Cerințe ecologice; Sortiment de soiuri; Rotația culturii; Lucrările solului; Aplicarea îngrășămintelor; Sămânța și semănatul; Lucrările de îngrijire; Recoltarea.

Cuvinte cheie: oleaginoase, floarea soarelui, rapiță.

## Capitolul 4 **Culturi textile**

4.1. Sortimentul de plante textile. Strategia plantelor textile pe plan mondial și în România.

### 4.2. Tehnologia de cultură la inul pentru fibre

Particularități biologice; Cerințe ecologice; Sortiment de soiuri; Rotația culturii; Lucrările solului; Aplicarea îngrășămintelor; Sămânța și semănatul; Lucrările de îngrijire; Recoltarea.

Cuvinte cheie: plante textile, in pentru fibre.

## Capitolul 5 **Culturi rădăcinoase și tuberculifere**

5.1. Sortimentul de culturi rădăcinoase și tuberculifere. Strategia plantelor rădăcinoase și tuberculifere pe plan mondial și în România.

### 5.2. Tehnologia de cultură la cartof

Particularități biologice; Cerințe ecologice; Sortiment de soiuri; Rotația culturii; Lucrările solului; Aplicarea îngrășămintelor; Sămânța și semănatul; Lucrările de îngrijire; Recoltarea.

### 5.3. Tehnologia de cultură la sfecla pentru zahăr

Particularități biologice; Cerințe ecologice; Sortiment de soiuri; Rotația culturii; Lucrările solului; Aplicarea îngrășămintelor; Sămânța și semănatul; Lucrările de îngrijire; Recoltarea.

Cuvinte cheie: rădăcinoase, tuberculifere, cartof, sfeclă pentru zahăr.

## Capitolul 6 **Alte culturi**

### 6.1. Alte plante. Hamei, tutun

### 6.2. Plante furajere – sortiment de culturi furajere

### 6.3. Tehnologia culturii la lucernă

Particularități biologice; Cerințe ecologice; Sortiment de soiuri; Rotația culturii; Lucrările solului; Aplicarea îngrășămintelor; Sămânța și semănatul; Lucrările de îngrijire; Recoltarea.

Cuvinte cheie: hamei, tutun, lucernă.

## Capitolul 7. **Culturi legumicole**

### 7.1. Importanța alimentară, terapeutică și economică

### 7.2. Sortimentul de culturi legumicole

### 7.3. Cerințele ecologice ale plantelor legumicole

### 7.4. Zonarea culturilor legumicole

### 7.5. Înființarea culturilor legumicole

### 7.6. Lucrări de îngrijire la culturile legumicole

### 7.7. Particularități de cultură la diverse grupe de legume

### 7.8. Cerințe specifice la recoltare

Cuvinte cheie: răsădită, sere, solarii, culturi asociate

## Capitolul 8. **Culturi pomicele**

### 8.1 Importanța alimentară și economică

### 8.2. Clasificarea speciilor pomicele. Sortiment de soiuri

### 8.3. Ecologia pomilor fructiferi

### 8.4. Bazine pomicele

### 8.5. Înființarea plantațiilor pomicele

### 8.6. Ciclul biologic la pomii fructiferi

### 8.7. Lucrări de îngrijire în plantațiile pomicele

### 8.8. Particularități la recoltarea fructelor

Cuvinte cheie : ramuri de rod, pepiniera, diferentierea mugurilor de rod

## Capitolul 9. **Culuri viticole**

9.1.Importanta alimentara si economica

9.2.Clasificarea soiurilor pe destinatii si zone de cultura

9.3. Ecosistemul viticol

9.4.Podgoriile Romaniei

9.5. Infiintarea plantatiilor viticole

9.6. Ciclul biologic la vita de vie

9.7. Lucrari de ingrijire in plantatiile viticole

9.8 Particularitati la recoltare

Cuvinte cheie : lastar, coarda, ramuri de rod, lucrari in verde

### **Lucrări practice**

#### **1. Sortimentul de culturi cerealiere**

Recunoașterea după semințe, plante, inflorescențe.

Calitatea semințelor pentru semănat

Calculul normei de semănat

Elaborarea componentelor de producție

Evaluarea producției probabile

Fișa tehnologică la grâul de toamnă

#### **2. Sortimentul de plante leguminoase pentru boabe**

Recunoașterea după semințe, plante, inflorescențe.

Calitatea semințelor pentru semănat

Calculul normei de semănat

Elaborarea componentelor de producție

Evaluarea producției probabile

Fișa tehnologică la soia

#### **3. Sortimentul de culturi oleaginoase**

Recunoașterea după semințe, plante, inflorescențe.

Calitatea semințelor pentru semănat

Calculul normei de semănat

Elaborarea componentelor de producție

Evaluarea producției probabile

Fișa tehnologică la floarea soarelui

#### **4. Sortimentul de culturi textile**

Recunoașterea după semințe, plante, inflorescențe.

Calitatea semințelor pentru semănat

Calculul normei de semănat

Elaborarea componentelor de producție

Evaluarea producției probabile

Fișa tehnologică la inul de fibră

#### **5. Sortimentul de culturi rădăcinoase și tuberculifere**

Recunoașterea după semințe, plante, inflorescențe.

Calitatea semințelor pentru semănat

Calculul normei de semănat

Elaborarea componentelor de producție

Evaluarea producției probabile

Fișa tehnologică la cartof

#### **6. Hamei. Tutun. Plante furajere**

Recunoașterea după semințe, plante, inflorescențe.

Calitatea semințelor pentru semănat

Calculul normei de semănat

Elaborarea componentelor de producție

Evaluarea producției probabile

Fișa tehnologică la lucernă

#### **7. Evaluarea cunoștințelor teoretice și practice**

Comentarii fișe tehnologice

## **8.Sortimentul de culturi legumicole-Recunoastere dupa parte comestibila**

### **9.Constructii horticole**

Rasadnite, sere, solarii, adaposturi temporare

Producerea rasadului la legume

Plantarea legumelor in camp

Culturi legumicole asociate

### **10.Pepiniera pomicola**

Sectorul de plantatii mama

Sectorul de inmultira a portaltoilor

Sectorul de altoire si formarea pomilor altoiti

### **11.Plantarea pomilor fructiferi**

Formarea si intretinerea coroanelor la pomi fructiferi

Ramuri de rod

Forme de coroane

### **12. Pepiniera viticola**

Plantatia de port altoi

Plantatiile furnizoare de coarde altoi

Altoirea la vita de vie

Scoala de vite

### **13.Plantatul la vita de vie**

Lucrari de ingrijire dupa plantare

Sisteme de taiere la vita de vie

### **14.Verificarea cunostiintelor**

Forma de evaluare (E-examen, C – colocviu/test final, LP-lucrări de control)		
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice,proiect etc.	30%
	- teste pe parcursul semestrului	10%
	- teme de control	10%
Bibliografia	Tehnologia culturii plantelor, Editura CERES, București, 2004	
Lista materialelor didactice necesare		

Coordonator de Disciplina	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Dumbravă F. Marin	Conf.univ.dr.	

AVIZAT,  
Șef catedră,  
*Prof. univ. dr. DONA Ioan*

Decan,  
*Conf. univ. dr. DINU Toma*

# PROGRAMA ANALITICA

**Universitatea de Stiinte Agronomice si Medicina Veterinara Bucuresti**  
**Facultatea Management ,Inginerie Economica in Agricultura si Drezvoltare Rurala**  
**Specializarea Inginerie si Management Agroturistic**

**I.Denumirea Disciplinei :Teledetectie si Sisteme Informationale Geografice**

**II. Structura Disciplinei**(numar ore / saptamana )

Semestrul	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
S -4	2	-	2	-

**III. Statutul Disciplinei**

Obligatorie	Obtionala	Facultativa
-	-	X

**IV. Titularul Disciplinei :** LEU Ion Nelu

Iustitua	USAMV Bucuresti
Catedra	Constructii si Topografie
Titlul stiintific	Dr.Ing.
Gradul Didactic	Prif.univ.dr.ing.
Incatrare	Norma de baza

**V.Obiectivele Disciplinei :** Cursul de Teledetectie si Sisteme Informationale Geografice pregateste studentii de la Specializarea Inginerie si Management Agroturistic sa poata sa stapaneasca tehnicile de fotogrammetrie si teledetectie in vederea prelucrarii inregistrarilor in diferite zone ale spectrului pentru a obtine date grafice asupra zonelor de interes de pe suprafata pamantului.SIG asigura baza de relizare a unui sistem grafi si alfanumeric asupra unui sit studiat.Lucrarile practice asigura manualitatea de a putea folosi un sistem integrat in aceste tehnici

**VI. Continutul Disciplinei :**

**VI.-1. Cursul:**

- Partea I Teledetectie
- Cap. 1 Notiune de baza
- Cap. 2 Captori,sanzori,platforme
- Cap. 3 Inregistrari aeriene si spatiele
- Cap. 4 Stereofotogrammetria aerian si terestra
- Cap. 5 Prelucrarea si interpretarea datelor de teledetectie
- Cap. 6 Aplicatii ale teledetectiei
- Partea a II a Sisteme Informationale Geografice( SIG )
- Cap. 7 Date generale
- Cap. 8 Sisteme de referinta geonezice,sisteme de proiectie
- Cap. 9 Date grafice si alfanumerice in SIG
- Cap. 10 Baza de dat in SIG

### VI -3 **Lucrari Practice**

1. Determinare sacrii medii a unei fotograme terestre si aeriene

2. Reperaj fotogrammetric

3. Realizarea unui plan de situatie utilizand fotograme aeriene si aparatura

simpila :Camera Clara,Stereoscopul cu oglinzi sau un multiplex

4. Exploatarea digitala a inregistrarilor de teledetectie spatiale sau aeriene

5. Aplicatii pe inregistrari de teledetectie

6. Realizarea unui Sistem Informational utilizand date din facultate si

calculatorul electronic cu un program Arc Info

### VII. *Bibliografie*

1. Popovici,N si Biali ,G ,Sisteme Informationale ,Ed.Gh.Asachi,Iasi 2000

2. Rusu ,A. ,Fotogrammetrie aeriana si teledetectia in economia forestiera,Ed.

Ceres ,Bucuresti 1988

3. Zavoianu, F. ,Fotogrammetrie ,Ed. Tehnica ,Bucuresti 1999

4. xxx                      Curs de teledetectie      Comisia Romana pentru activitati

spatiale ,Bucuresti 1980

5. xxx                      Manualul inginerului geodez    vol 3 Ed.Tehnica ,Bucuresti 1974

### VIII. *Metode didactice folosite*

La Lucrari Practice se intocmesc Referate sau Lucrari de casa ,care sunt notate si media acestora reprezinta 40% la nota finala,iar prezenta si rezultatul examenului reprezinta 60% la nota finala a disciplinei.

### IX. *Evaluare*

Examenul se da scris si unde este cazul examinam si oral,iar la Luctari Practice se intocmesc Referate cu date masurate in teren si cu calcule si date grafice rezultate.Examenul si prezenta reprezinta 60% din nota finala ,iar media notelor de la Referate reprezinta 40% din nota finala.

**Titular curs**    Prof.univ.dr.ing.    Ion Nelu LEU

Avizat

# PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	UTILAJE TEHNOLOGICE				
-----------------------	---------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	<b>TDID205</b>	Semestrul	3	Numărul de credite	5
-------------------	----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Domeniul (T)	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
56	28	-	28	-

Categoria de opționalitate a disciplinei: ( <b>DI</b> - impusă, <b>DO</b> - opțională, <b>DF</b> – facultativă)	<b>DI</b>
Categoria formativă a disciplinei: ( <b>F</b> -fundamentală, <b>D</b> - inginerească de domeniu, <b>S</b> –inginerească de specialitate, <b>C</b> – complementară)	<b>S</b>

Obiective	Cursul asigură cunoașterea noțiunilor de bază despre utilajele tehnologice utilizate în unitățile de alimentație publică și agroturism cu privire la tipurile constructive, principiile de funcționare și încadrarea lor în sistemul unitar de dotare tehnică a unei astfel de unități. Abordează de asemenea aspecte legate de folosirea surselor de energie și transformarea lor dintr-o formă în alta în vederea executării operațiunilor specifice acestui sector de activitate.
Conținut (descriptori)	<b>CURS</b> Capitolul 1. Obiectul disciplinei și cerințe pe care trebuie să le îndeplinească utilajele tehnologice folosite în alimentație publică și agroturism. Cuvinte cheie: utilaj tehnologic, flux tehnologic, linie tehnologică, flux tehnologic Capitolul 2. Materiale folosite în construcția și exploatarea utilajelor tehnologice. 2.1. Materiale metalice feroase 2.2. Materiale metalice neferoase 2.3. Materiale nemetalice Cuvinte cheie: fontă, oțel inoxidabil, aluminiu, cupru, mase plastice Capitolul 3. Organe de mașini și mecanisme utilizate în construcția și exploatarea utilajelor tehnologice. Cuvinte cheie: șuruburi, pene, caneluri, nituri, arcuri, arbori și osii, mecanisme, roți, Capitolul 4. Surse de energie clasice, folosite în unitățile de alimentație publică și agroturism. 4.1. Energia electrică (producerea, transportul și distribuția energiei electrice, aparate și mașini electrice) 4.2. Energia termică și mecanică (motoare termice cu ardere internă, transformarea energiei termice în energie mecanică) Cuvinte cheie: generator electric, motor electric, transformator, motor termic Capitolul 5. Surse de energie regenerabile utilizate în unitățile de alimentație publică și agroturism. 5.1. Biomasa 5.2. Biogazul 5.3. Energia solară 5.4. Energia eoliană Cuvinte cheie: energie, generator, captator, turbină, biomasă, biogaz Capitolul 6. Utilaje tehnologice pentru alimentarea cu apă în alimentația publică și agroturism (rezervoare, pompe, accesorii, rețele de alimentare). Cuvinte cheie: captare, tratare, aducțiuni, stocare, distribuție

Capitolul 7. Utilaje de transport și manipulat produse alimentare folosite în unitățile de alimentație publică și agroturism (autocamioane, vehicule frigotehnice, autocisterne, remorci, transportoare, încărcătoare).

7.1. Transportul produselor alimentare la unitatea de prelucrare sau alimentație

7.2. Transportul produselor în cadrul instalațiilor din unitate

Cuvinte cheie: remorca, autovehicul, pompă, fitting, transportor, încărcător

Capitolul 8. Utilaje tehnologice specifice alimentației publice.

8.1. Utilaje de mărunțire

8.2. Utilaje de curățire și sortare

8.3. Utilaje de amestecare

8.4. Utilaje de separare

8.5. Utilaje de fabricare a pâinii

Cuvinte cheie: mașină de tocat, valț, concasor, curățitor, sită, amestecător, malaxor, decantor, centrifugă, filtru

Capitolul 9. Utilaje tehnologice pentru prelucrarea termică a produselor alimentare folosite în unitățile de alimentație publică și agroturism

9.1. Utilaje frigorifice

9.2. Utilaje de ventilație

9.3. Utilaje de pregătire a preparatelor culinare

Cuvinte cheie: ventilație, refrigerare, congelare, compresor, condensator, vaporizator, ventilator, mașină de gătit, cuptor

Capitolul 10. Utilaje tehnologice specifice unităților de agroturism cu ferme individuale, familiale (utilaje agricole, utilaje zootehnice).

10.1. Utilaje agricole

10.2. Utilaje zootehnice

Cuvinte cheie: tractor, mașină agricolă, agregat, plug, semănătoare, combină, instalație de muls

### Lucrări practice

1. Protecția muncii la operațiunile executate cu utilajele tehnologice. Materiale folosite în construcția și exploatarea utilajelor tehnologice.
2. Organe de mașini și mecanisme folosite la construcția subansamblelor de la utilajele tehnologice (asamblări demontabile, nedemontabile și elastice, osii, arbori, lagăre, cuplaje).
3. Organe de mașini și mecanisme folosite la construcția subansamblelor de la utilajele tehnologice (transmisii și mecanisme). Aplicații numerice.
4. Materiale, accesorii și aparate folosite în instalațiile electrice. Mașini electrice: generatoare și motoare electrice.
5. Motoare termice.
6. Utilaje tehnologice folosite în alimentație publică și agroturism (vizită în expoziție de utilaje).
7. Test de verificare pe parcurs. Prezentare referate.
8. Utilaje de transport și manipulare folosite în unitățile de alimentație publică și agroturism.
9. Utilaje specifice în alimentație publică și agroturism: utilaje de mărunțire, utilaje pentru prelucrarea termică a produselor alimentare (mașini de gătit cu arzătoare, mașini de gătit cu plite electrice, cuptoare cu microunde). Aplicații numerice.
10. Utilaje de panificație (vizită la fabrică de pâine).
11. Utilaje agricole folosite în unitățile de agroturism: tractorul, mașini agricole
12. Utilaje zootehnice folosite în unitățile de agroturism: instalație de muls, separator centrifugal de lapte, utilaje de pregătire a hranei animalelor (moară, tocătoare).
13. Utilaje tehnologice folosite în unitățile de producere a berii (vizită la fabrică de bere).
14. Verificare cunoștințe lucrări practice.

Forma de evaluare (E-examen, C – colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	70%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice,proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	30%
	- teme de control	

Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Banu, C (coordonator). Manualul inginerului din industria alimentara. Vol I+II. Ed. Tehnica. Bucuresti (1998).</li> <li>2. Farcaș N., și colab. Noțiuni teoretice de agrotehnică, mecanizare și zootehnie. Editura Cartea Universitară, București, 2004.</li> <li>3. Farcaș N., și colab. Servicii în agricultură. Editura Cartea Universitară, București, 2004.</li> <li>4. Farcaș N. Note de curs</li> <li>5. Georgescu Ghe., și colab. Laptele și produsele lactate. Editura Ceres, București, 2000.</li> <li>6. Ioncea L., și colab. Mașini, utilaje și instalații în industria alimentară. Editura Ceres, București, 1986.</li> <li>7. Miriță Elena. Organe de mașini. Editura Printech, București, 2000.</li> <li>8. Mitroi A., Alina Udroi. Automatizarea proceselor în producția zootehnică. Editura Arvin Press, București, 2003.</li> <li>9. Pasat Ghe. D. Utilaje și instalații din industria alimentară. Editura Printech, București, 2005.</li> <li>10. Roșca A. Calculul modern al utilajelor din industria alimentară. Editura Universitaria, Craiova, 2004.</li> <li>11. Toma Dr., Bianu I. Folosirea economică a energiei în mecanizarea agriculturii. Editura Ceres, 1984.</li> </ol>
Lista materialelor didactice necesare	Tablă, cretă, planșe, machete, standuri funcționabile, calculator, retroproiector, materiale diverse.

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	<b>Conferențiar</b> <b>Dr. Ing. Nicolae FARCAȘ</b>	

**AVIZAT,**  
**Șef catedră,**  
**Prof. univ. dr. DONA Ioan**

**Decan,**  
**Conf. univ. dr. DINU Toma**