

DICȚIONAR DE MARKETING

AUTOR: CONF. UNIV. DR. FLORIN D. FRONE

e-mail: dffrone@yahoo.com ffrone@hotmail.com

(advertising) jingle (engl.)

◆ fr. – refrain/couplet publicitaire, sonal, jingle; thèmes musicaux ◆ it. – motivo pubblicitario, sottotondo, "jingle"

ilustrație muzicală publicitară, melodie cu sonorități atrăgătoare, scurtă și ușor de reținut, difuzată ca parte integrantă a unui video-clip publicitar TV, unui film publicitar de cinema sau unui spot publicitar radio. Acest „șiretlic” auditiv, ușor memorizabil, transpune într-o formă muzicală numele mărcii, sloganul, o promisiune sau un beneficiu oferit de marcă etc. **Temă muzicală:** creație muzicală compusă în mod special (sau celebră), având un conținut muzical original, mult mai bogat decât un *jingle*, pe care marca caută să și-o însușească în cadrul strategiei sale de comunicare, în scopul valorizării durabile a personalității sale. V. *sonal, spot publicitar, slogan publicitar, voiceover*.

joc comercial (gratuit)

◆ engl. – games of chance, retail store game, bingo

◆ fr. – jeu gratuit (jeu à résultat immédiat, jeu interactif, jeu gratuit avec préirage, jeu d'association/de mariage, jeu trafic)

◆ it. – gioco commerciale (di fortuna/d'azzardo, aziendale)

în *promovarea vânzărilor*, competiție ludică al cărei rezultat se datorează, în (mare) parte, hazardului. Contextul aplicării: produse destinate copiilor și adolescenților (un joc presupune, înainte de toate, amuzament!). Variante de organizare :

- **joc gratuit cu tragere la sorți** - joc gratuit constând în efectuarea unei trageri la sorți a numerelor câștigătoare (comunicate, de regulă, prin telefon). **Exemplu:** număr de participare înscris pe 10 produse ale unei mărci alimentare; premii (aparate electrocasnice, scutere, excursii) comunicate prin presă și apel telefonic;
- **joc interactiv** - formă de joc care se bazează pe utilizarea mijloacelor electronice de comunicație (crează interactivitate între organizator și participanți). **Exemplu:** joc telefonic organizat de un nou post de radio - premii: un *iPod Touch* în fiecare zi, timp de o săptămână;
- **joc de asociere** (engl. - game) - joc gratuit, organizat pe principiul descoperirii unor probe vizuale, identice sau complementare (desene, imagini sau culori care trebuie asamblate, litere care formează un cuvânt etc. - care intră în posesia participanților la cumpărarea produsului purtător). Unul sau mai multe dintre aceste elemente se află într-o cantitate redusă, potrivit numărului de câștigători prestabilit (se acordă premii sub formă de bani, excursii, cadouri ș.a. - în mod direct sau prin tragere la sorți). **Exemplu:** *Coca-Cola: „O vară incendiară !”* - alcătuirea unei colecții formată din numele celor 16 țări participante la Euro 2000 - mesaj înscris în interiorul capacului; premiu: o excursie pentru 2 persoane în oricare dintre aceste țări;
- *instant-win*;
- *winner per store*;
- **joc-trafic** - variantă de joc destinată sporirii traficului/circulației comerciale în cadrul unui punct de vânzare (fără a exista obligația de cumpărare). Magazinul este, de regulă, și punctul de strângere a buletinelor de participare și de anunțare a câștigătorilor. Obiectiv: descoperirea punctului de vânzare, creșterea frecvenței de vizitare, incitare la *zapping* în favoarea mărcii, comunicație (creșterea vizibilității, crearea de interactivitate). **Exemplu:** buletine de joc puse la dispoziție la intrarea într-un supermarket; oferirea de premii în bonuri de cumpărare.

V. *concursuri comerciale*.

jolly-pack (engl.)

metodă de preambalare a produselor alimentare, constând în folosirea de tăvițe sau coșulețe drept suport de susținere și o peliculă/foleie termocontractibilă pentru anveloparea produselor. Suporturile pot fi simple, alveolare sau compartimentate, confecționate din carton, pastă de celuloză, material plastic etc.

jumbo pack (engl.)

◆ fr. – grand format ◆ it. – formato gigante

ambalaj de prezentare comercială, având un *format special/gigant*, folosit la desfacerea unor produse de larg consum (detergenți, bere, vin etc.).