

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei		ASIGURĂRI ȘI REASIGURĂRI ÎN UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ ȘI AGROTURISM					
Codul disciplinei		TDIS402	Semestrul	7	Numărul de credite	4	
Facultatea	Management, Inginerie economică în Agricultură și Dezvoltare rurală		Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul	Inginerie economică		Total	C	S	LP	P
Specializarea	I.M.A.P.A.		42	14	-	28	
Categoriza de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DF - facultativă						DI	
Categoriza formativă a disciplinei: F - fundamentală, D - inginerescă de domeniu, S - inginerescă de specialitate, C - complementară						S	
Obiective	- înțelegerea necesității practicării asigurărilor, cunoașterea și însușirea legislației care reglementează activitatea de asigurare în țara noastră și la nivel european, crearea unor abilități în domeniu (încheierea contractelor de asigurari), care să dea absolvenților posibilitatea de a acționa cu profesionalism în activitatea ulterioară.						
Conținut	Capitole						
	CURS						
	Cap I. Necesitatea și formele protecției omului și a bunurilor sale împotriva calamităților naturale și a accidentelor.						
	1.1. Definiție, mod de acțiune, rolul și funcțiile asigurării						
	1.2. Scurt istoric al asigurărilor						
	1.3. Forțele distructive ale naturii și accidentele - pericole permanente pentru viața, integritatea corporală și bunurile omului						
	1.4. Forme de protecție a oamenilor și a bunurilor împotriva acțiunii forțelor distructive ale naturii și a accidentelor						
	1.5. Tipuri de fonduri de asigurare						
	Cuvinte cheie: risc, prejudiciu, protecție, catastrofe naturale, catastrofe tehnice, fond de asigurarea						
	Cap. II. Conceptul de asigurare și clasificarea asigurărilor.						
	2.1. Conținutul juridic, economic și financiar al asigurărilor						
	2.2. Elemente tehnice ale asigurărilor						
	2.3. Clasificarea asigurărilor						
	Cuvinte cheie: abordarea juridică, funcția de repartiție, funcția de control, metodologie de clasificare.						
	Cap. III. Piața asigurărilor.						
	3.1. Dimensiunile pieței asigurărilor						
	Cuvinte cheie: cererea de asigurare, oferta de asigurare, societăți de asigurare, organizații de tip mutual, tontine, indicatorii pieței de asigurare.						
	Cap. IV. Reglementări privind piața europeană a asigurărilor.						
	Cuvinte cheie: Legea 403/2004, clasificarea asigurărilor de viață, piețe reglementate.						
	Cap. V. Istoricul și evoluția asigurărilor în România.						
	1. Istoricul asigurărilor în țara noastră						
	Cuvinte cheie: Breslele, Transilvania, Dacia, România, Naționala, Generala, Agricolă, Sovromasigurări ADAS, H.G. nr 1279/1990						
	Cap. VI. Asigurarea clădirilor, construcțiilor și a altor bunuri.						
	6.1. Generalități privind asigurările de bunuri						
	6.2. Asigurarea clădirilor, a altor construcții și a conținutului acestora pentru cazurile produse de incendiu și alte calamități						
	6.3. Asigurarea clădirilor, a altor construcții și a conținutului lor pe baza poliței de incendiu						
	6.4. Asigurarea bunurilor sau valorilor pentru cazurile de furt prin efracție sau prin acte de tâlhărie						
	6.5. Asigurarea complexă a gospodăriilor persoanelor fizice						
	Cuvinte cheie: Bunuri asigurate, valoare de circulație, valoare din nou, cuantumul pagubei, amploarea pagubei, pagubă parțială						

Cap. VII. Asigurarea animalelor.

Cuvinte cheie: baze contractuale, reguli zooigienice, despăgubirea, sacrificarea animalelor, valoarea recuperărilor, asigurarea facultativă globală.

Cap. VIII.. Asigurarea culturilor agricole.

Cuvinte cheie: rodul viilor, înghețul târziu de primăvară, contracte anuale, asigurare paușală, prima tarifară, contracte multianuale, Bonus-Malus

Cap. IX. Asigurările de persoane.

9.1. Scurt istoric. Importanța și caracteristicile asigurărilor de persoane

9.2. Clasificarea asigurărilor de persoane

Cuvinte cheie: economisire pe termen lung, suma asigurată, suma forfetară, deces, supraviețuire, accidente.

Cap. X. Asigurarea de răspundere civilă.

10.1. Importanța și caracteristicile asigurărilor de răspundere civilă

10.2. Tipuri de asigurări de răspundere civilă

Cuvinte cheie: terțul păgubit, prejudiciu, raport de cauzalitate, mijloace de transport, asigurări obligatorii, asigurări facultative, asigurarea turiștilor, insolvabilitatea firmei de turism.

Cap. XI. Reasigurarea: necesitate și forme de manifestare.

11.1. Stabilitatea financiară a societăților de asigurări – necesitate de prim ordin. Posibilități de realizare și menținere a acesteia

11.2. Contractul de reasigurare – trăsături, conținut și principii

11.3. Formele reasigurărilor

Cuvinte cheie: echilibru financiar, portofoliu diversificat, riscuri variate, dispersare teritorială a riscurilor, coasigurare.

Cap. XII. Reasigurarea proporțională.

Cuvinte cheie: reasigurare cotă-parte, excedent de suma asigurată, pool de reasigurare.

Cap. XIII. Reasigurarea neproporțională.

Cuvinte cheie: volumul probabil al daunelor, prioritate, prag, excedent de daună, oprire de daună.

Cap. XIV. Aspecte privind managementul activității de asigurare.

Cuvinte cheie: caracteristici tipologice ale societăților de asigurare, structura organizatorică, management prin obiective, raport de control

Lucrări practice:

1. Autorizarea constituirii și funcționării societăților din domeniul asigurărilor
2. Piața asigurărilor și analiza principalilor indicatori ai activității de asigurare.
3. Legislația internă și internațională a asigurărilor.
4. Elemente tehnice ale asigurărilor
5. Metodologia de calcul a tarifelor de prime la asigurările de bunuri
6. Metodologia de calcul a tarifelor de prime la asigurările de persoane
7. Evaluarea clădirilor și a construcțiilor.
8. Modul de stabilire a coeficienților de uzură la construcții.
9. Metodologia de încheiere a contractului de asigurare pentru culturile agricole.
10. Cotații de prime pentru asigurarea culturilor agricole.
11. Gruparea culturilor pe categorii tarifare, funcție de gradul de expunere la factorii de risc.
12. Calculul marjei de solvabilitate.
13. Încheierea unui CONTRACT DE AGENT.
14. Pregătirea pentru activitatea de agent de asigurare și organizarea rețelei teritoriale

Forma de evaluare (E-examen, C – colocviu/test final, LP-lucrări de control)

E

Stabilirea
Notei
Finale (procente)

- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice

70%

- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice, proiect etc.

20%

- teste pe parcursul semestrului

10%

- teme de control

-

Bibliografia

1. Violeta Ciurel - Asigurări și reasigurări: Abordări teoretice și practice internaționale, Ed. All Beck, 2000
2. Mihaela Tudor – Asigurări pentru agenții economici, Ed. Tribuna Economică, 2002
3. Carmen Angelescu - Asigurări și reasigurări în alimentație publică și agroturism – Editura CERES 2004.
4. Carmen Angelescu - Caiet de lucrări practice – Asigurări și reasigurări-USAMVB – 2004
5. Ion Negoită - Aplicații practice în asigurări și reasigurări, Ed. Etape, 2001
6. Monitorul Oficial al României
7. www.lasig.ro
8. www.europa.eu.int

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Carmen Angelescu	Șef lucrări dr. Carmen Angelescu	

AVIZAT,
Șef catedră,
Prof. univ. dr. DRĂGHICI Manea

Decan,
Conf. univ. dr. DINU Toma

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Finanțare și creditare în alimentație publică și turism			
-----------------------	---	--	--	--

Codul disciplinei	TDOS410	Semestrul	I	Numărul de credite	
-------------------	----------------	-----------	---	--------------------	--

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Domeniul (M)	Inginerie și management
Specializarea	

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp+pr.	P
28			28	

Categoria de opționalitate a disciplinei: (DI - impusă, DO - opțională, DF – facultativă)	
Categoria formativă a disciplinei: (F -fundamentală, D - inginerească de domeniu, S –inginerească de specialitate, C – complementară)	

Obiective	Cunoașterea de către studenți a conținutului și funcțiilor pieței financiare, a instrumentelor și instituțiilor care o deservesc precum și a condițiilor în care o firmă poate acționa pe această piață Familiarizarea studenților cu modul de acțiune pe piața financiară în interesul firmei în care vor lucra sau pe care o vor. conduce
-----------	--

Conținut (descriptori)	<p>Teme supuse dezbaterii</p> <p>Capitolul 1 Structura financiară a întreprinderii</p> <p>1.1 Conținutul finanțelor întreprinderii. 1.2 Interpretarea financiară și patrimonială a bilanțului contabil 1. 3 Structura financiară a întreprinderii</p> <p>Capitolul 2. Piața financiară, conținut, principii și mod de organizare</p> <p>2.1.Necesitatea, evoluția și formele pieței financiare</p> <p>1. Piața monetară – caractristici și conținut 2.2. Piața de capital 2.3. Piața asigurărilor sociale</p> <p>Capitolul 3.Instituțiile care deservesc Piața de capital</p> <p>1. Băncile; rolul și atribuțiile acestora pe piața financiară 2. Instituțiile specifice pieței de capital 3. Instituțiile care deservesc piața asigurărilor sociale 4. Instrumentele și pârgھیile prin care actorii care acționează pe piața de capital se protejază reciproc împotriva riscului.</p> <p>Capitolul 4 Produsele financiare ale pieței de capital-valorile mobiliare</p> <p>4.1. Instrumente financiare transferabile-acțiuni, obligațiuni, titluri de stat și valori mobiliare derivate 4.2. Instrumante financiare netransferabile; unități de fond de investiții, contracte de report, instrumente de plată și credit</p>
------------------------	--

<p>Capitolul 5.Împrumuturi bancare 5.1 Categorii de credite bancare 5.2. Garantarea creditelor bancare 5.3. Condițiile de acordare a creditelor bancare</p> <p>Capitolul 6. Împrumutul obligatar 6.1. Conținutul împrumutului obligatar 6.2. Instituțiile care au atribuții în acordarea împrumutului obligatar 6.3. Costul și modul de rambursare a împrumutului obligatar</p> <p>Capitolul 7.Credite externe și alte forme de împrumut; Leasing-ul ca formă de creditare/închiriere 7.1.Forme de împrumuturi externe și condițiile de acordare. 7.2. Împrumutul de stat și alte forme de finanțare a agenților economici de la bugetul de stat 7.3. Leasing-ul ca formă de împrumut/închiriere</p>
--

<p>Lucrări practice</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza structurii financiare a unei întreprinderi mici de agroturism 2. Întocmirea și analiza unui bilanț contabil 3. Calculul indicatorilor de eficiență, și de îndatorare a unei întreprinderi hoteliere și de alimentație publică 4. Prețul obligațiunilor și modul de rambursare a împrumutului obligatar 5. Analiza avantajelor și dezavantajelor apelării la credite bancare, împrumuturi obligatate, sau leasing 6. Seminar recapitulativ 7. Lucrare de control

Forma de evaluare C – colocviu/test final și LP-lucrări de control		
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	30
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice,proiect etc.	40
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	30
Bibliografia	Ion Stancu ; Finanțe- Teoria piețelor economice, Finanțele întreprinderilor,Analiza și gestiunea financiară Ed. Economică, 1997 Gheorghe Ana; Finanțele și politicile financiare ale întreprinderilor, Ed. Economică, 2001	
Lista materialelor didactice necesare		

Coordonator de Disciplină	Conf. univ. dr. Ilie Dogaru	Semnătura

AVIZAT,
Șef catedră,
Prof. univ. dr. DRĂGHICI Manea

Decan,
Conf. univ. dr. DINU Toma

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Managementul resurselor umane în alimentație publică și agroturism
-----------------------	---

Codul disciplinei	TDID 401	Semestrul	I	Numărul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Profilul	Inginerie și management
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
56	28		28	

Categoria formativă a disciplinei: F - fundamentală, TG – tehnice generale, TS – tehnice speciale, E – economică/managerială, C -complementare	E
---	---

Categoria de opționalitate a disciplinei: DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI
--	----

Obiective	Insusirea de catre studenti a continutului, a obiectivelor, a organizarii activitatilor de managementul resurselor umane, si a mijloacelor de imbunatatire a acestei activitati. De asemenea cursul își propune ca obiectiv însușirea de către studenți a principiilor tehnicilor și metodelor privind recrutarea, selectarea, pregătirea profesională, integrarea, evaluarea și motivarea resurselor umane.
-----------	--

	<p>1. Introducere în managementul resurselor umane</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptul, conținutul și obiectivele managementului resurselor umane 2. Organizarea activităților în managementul resurselor umane 3. Politica resurselor umane 4. Exploatația agricolă ca sistem și subsistemul resurselor umane 5. Atribuțiile departamentului de resurse umane 6. Tipuri de structuri în organizarea departamentului de resurse umane 7. Sisteme moderne de abordare a M.R.U. <p>Cuvinte cheie: resurse umane, departamentul resurse umane, subsistemul resurse umane, atribuții, structuri</p> <p>2. Planificarea strategică a resurselor umane</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia în managementul resurselor umane 2. Prognoza resurselor umane 3. Organizarea activității de gestiune a resurselor umane 4. Etape de realizare; Funcții și conținut <p>Cuvinte cheie: strategie, planificare strategică, gestiunea resurselor umane, funcții, conținut.</p> <p>3. Proiectarea, analiza și evaluarea posturilor</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspecte generale ale proiectării posturilor 2. Programul de analiză și descrierea posturilor 3. Analiza posturilor; Metode folosite în analiza posturilor 4. Descrierea posturilor; Conținut și cerințe privind descrierea posturilor 5. Evaluarea posturilor; Metode de evaluare a posturilor <p>Cuvinte cheie: proces de proiectare, proces de analiză, proces de evaluare, descriere post, conținut post, post, funcție, compartiment, organigrama</p> <p>4. Recrutarea și selecția resurselor umane</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizarea procesului de recrutare a resurselor umane 2. Metode, criterii, principii de recrutare a resurselor umane 3. Evaluarea programului de recrutare 4. Procesul de selecție a resurselor umane 5. Natura și particularitățile procesului de selecție 6. Evaluarea procesului de selecție <p>Cuvinte cheie: proces de recrutare, proces de selecție, proces de evaluare, criterii, principii</p>
--	--

5. Pregătirea profesională a resurselor umane și dezvoltarea carierei

1. Conținutul și natura pregătirii profesionale
2. Obiectivele pregătirii profesionale
3. Programe de pregătire profesională

Cuvinte cheie: pregătire profesională, programe de pregătire, carieră individuală

6. Integrarea profesională

- 6.1 Conținutul și natura integrării profesionale
- 6.2 Programe și metode de integrare profesională

Cuvinte cheie: integrare profesională, programe profesionale, metode.

7. Evaluarea performanțelor resurselor umane

1. Conținutul procesului de evaluare a performanțelor
2. Obiectivele evaluării
3. Criterii de evaluare și standarde de performanță
4. Metode de evaluare a performanțelor

Cuvinte cheie: performanțe, evaluare, criterii, metode.

8. Drepturile și obligațiile personalului

1. Conținutul și natura drepturilor angajaților
2. Conținutul și natura obligațiilor angajaților
3. Disciplina muncii
4. Protecția și securitatea muncii
5. Recompensele personalului
6. Factorii care influențează mărirea recompensei

Cuvinte cheie: drepturi și obligații, protecție și securitate, disciplină, recompense.

9. Managementul conflictelor și relațiile cu sindicatele

1. Definirea conflictelor
2. Metode de soluționare a conflictelor
3. Sindicatele și activitatea managerială
4. Organizarea și structura sindicatelor
5. Managementul relațiilor cu sindicatele
6. Tendința în domeniul activității sindicale

Cuvinte cheie: conflicte, sindicate, relații, structură.

10. Comunicarea și sistemele informaționale în managementul Resurselor umane

1. Informațiile și managementul resurselor umane
2. Comunicarea în managementul resurselor umane
3. Sisteme informaționale de management al resurselor umane

Cuvinte cheie: sisteme informaționale, suporturi de comunicare, informații, sisteme informaționale.

11. Eficiența utilizării resurselor umane

- 11.1. Eficiența utilizării personalului de execuție
- 11.2. Eficiența activității desfășurate de manageri

Cuvinte cheie: personal de execuție, manageri, eficiență, stil de conducere

12. Managementul calității în domeniul resurselor umane

- 12.1. Conținutul managementului calității totale
- 12.2. Modele organizaționale în managementul resurselor umane
- 12.3. Posibilități de îmbunătățire a calității managementului resurselor umane.

Cuvinte cheie: calitate totală în domeniul resurselor umane, modele organizaționale

Lucrări practice

1. Organizarea activităților în M.R.U.; subsistemul resurse umane; etapele realizării; atribuțiile departamentului resurse umane.
2. Analiza posturilor; organigramă; compartiment; funcție; post; fișa postului; regulamente (R.O.F.; R.O.I.)
3. Sisteme de comunicare în managementul resurselor umane; suportul de comunicare scris, oral, audio-vizual.
4. Procesul de recrutare; programe de recrutare.
5. Procesul de selecție; proceduri de selecție; C.V.; scrisoare de intenție; interviu.
6. Planificarea necesarului de resurse umane.
7. Program de integrare a personalului.
8. Programe de pregătire și evaluare a resurselor umane.
9. Promovarea resurselor umane; corelația motivație – performanță - satisfacție

Forma de evaluare (E-examen, C – colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea Notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	80
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice, proiect etc.	20
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alecu I și colab.- Management în agricultură, Ed. Ceres, București 1997. 2. Burloiu P. – Managementul resurselor umane, Ed. Lumina Lex, București 1997. 3. Ceașu I. – Enciclopedia managerială, Ed. A.T.T.R, București 4. Chișu Viorica Ana și col. – Manualul specialistului în resurse umane, Casa de Editură Irecson, București 2002 5. Constantinescu Dan și col. – Managementul resurselor umane, Colecția Națională, București 1999. 6. Lefter Viorel și col. – Managementul resurselor umane, Editura Economică, București 2001. 7. Moldovan-Scholz M. – Managementul resurselor umane, Ed. Economică București 2000. 8. Peretti J.M. – Ressources humaines, Editions Vuibert – Gestion, Paris 1994. 9. Radu Emilian și col. – Conducerea resurselor umane, Editura Expert, București 1999. 	

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Condei Reta	Conferențiar dr. Condei Reta	

AVIZAT,
Șef catedră,
Prof. univ. dr. DRĂGHICI Manea

Decan,
Conf. univ. dr. DINU Toma

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Managementul afacerilor
-----------------------	--------------------------------

Codul disciplinei	TDID 405	Semestrul	1	Numărul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Profilul	Inginerie și management
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
56	28		28	

Categorია de opționalitate a disciplinei: (DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă))	DI
Categorია formativă a disciplinei: (F - fundamentală, TG – tehnice generale, TS – tehnice speciale, E – economică/managerială, C -complementare)	E

Obiective	Înșușirea de către studenți a noțiunilor, obiectivelor și a strategiilor care vizează înființarea, organizarea și funcționarea societăților comerciale.
Conținut (descriptori)	<p>Curs</p> <p>1. întreprinderile mici și mijlocii - agenți economici</p> <p>1.1. Agenții economici. Definiție; facilități, avantaje</p> <p>1.2. Abordarea sistemică a conceptului de întreprindere.</p> <p>1.3. Trăsăturile definitorii ale IMM-urilor în abordarea sistemică</p> <p>1.4. Locul și rolul IMM-urilor în economia de piață.</p> <p>1.5. Criterii de clasificare a IMM-urilor</p> <p>1.6. Tendințe actuale ale IMM-urilor în România.</p> <p>Cuvinte cheie: conceptul de IMM și agent economic; abordare sistemică</p> <p>2. IMM-urile și mediul ambiant - implicarea factorilor de mediu în activitatea IMM-urilor</p> <p>2.1. Considerații generale cu privire la relația întreprindere-mediu ambiant.</p> <p>2.2. Componentele mediului ambiant al agenților economici.</p> <p>2.3. Relația întreprindere - piață; ciclul de viață al IMM-urilor</p> <p>2.4. Particularitățile mediului în cazul funcționării IMM-urilor</p> <p>2.5. Obiectivele fundamentale ale IMM-urilor</p> <p>2.6. Opțiuni strategice economice</p> <p>Cuvinte cheie: mediu ambiant; factor de mediu; ciclul de viață; relația IMM piață</p> <p>3. Fenomenul intreprenorial în România</p> <p>3.1. Considerații generale; Etape de dezvoltare</p> <p>3.2. Cadru instituțional și legislativ al dezvoltării IMM-urilor</p> <p>3.3. Situația actuală a IMM-urilor și consecințele economice și sociale</p> <p>3.4. Factorii care influențează ritmul înființării IMM-urilor</p> <p>3.5. Dificultăți pentru IMM-uri și cauzele care le generează</p> <p>3.6. Priorități și recomandări în vederea relansării IMM-urilor</p> <p>Cuvinte cheie: fenomen intreprenorial; cadru instituțional; cadru legislativ; etape de înființare; etape de relansare.</p> <p>4. Tranziția la economia de piață și IMM-urile</p> <p>4.1. Problematika sectorului mic și mijlociu</p> <p>4.2. Particularitățile managementului IMM-urilor</p> <p>4.3. Asistența pentru crearea și dezvoltarea IMM-urilor</p> <p>4.4. Politici de asistență pentru IMM-uri</p> <p>4.5. Procesul de reformă și dezvoltarea IMM-urilor</p> <p>Cuvinte cheie: mediu concurențial; programe de asistență; politici de asistență; proces de reformă.</p>

5. Strategii economice ale IMM-urilor

5.1. Definirea conceptului de strategie economică și politică economică

5.2. Importanța și rolul strategiilor economice pentru activitatea IMM-urilor 5.3

Componentele strategiei economice

5.4. Tipologia strategiilor economice

5.5. Etapele și metodologia elaborării unei strategii

Cuvinte cheie: conceptul de strategie economică; conceptul de politică economică; obiective economice;

6. Tipuri de strategii cu impact puternic asupra activității IMM-urilor 6.1.

Strategii manageriale în cadrul IMM-urilor

6.2. Principalele opțiuni strategice

6.3. Tipuri de strategii în cadrul IMM-urilor

6.4. Elemente privind eficientizarea IMM-urilor

Cuvinte cheie: opțiuni strategice

7. Strategii de piață

7.1. Conținutul și locul strategiilor de piață în activitatea IMM-urilor

7.2. Factorii determinării strategiei de piață

7.3. Tipuri de strategie de piață

8. Funcționarea și administrarea societăților comerciale

8.1. Activitatea adunărilor generale a acționarilor.

8.2. Activitatea consiliului de administrație

Cuvinte cheie: acționar, a administra, adunare generală, consiliu de administrație

9. Aspecte legate de eșecul și falimentul IMM-urilor

9.1. Problematika eșecului

9.2. Cauzele eșecurilor

9.3. Definirea și caracteristicile întreprinzătorilor români

9.4. Specificul întreprinzătorului - manager

9.5. Tipologia întreprinzătorilor

Cuvinte cheie: întreprinzător; capacitate de negociere; eșec caracteristici

10. Procesul de creare a unei noi întreprinderi, în condițiile țării noastre

10.1 Stabilirea obiectului activității noi întreprinderi și elementele ce trebuie cuprinse în studiul tehnico-economic pentru adoptarea deciziei de creare a acesteia

10.2. Definirea elementelor componente ale unui studiu tehnico-economic preliminar privind fundamentarea creării unei noi întreprinderi

10.3. Evaluarea viabilității și a profitabilității creării unei noi întreprinderi

10.4. Formalitățile și etapele de executat pentru constituirea unei noi întreprinderi

10.5. Asigurarea viabilității și rentabilității întreprinderii pe baza unei strategii economice concretizate în planuri adecvate

10.6. Planul de afaceri al întreprinderii

Cuvinte cheie: studiu tehnico-economic; etape de constituire; plan de afaceri.

Lucrări practice

1. Organizarea societăților comerciale. Metodologia de înființare a IMM-urilor. Etapele constituirii

2. Contractul de societate și statutul societăților comerciale

3. Dobândirea personalității juridice de către societățile comerciale

4. Calitatea de acționar sau deținător de obligațiuni. Obligațiile și drepturile acționarilor

5. Funcționarea și administrarea societăților comerciale. Activitatea adunărilor generale și a consiliilor de administrație

6. Cenzorii, îndatoririle, răspunderile și drepturile cenzorilor

7. Organizarea raporturilor contractuale ale societăților comerciale

8. Registrele și evidența societăților comerciale

9. încetarea activității societăților comerciale

Forma de evaluare (E -examen, C – colocviu/test final, LP -lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	80
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice,proiect etc.	20
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Bibliografia	1. Burduș Eugen, Căprescu Gheorghița - Fundamentele managementului organizației, Editura Economică, București 1999 2. Nica P. - Managementul firmei, Editura Condor, Chișinău 1994 3. Nicolescu O. - Strategia firmei, Tribuna Economică nr. 11,1995 4. Petru Sandu - Management pentru întreprinzători, Editura Economică, București 1997 5. Porumb Elene Marilena - Managementul strategic al resurselor materiale, Editura Economică, București 2000. 6. Rusu C. și col. - Managementul afacerilor mici și mijlocii, Editura Logos, Chișinău 1993	
Lista materialelor didactice necesare		

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Condei Reta	Conf. Dr. CONDEI RETA	

AVIZAT,
Șef catedră,
Prof. univ. dr. DRĂGHICI Manea

Decan,
Conf. univ. dr. DINU Toma

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei

Managementul calității serviciilor în alimentație publică și agroturism

Codul disciplinei

TDIS404

Semestrul

7

Numărul de credite

6

Facultatea

Management, inginerie economică în agricultură și dezvoltare rurală

Numărul orelor pe semestru/activități

Profilul

Specializarea

Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Total

C

S

LP

P

56**28**

-

14

14

Categoria de opționalitate a disciplinei: (DI - impusă, DO - opțională, DF – facultativă)

DI

Categoria formativă a disciplinei:

(F-fundamentală, D - inginerească de domeniu, S–inginerească de specialitate, C – complementară)

S

Obiective

Asimilarea de către studenți a notiunilor de managementul calității, în vederea proiectării, implementării, certificării și gestionării sistemelor de managementul calității din unitățile de alimentație publică și agroturism.

Conținut

Curs**1. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL CALITĂȚII**

- 1.1. Necesitatea asigurării calității produselor și serviciilor
- 1.2. Evoluția conceptelor „calitate”, „produs”, „serviciu” și semnificațiile lor
- 1.3. Conceptul „calitate” în standardele internaționale
- 1.4. Produsul turistic și serviciile turistice
- 1.5. Calitatea în turism

Cuvinte cheie: sistemul de managementul calității, non-calitate, organizație terță parte, Conceptul „calitate”, Conceptul „produs”, Conceptul „serviciu”, prestarea serviciului, produsul turistic, serviciile turistice, calitatea în turism, prețul acceptabil, igiena, accesibilitatea, transparența, autenticitate, armonia cu mediul rural.

2. ETAPE ÎN ORIENTAREA PENTRU CALITATE

Cuvinte cheie: inspecția calității, controlul calității, asigurarea calității, managementul total al calității, excelența în afaceri, model de excelență în afaceri.

3. IPOSTAZELE ȘI NIVELURILE CALITĂȚII

- 3.1. Ipostazele calității serviciilor
- 3.2. Nivelurile calității serviciilor
- 3.3. Sursele și efectele discrepanțelor/ecarturilor referitoare la calitate

Cuvinte cheie: noncalitatea, supracalitatea, calitatea aleatoare, cerințe nesatisfăcute, pierderi, calitate conformă, calitate percepută, calitate care satisface.

4. PRINCIPIILE MANAGEMENTULUI CALITĂȚII

Cuvinte cheie: orientare către client, leadership, implicarea salariaților, abordare bazată pe proces, abordare managerială bazată pe sistem, îmbunătățire continuă, abordarea luării deciziilor pe bază de fapte, relații reciproc avantajoase cu furnizorii, toria partilor implicate.

5. STANDARDE UTILIZATE ÎN DOMENIUL CALITĂȚII

5.1. Definiție și clasificare standarde

5.2. Standardele din familia ISO 9000

5.3. Alte standarde utilizate în turism

Cuvinte cheie: Standard profesional, de firmă, standard român, internațional, european, ISO 9000:2000, ISO 9001:2000, cerințe principale, sistem de management al calității, responsabilitatea managementului, managementul resurselor, realizarea produsului, măsurare, analiză și îmbunătățire.

6. EXEMPLE DE SISTEME ALE CALITĂȚII ÎN TURISM

6.1. Elveția – eticheta de calitate (nivel I, II, III)

6.2. Franța - Sistemul de Referință HOTELCERT

6.3. Spania – marca de calitate

6.4. Italia, regiunea Veneto - marca de calitate

6.5. România - Marca Q, model de bune practici pentru implementarea și certificarea calității serviciilor hoteliere

Cuvinte cheie: eticheta de calitate, evaluarea calității serviciilor, nivelul calității serviciilor, criterii de calitate, metodele de evaluare, marca de calitate, bune practici pentru implementarea și certificarea calității serviciilor hoteliere, cerințelor organizației, cerințelor clientului.

7 PROIECTAREA ȘI IMPLEMENTAREA UNUI SISTEM DE MANAGEMENTUL CALITĂȚII

7.1. Definierea și planificarea

7.2. Analiza organizației

7.3. Definierea concepției

7.4. Realizarea SMC

7.5. Analiza rezultatelor

7.6 Întreținerea și perfecționarea continuă

Cuvinte cheie: proiect, estimarea costurilor, planificarea estimativă, procedurile existente, cerințe externe, obiective, manualului de managementul calității proceduri documentate, instruirea personalului, documentația de managementul calității, implementarea sistemului, audituri interne, analiza și evaluarea sistemului, audituri externe, optimizarea procedurilor și proceselor.

Lucrări practice

1. Tehnici și instrumente clasice ale managementului calității
2. Tehnici și instrumente moderne ale managementului calității
3. Metode de evaluare a performanțelor organizațiilor
4. Selecția, motivația, participarea și aprecierea personalului
5. Elementele unui sistem de managementul calității
6. Documentele sistemului de managementul calității
7. Auditul calității serviciilor

Proiect

Analiza sistemului de managementul calității dintr-o unitate de alimentație publică sau agroturism.

Stabilirea	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	60
Notei	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice, proiect etc.	40
Finale	- teste pe parcursul semestrului	-
(procente)	- teme de control	-
Bibliografia	1. Brankhalm W, Vogt Ulrike -ISO 9000 pentru servicii, Ed. Tehnică, București, 1998 2. Falniță E.- Amenajarea agroturistică și managementul calității, Ed. Mirton, Timișoara, 2002 3. Marieta Olaru - Managementul calității, Ed. Economica, București, 1999 4. Marieta Olaru și colab., - Tehnici și instrumente utilizate în managementul calității, Ed. Economica, București, 2000. 5. Viorica Rondelli, Steliana Cojocaru - Managementul calității serviciilor din turism și Industria ospitalității, Colecția THR, Bucurști, 2004 6. Rusu B., -Managementul calității totale în firmele mici si mijlocii, Ed. Economică, București 2001	

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Stoian Elena	Conf.univ. dr. Stoian Elena	

AVIZAT,
Șef catedră,
Prof. univ. dr. DONA Ioan

Decan,
Conf. univ. dr. DINU Toma

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL CLASEI DE ELEVI
-----------------------	-------------------------------------

Codul disciplinei	MP5	Semestrul	1	Numărul de credite	4
-------------------	------------	-----------	----------	--------------------	----------

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Domeniul (T)	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
42	14		28	

Categoria de opționalitate a disciplinei: (DI - impusă, DO - opțională, DF – facultativă)	DF
Categoria formativă a disciplinei: (F-fundamentală, D - inginerească de domeniu, S–inginerească de specialitate, C – complementară)	

Obiective	Asimilarea cunoștințelor și deprinderilor specifice managementului sistemului și instituțiilor de învățământ. Formarea capacității de a disocia între tradițional și modern în domeniul conducerii învățământului la toate nivelele, îndeosebi preuniversitar.
Conținut (descriptori)	<p>Curs</p> <p>1. Conducerea sistemului și a instituțiilor de învățământ</p> <p>1.1. Concepte</p> <p>1.2. Principii și funcții ale managementului educațional</p> <p>1.3. Niveluri, organisme și atribuții ale conducerii învățământului</p> <p>2. Managerul școlar: roluri, competențe și atribuții</p> <p>2.1. Roluri și competențe specifice managerului școlar</p> <p>2.2. Atribuțiile managerului școlar</p> <p>2.3. Eficiențe activității managerului școlar</p> <p>3. Planificarea și organizarea. Documente de planificare</p> <p>3.1. Conceptul, rolul și funcțiile planificării</p> <p>3.2. Documente de planificare</p> <p>3.3. Organizarea activității în cadrul școlii</p> <p>4. Procesul decizional</p> <p>4.1. Concept și clasificare</p> <p>4.2. Etapele procesului decizional</p> <p>5. Controlul, îndrumarea și evaluarea activității instructiv-educative</p> <p>5.1. Conceptul, scopul, funcțiile și cerințele controlului</p> <p>5.2. Tipuri de control</p> <p>5.3. Pregătirea, organizarea, desfășurarea și finalizarea controlului</p> <p>5.4. Evaluarea personalului școlar</p> <p>6. Stilul de conducere și personalitatea managerului din învățământ</p> <p>6.1. Conceptul și clasificarea stilurilor de conducere</p> <p>6.2. Stilul de conducere al managerului eficient</p> <p>6.3. Caracteristicile managerilor performanți</p>

Lucrări practice

1. Aplicații privind atribuțiile organelor de conducere ale sistemului de învățământ
2. Elaborarea de seturi de roluri, competențe și capacități ale managerului școlar
3. Elaborarea fișei postului pentru un profesor conform actelor normative legale
4. Simularea unor situații-problemă specifice școlii și decizii de rezolvare a lor
5. Elaborarea unui ghid de observare a comportamentului profesorului și elevului la lecție
6. Elaborarea unui set de trăsături pentru un director de școală sau liceu la care ați dori să fiți elevi

Forma de evaluare (E -examen, C – colocviu/test final, LP -lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	50%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice,proiect etc.	25%
	- teste pe parcursul semestrului	25%
	- teme de control	
Bibliografia	<p>I.Jinga, E.Istrate – Manual de pedagogie, Ed. ALL, București, 2001 O.Nicolescu, I.Verboncu – Management, Ed. Economică, București, 1995 M.Cerchez, E.Mateescu – Elemente de management școlar, Ed. Spiru Haret, Iași, 1995 Alecui I.N., Merce E., Pană D., Sânbotin L., Ciurea I. – managementul exploatațiilor agricole, Ed. CERES, București, 2000 Alecui I.N., Cazac V. – Managementul agricol în România. Trecut, prezent și viitor, Ed. CERES, București, 2002</p>	
Lista materialelor didactice necesare		

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular de disciplină	Prof. Univ. Dr. HONȚUȘ DUMITRU	

AVIZAT,
Șef catedră,
Prof. univ. dr. DONA Ioan

Decan,
Conf. univ. dr. DINU Toma

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Merceologie
-----------------------	--------------------

Codul disciplinei	TDIS 403	Semestrul	7	Numărul de credite	4
-------------------	-----------------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Domeniul (T)	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
42	28		14	

Categoriza de opționalitate a disciplinei: (DI - impusă, DO - opțională, DF – facultativă)	DI
Categoria formativă a disciplinei: (F -fundamentală, D - inginerească de domeniu, S -inginerească de specialitate, C – complementară)	S

Obiective	Disciplina își propune tratarea problematicii complexe a mărfurilor alimentare, din punctul de vedere al conținutului nutritiv al acestora și al metodelor folosite în analiza lor calitativă.
Conținut (descriptori)	<p><i>Curs :</i></p> <p>1. Obiectul și metoda merceologiei 2 Cuvinte cheie: merceologie, marfă, produs</p> <p>2. Compoziția chimică a alimentelor 3 Cuvinte cheie: proteine, glucide, lipide</p> <p>3. Conservarea produselor alimentare 3 3.1. Procedee de conservare a produselor alimentare 3.2. Criterii de alegere a metodelor de conservare a produselor alimentare Cuvinte cheie: procedee de conservare</p> <p>4. Merceologia legumelor și a produselor derivate 2 Cuvinte cheie: legume, conserve</p> <p>5. Merceologia fructelor și a produselor derivate 2 Cuvinte cheie: fructe, compoturi, dulcețuri</p> <p>6. Merceologia cerealelor și a produselor derivate 2 Cuvinte cheie: cereale, panificație</p> <p>7. Merceologia cărnii și a produselor derivate 4 Cuvinte cheie: carne, produse de carmangerie</p> <p>8. Merceologia ouălor și a produselor derivate 2 Cuvinte cheie: ouă, praf de ouă, înghețată</p> <p>9. Merceologia laptelui și a produselor derivate 2 Cuvinte cheie: lapte, iaurt, brânză</p> <p>10. Merceologia mierii de albine și a produselor derivate 2 Cuvinte cheie: miere, faguri, lăptișor de matcă</p> <p>11. Merceologia condimentelor și a mirodeniilor 2 Cuvinte cheie: piper, dafin, cafea</p> <p>12. Merceologia produselor alcoolice și nealcoolice 2 Cuvinte cheie: sucuri, vinuri, rachiuri</p> <p><i>Lucrări practice :</i></p> <p>Aplicații privind merceologia produselor alimentare 7</p>

Forma de evaluare (E -examen, C – colocviu/test final, LP -lucrări de control)	E	
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	60
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice, proiect etc.	40
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Bibliografia	Bologa N., Bărbulescu Georgeta., Burda A. – Merceologia alimentară, Ed. Tehnică, București, 1983 Bărbulescu Georgeta – Merceologia alimentară, Ed. Didactică și pedagogică, București, 2003
Lista materialelor didactice necesare	

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular de disciplină	Șef lucrări dr. Mărcuță Liviu	

AVIZAT,
Șef catedră,
Prof. univ. dr. DONA Ioan

Decan,
Conf. univ. dr. DINU Toma

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Managementul proiectelor				
-----------------------	---------------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	TDOD407	Semestrul	1	Numărul de credite	5
-------------------	---------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Domeniul (T)	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
Specializarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
56	28			28

Categoriza de opționalitate a disciplinei: (DI - impusă, DO - opțională, DF – facultativă)	DO
Categoria formativă a disciplinei: (F -fundamentală, D - inginerească de domeniu, S –inginerească de specialitate, C – complementară)	DD

Obiective	<p>Disciplina își propune să familiarizeze studenții cu programarea, conducerea și monitorizarea activităților în cadrul proiectelor în general. Se pune în discuție planul de realizare al proiectului, structura de divizare a activităților, diagrama rețea și analiza ei, estimarea necesarului de timp și de resurse pentru realizarea unui proiect, crearea și conducerea echipei proiectului, definirea și repartizarea responsabilităților, identificare riscurilor și a incertitudinilor din cadrul unui proiect</p> <p>Pentru proiectele de infrastructură economică (o întreprindere nouă, un nou amplasament pentru o întreprindere existentă, o secție a unei fabrici, o exploatare agroturistică, etc.) se arată criteriile prin care analizăm oportunitatea unui proiect și modul în care se face alegerea variantelor de proiect.</p> <p>“Managementul proiectului” se structurează în mai multe capitole așa cum sunt descrise mai jos. Spre final, se prevede un curs de sinteză privind gestiune proiectului pe scurt.</p> <p>În cadrul disciplinei, în orele de seminar, studenții vor elabora un proiect cu temă impusă sau la alegerea lor.</p>
-----------	---

Conținut (descriptori)	<p>CURS</p> <p>CAPITOLUL 1. CE ESTE MANAGEMENTUL PROIECTULUI ?</p> <p>1.1 Ce este un proiect?</p> <p>1.2 Viața și timpul proiectului</p> <p>1.3 Detectarea timpurie a potențialelor capcane</p> <p>1.4 Spiritul Managementului Proiectului</p> <p>Cuvinte cheie: proiect, fazele proiectului, planificare, ipoteze, echipa proiectului</p>
------------------------	---

	<p>CAPITOLUL 2. DEFINIȚI CE ÎNCERCAȚI SĂ ÎNDEPLINIȚI ȘI DE CE</p> <p>2.1 Definierea proiectului cu Planul de realizare</p> <p>2.2 O privire asupra schemei generale a proiectului</p> <p>2.3 Definierea limitelor</p> <p>2.4 Incertitudinile în procesul de planificare</p> <p>2.5 Întocmirea Planului de realizare</p> <p>Cuvinte cheie: Planul de realizare, inițiatorul proiectului, ordonatori, suporteri, partizani, nevoile proiectului, declarația de obiective, restricțiile proiectului.</p>
--	---

	<p>CAPITOLUL 3 CE SE REALIZEAZĂ (DELIMITAREA ARIEI DE LUCRU)</p> <p>3.1 A diviza și a cuceri</p> <p>3.2 Crearea și Prezentarea Structurii de divizare a activităților</p> <p>3.3 Identificați riscurile detaliindu-vă activitățile</p> <p>3.4 Definiți nevoile de cunoaștere despre activitățile proiectului</p> <p>3.5 Mai multe căi spre același final</p> <p>Cuvinte cheie: Structura de divizare a activităților SDA</p>
	<p>CAPITOLUL 4 CÂND DORIȚI SĂ FIE GATA?</p> <p>4.1 Analizarea termenelor posibile</p> <p>4.2 Realizarea desfășurătorului proiectului</p> <p>4.3 Estimarea duratei activităților</p> <p>4.4 Prezentarea desfășurătorului proiectului</p> <p>Cuvinte cheie: diagrama rețea, calea critică, activitate precursor, timp de desfășurare</p>
	<p>CAPITOLUL 5 ESTIMAREA NECESARULUI DE RESURSE</p> <p>5.1 Stabiliți de cine, cât și când aveți nevoie</p> <p>5.2 Planificarea celorlalte resurse</p> <p>5.3 Evaluarea costurilor</p> <p>Cuvinte cheie: abilități, deprinderi, cunoștințe, disponibilitate, eficiență, productivitate, costuri directe, costuri indirecte</p>
	<p>CAPITOLUL 6 CINE ȘI CUM ÎN GESTIUNEA PROIECTULUI</p> <p>6.1 Definirea mediului organizațional</p> <p>6.2 Recunoasterea persoanelor cheie într-un mediu matricial</p> <p>6.3 A lucra într-un mediu matricial</p> <p>Cuvinte cheie: structură, structură matriceală, relații de autoritate, persoane cheie</p>
	<p>CAPITOLUL 7 ATRAGEREA PERSOANELOR POTRIVITE ÎN PROIECT</p> <p>7.1 Înțelegeți audiența proiectului</p> <p>7.2 Identificarea ordonatorilor, suporterilor și observatorilor în lista audienței</p> <p>7.3 Acordați suficientă autoritate oamenilor</p> <p>Cuvinte cheie: audiență, ordonatori, suporteri, observatori, partizani, autoritate</p>
	<p>CAPITOLUL 8 DEFINIREA ROLURILOR SI RESPONSABILITĂȚILOR</p> <p>8.1 Definirea conceptelor cheie</p> <p>8.2 Distribuirea sarcinilor proiectului</p> <p>8.3 Ilustrarea responsabilităților</p> <p>8.4 Rezolvarea situațiilor de micromanagement</p> <p>Cuvinte cheie: autoritate, responsabilitate, răspundere, micromanagement</p>
	<p>CAPITOLUL 9 MONITORIZAREA PROGRESSELOR ÎNREGISTRATE ȘI MENȚINEREA CONTROLULUI</p> <p>9.1 Verificarea proiectului</p> <p>9.2 Prevenirea depășirii bugetului de cheltuieli</p> <p>9.3 Stabiliți sisteme de informații pentru gestiunea proiectului</p> <p>9.4 Puneți totul împreună</p> <p>9.5 Managementul schimbării</p> <p>Cuvinte cheie: monitorizare, raport, raportul evenimentelor cheie, raportul activităților, monitorizare consum de muncă, monitorizare cheltuieli, cauzele variațiilor, acțiuni corective</p>

CAPITOLUL 10 REZOLVAREA RISCURILOR ȘI INCERTITUDINILOR
 10.1 Definiții: riscuri și managementul riscurilor 53
 10.2 Identificarea riscurilor
 10.3 Evaluarea consecințelor riscurilor
 10.4 Controlul riscurilor
 10.5 Pregătirea planului de control al riscurilor
Cuvinte cheie: risc, managementul riscurilor, consecințe, evaluarea impactului, probabilitatea de intervenție a riscului

CAPITOLUL 11 GESTIUNEA PROIECTELOR PE SCURT
 11.1 Întrebări care vă ajută să vă planificați proiectul
 11.2 Căi de a coordona și controla personalul
 11.3 Pași pentru a (re)aduce proiectul pe drumul său
 11.4 Sfaturi pentru a deveni un mai bun manager de proiect
Cuvinte cheie: proiect, manager de proiect, proces, perfecționare

CAPITOLUL 12 ALEGEREA PROIECTELOR DE INVESTIȚII
 12.1. Natura și tipologia investițiilor
 12.2. Alegerea investițiilor în univers sigur (cert)
 12.3. Compararea proiectelor cu durată de viață diferită
 12.4. Alegerea investițiilor în univers nesigur
 12.5. Evaluarea financiară în fața Dorințelor antagoniste
Cuvinte cheie: actualizare, valoare actuală netă, indice de rentabilitate, rata internă de rentabilitate, termen de recuperare, criteriul speranței matematice

PROIECT

1. Introducere
2. Interventia unui evaluator de proiecte (de vazut momentul)
3. Solduri intermediare de gestiune
4. Eficiența investițiilor
5. Lansarea temei pentru proiect;
6. Stabilirea activitatilor proiectului (SDA)
7. Stabilirea succesiunii activitatilor in cadrul proiectului
8. Calcularea termenelor de desfasurarea a activitatilor si a proiectului
9. Calcularea necesarului de forta de munca
10. Identificarea si calcurarea necesarului de resurse si utilitati
11. Evaluarea financiară a proiectelor cu impact economic

Forma de evaluare (E-examen, C – colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	50
	- activități aplicative - proiect	40
	- teste pe parcursul semestrului	10
	- teme de control	0
Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> 1. PMI Institute, A guide to the Project Management body of knowledge, Newtown Square, Pennsylvania, USA, Edition 2000 2. Manuel Bridier, Serge Michailof – Guide Pratique D’analyse de Projets – Ed Economica 1995 3. Elie Cohen – Dictionair de gestion – Edition la Decouverte, 1997. 4. Anne-Marie Keiser – Gestion Financiere – Editions ESKA 1996 5. DINU Toma, STOIAN Elena – Gestiunea proiectului, Editura CERES, 2003 	
Lista materialelor didactice necesare	Caiet, minicalculator,	

Coordonator de Disciplină	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf Dr DINU Toma	

--	--	--

AVIZAT,

Şef catedră,

Prof. univ. dr. DONA Ioan

Decan,

Conf. univ. dr. DINU Toma

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	Turism si agroturism international			
-----------------------	---	--	--	--

Codul disciplinei	T514	Semestrul	1	Numărul de credite	3
-------------------	------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Management, Inginerie economică în agricultură și Dezvoltare rurală
Domeniul (T)	Inginerie si management in agricultura
Specializarea	Management in alimentatie publica si agroturism

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	C	S	Lp	P
42	28		14	

Categoria de opționalitate a disciplinei: (DI - impusă, DO - opțională, DF – facultativă)	DF
Categoria formativă a disciplinei: (F -fundamentală, D - inginerească de domeniu, S –inginerească de specialitate, C – complementară)	DS

Obiective	Înșușirea de cunoștințe teoretice și practice în domeniul turismului și agroturismului internațional despre: rolul acestuia in economie si dezvoltarea relatiilor dintre state, modul de organizare a turismului si agroturismului in diferite tari , infrastructura turismului si agroturismului , resursele de forta de munca din turism si agroturim, structura serviciilor turistice si particularitatile servciilor in agroturism , transporturile turistice , piata turistica ai agroturistica, publicitatea in turism si agroturism, eficiența activității in turism si agroturism, formele si organismele de turism si agroturism international .Toate aceste cunostinte teoretice si aptitudini practice capatate in facultate de catre studenti vor folosi acestora pentru dezvoltarea unei afaceri proprii in agroturism sau turim international.
-----------	--

Conținut
(descriptori)

Curs

Capitolul 1 Locul si rolul turismului in economia nationala

- 1.1. Definiția, conținutul și funcțiile turismului intern și internațional;
- 1.2. Factorii care influențează turismul și agroturismul
- 1.3. Tendințe în dezvoltarea turismului și agroturismului internațional
- 1.4. Turismul și agroturismul în România

Cuvinte cheie: definiția turismului, funcțiile turismului, factorii turismului și agroturismului, tendințe în dezvoltarea turismului

Capitolul 2 Formele de turism

- 2.1. Tipologia formelor de turism
- 2.2. Factorii care determină diferite forme de turism internațional
- 2.3. Sezonalitatea activităților turistice

Cuvinte cheie: tipologia turismului, factorii turismului internațional, sezonalitatea turismului

Capitolul 3 Organizarea turismului și agroturismului internațional

- 3.1. Organisme și organizații de turism și agroturism în România și pe plan internațional

Cuvinte cheie: înființare, obiect de activitate, mod de organizare, programe de activitate, atribuții, mod de finanțare, modalități de cooperare

Capitolul 4 Resursele materiale, umane și financiare în turism și agroturism internațional

- 4.1. Baza tehnico-materială în turism și agroturism internațional
- 4.2. Resursele umane în turism și agroturism internațional
- 4.3. Resurse financiare în turism și agroturism internațional

Cuvinte cheie: unități de cazare, masă, agrement, transport, agentul de turism, finanțarea turismului internațional

Capitolul 5 Servicii de turism și agroturism internațional

- 5.1. Conceptul, rolul, funcțiile, tipologia serviciilor turistice și agroturistice internaționale;
- 5.2. Cererea și oferta de servicii în turism și agroturism; segmentarea pieței turistice și agroturistice; particularitățile serviciilor turistice și agroturistice;
- 5.3. Strategia dezvoltării serviciilor turistice și agroturistice internaționale;
- 5.4. Metodologia estimării eficienței și rentabilității în turismul agroturimul internațional;
- 5.5. Cai de creștere a rentabilității în turismul și agroturimul internațional

Cuvinte cheie: servicii turistice internaționale, cerere și oferta în turism internațional, strategia turismului internațional, indicatorii eficienței și rentabilității în turismul internațional.

Capitolul 6. Transporturile turistice internaționale

- 6.1. Transporturile turistice internaționale: definiție, funcții, traficul de turiști intern și internațional;
- 6.2. Tipologia transporturilor turistice internaționale;
- 6.3. Indicatorii specifici în transporturile turistice internaționale;
- 6.4. Licența de transport turistic internațional;
- 6.5. Firme specializate în transporturi turistice internaționale.

Cuvinte cheie: transport turistic internațional, tipologie, indicatori specifici, licența de transport, companii de transport internațional

Capitolul 7. Publicitatea în turism și agroturism internațional

- 7.1. Publicitatea în turismul internațional: concept, importanța, obiective;
- 7.2. Metode și tehnici de publicitate;
- 7.3. Organizarea publicității în turism;
- 7.4. Promovarea serviciilor turistice și agroturistice on-line.

Cuvinte cheie: publicitate, metode și tehnici publicitare, promovarea turismului internațional

Capitolul 8 Turismul și agroturismul în țările Europei și altor continente

- 8.1. Țările Europei: Italia, Franța, Spania, Germania, Austria, Marea Britanie, Danemarca, Olanda, Grecia, Turcia, Croația, Slovenia, Ungaria, Cehia, Polonia,
- 8.2. Țările Americii: SUA, Canada,
- 8.3. Alte țări turistice: Australia, Japonia, China, Thailanda.

Lucrări practice

1. Elaborarea si lansarea ofertelor in turism si agroturism international2
2. Elaborarea evidentei specifice in turism si agroturism international2
3. Calcularea indicatorilor specifici ai serviciilor in turism si agroturism international2
4. Promovarea serviciilor turistice si agroturistice in Franta1
5. Promovarea serviciilor turistice si agroturistice in Spania1
6. Promovarea serviciilor turistice si agroturistice in Italia.....1
7. Promovarea serviciilor turistice si agroturistice in Austria1
8. Promovarea serviciilor turistice si agroturistice in Germania.....1
9. Promovarea serviciilor turistice si agroturistice in Marea Britanie1
10. Promovarea serviciilor turistice si agroturistice in Grecia.....1
11. Promovarea serviciilor turistice si agroturistice in Danemarca.....1

Forma de evaluare (E -examen, C – colocviu/test final, LP -lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrări practice	60
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice,proiect etc.	40
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	

Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Albu A. și col.- 1995 - Cooperarea economică internațională, Ed. Expert, București 2. Bran Florina, Marin D., Simion Tamara – 1996 – Turismul rural , Modelul european, Ed.ASE Bucuresti 3. Bran Florina, Istrate si col – 1996 – Turismul rural , in Tribuna Economica, nr. 23 si 54 4. Cosmescu , I. – Turismul fenomen complex contemporan , Ed.Economica, Bucuresti 5. Cristureanu, C. – 1992 – Economia si politica turismului international, Ed.Abeona , Bucuresti 6. Draica , C. – 1999- Ghid practic de turism international si intern , Ed. Beck , Bucuresti 7. Erdeli, G., Istrate , I – 1996 – Amenajari turistice , Ed. Univcersitatii Bucuresti 8. Glavan , V. – 2000 – resurse turistice pe Terra , Editura economica, Bucuresti 9. Istrate , I., Bran Florina, Rosu Anca Gabriela – 1996 – Economia turismului si mediului inconjurator , Ed. Economica , Bucuresti 10. Minciu Rodica – 1995 – Amenajarea turistica a teritoriului, Ed. Sylvi, Bucuresti 11. Lupu , N. – 1998 – Hotelul – economie si management , Ed.All , Bucuresti 12. Olteanu V. – 1993 – Economia intreprinderii de servicii, Bucuresti 13. Snak, O. – 1978 - Economia si organizarea turismului, Ed.Sport-Turism, Bucuresti 14. Snak, O- 1994 – Managementul serviciilor in turism , Academia Romana de Management 15. Stabciulescu Gabriela , Stan S., Milcu M. – 1998 – Tehnica operatiunilor de turism , Ed All Bucuresti 16. xxx – 2000 – Ministerul Turismului – Cerinte minime pentru clasificarea pensiunilor agroturistice 17. xxx Anuarul statistic al României, 1990-2003 18. xxx Turismul Romaniei – Breviar statistic, Comisia Nationala de Statistica , 1998 19. xxx Federatia Sindicatelor din Turism . Ghiduri turistice , 1992- 2004 20. xxx WTO News – Tourism Policy and Trends Perspectives , 2002-09-17 Commiision des communautees europeens , Direction generale XXII, Unite Tourisme 21. xxx Euro-tourism – Culture and Countryside , Projects financed by EU
Lista materialelor didactice necesare	Video proiector , statie de amplificare , calculator , acces internet , anuare statistice INS si FAO, documente de evidență ale firmelor comerciale din turism , teste grila, studii de caz-monografii turistice si agroturistice in diferite tari , DVD-uri .

Coordonator de Disciplina	Gradul didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Prof.Dr. AGATHA POPESCU	Prof.Dr. AGATHA POPESCU	

AVIZAT,
Șef catedră,
Prof. univ. dr. DONA Ioan

Decan,
Conf. univ. dr. DINU Toma