

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ - iunie 2009

SPECIALIZAREA: **ING. ECONOMICĂ - AN IV - i V**

I. Analiza tehnico-economică

1. Principiile și funcțiile analizei tehnico-economice. Instrumente și metode de analiză.
2. Analiza cheltuielilor de producție și a costului unitar.
3. Analiza activităților comerciale și a rezultatelor. Analiza producției marfă și a căilor de valorificare. Analiza cifrei de afaceri.

Bibliografie

1. **Cojocaru Constantin** – *Analiza economico-financiară a exploatațiilor agricole □i silvice* – Editura Economică, București, 2000.
2. **Mărgulescu D. și colab.** – *Diagnostic economico-financiar* – Editura Romcart, București, 1994.
3. **Oancea Margareta** – *Note de curs*, USAMV Bucure□ti.

II. Contabilitate

1. Bilanțul.
2. Mijloace fixe.
3. Contabilitatea cheltuielilor, inclusiv costul de producție.

Bibliografie

1. **Manea Victoria** – *Contabilitate* – AMD, ed. 2006 si 2009.
2. *** - *Reglementări contabile pentru organizațiile economice* – Ed. Economică, 2002.

III. Managementul resurselor umane

1. Analiza și proiectarea posturilor.
2. Recrutarea și selecția resurselor umane.
3. Evaluarea performanțelor resurselor umane și managementul carierei.
4. Managementul recompenselor.

Bibliografie

1. **Condei Reta** – *Managementul resurselor umane* – Editura Ceres, 2003.
2. **Radu Emilian** – *Conducerea resurselor umane* – Editura Expert, 1999.
3. **Dan Anghel Constantin, Marinică Dobrin, Stănel Niță, Anca Niță** – *Managementul resurselor umane* – Editura Națională, 1999.

IV. Costuri, prețuri și tarife

1. Prețurile și formarea lor.
2. Forțele care determină concurența într-un sector de activitate.
3. Influența politicilor comerciale asupra prețurilor.

Bibliografie

1. **DINU Toma**, Costuri, Prețuri și Tarife, CSIDD.
2. Disponibil în fișier electronic pe site-ul facultă□ii: www.managusamv.ro (biblioteca virtuală)

V. Dezvoltare rurală

1. Spațiul rural – orientări metodologice.
2. Modelul Vest European de dezvoltare rurală.
3. Politici agricole și de dezvoltare rurală ale României.

Bibliografie

1. **Dona Ion** – *Managementul dezvoltării rurale* – Note de curs; Sinteze, USAMV, 2007.
2. **Drăghici Manea și col.** – *Spațiul rural. Definiție. Organizare. Dezvoltare* – Editura Mirton, 2003.
3. *** - *Programul Național de Dezvoltare Rurală, 2009-2013*
4. Materiale disponibile în fișier electronic pe site-ul facultății: www.managusamv.ro (biblioteca virtuală)

VI. Gestiunea exploatațiilor agricole

1. Organizarea exploatațiilor agricole
2. Gestionarea resurselor de producție

Bibliografie

1. **Draghici Manea, Tudor Valentina** - *Suport de curs multiplicat + suport electronic*

VII. Modelarea și simularea sistemelor agricole

1. Analiza și simularea fenomenelor tehnico-economice
 - Teoria cibernetică a sistemelor. Modelarea matematică.
 - Utilizarea calculatorului în rezolvarea modelelor.
2. Analiza, simularea și modelarea planurilor de producție în cadrul exploatațiilor agricole
Studiul unui model de elaborare automată a unui plan de producție. Optimizarea structurii culturilor cu ajutorul unui model matematic, complet automatizat și posibilități de dezvoltare

Bibliografie

1. **Draghici Manea, Tudor Valentina** - *Suport de curs multiplicat + suport electronic*

VIII. Management general

1. Funcțiile managementului și structura de conducere.
2. Metode și tehnici de management modern.
3. Tipologia deciziilor în agricultură.
4. Tipuri de manageri și stiluri de management.

Bibliografie

1. **Alecu Ioan Nicolae** – *Management agricol* - Ed Ceres, București, 2006

IX. Economie rurală

1. Agricultură – ramura producției materiale.
2. Organizarea economico-socială a agriculturii românești în perioada post-aderare.
3. Pământul – principalul element al capitalului agricol.

Bibliografie

1. **Ion Dona** – *Economie rurală* – Editura Economică, 2000.
2. **Ion Dona** – *Economie rurală* – Editura Ceres, 2006.
3. **Alexandru Tofan** – *Economia și politica agrară* – Editura Junimea, 2004.

4. **Ioan Păun Otiman** – *Tratat de economie agrară* – Editura Agroprint, 1998.
5. Materiale disponibile în fișier electronic pe site-ul facultății: www.managusamv.ro (biblioteca virtuală).

X. Gestiunea proiectului

1. Ce este gestiunea proiectului?
2. Definiți ce încercați să îndepliniți și de ce.
3. Ce se realizează (delimitarea ariei de lucru).

Bibliografie

1. **Toma Dinu, Elena Stoian** - *Gestiunea proiectului*, Ed. Ceres, 2008.
2. Disponibil în fișier electronic pe site-ul facultății: www.managusamv.ro (biblioteca virtuală).

XI. Marketing

PARTEA I - AGROMARKETINGUL ÎN CONTEXTUL GLOBALIZĂRII ECONOMIEI

Cap. 3. Piața produselor agricole și agroalimentare în sistemul integrării în Uniunea Europeană

- 3.1. Piața și formele specifice sistemului alimentar
 - 3.1.1. Definirea conceptuală a sistemului formelor pieței agricole/agroalimentare (pg 39-42)
 - 3.1.2. Oferta și cererea de produse agricole și agroalimentare (pg 42-51)
- 3.2. Cunoașterea pieței (pg 51-58)
- 3.3. Piața de gros (de produse agricole) (pg 58-61)
- 3.4. Studii de piață
 - 3.4.3. Proiectarea pieței de gros (pg 67-70)

Cap 12. Politica produselor și prețurilor în agromarketingul internațional

- 12.2. Politici de produs în cadrul piețelor agricole internaționale
 - 12.2.1. Ciclul de viață al produselor (pg 299 – 310)

PARTEA A II –A - MARKETINGUL PRODUSELOR AGRICOLE ȘI AGROALIMENTARE LA NIVELUL POTENȚIAL AL PIEȚEI ROMÂNEȘTI

Cap. 1. Sistemul de filieră al produselor agricole / agroalimentare

- 1.1. Conținutul și funcționarea filierelor (pg. 335-339)
- 1.3. Circuitul și integrarea în filieră (pg. 340-346)
- 1.5. Intermediarul și funcțiile sale (pg. 348-351)
- 1.6. Relațiile dintre producători și agenții economici intermediari (pg. 351-353)
- 1.9. Integrarea în filiera agricolă/agroalimentară a activităților de marketing (pg. 357-366)

Cap. 3. Filiera și evoluția pieței produselor cerealiere

- 3.3. Caracteristici ale structurii și funcțiile pieței cerealelor (pg. 388-391)
- 3.5. Cererea și oferta în cadrul pieței produselor cerealiere (pg. 393-397)
- 3.6. Prețurile și structura cheltuielilor în cadrul filierei produselor cerealiere (pg. 397-401)
- 3.7. Structura și fluxul etapelor din filiera cerealelor (pg. 401-406)
- 3.11. Organizațiile interprofesionale în cadrul pieței cerealelor (pg. 415-419)

Cap. 7. Filiera de piață a laptelui și derivatelor lactate

- 7.2. Piața laptelui și caracteristicile acestuia (pg. 523-526)
- 7.3. Filiera laptelui și a produselor derivate (pg. 527-533)
- 7.5. Oportunități privind politica de filieră pentru produsul lapte (pg. 535-539)

Bibliografie

1. **Marian Constantin** - **MARKETINGUL PRODUCȚIEI AGROALIMENTARE**, Editura AgroTehnica, 2007 □i pe site-ul facultă□ii (biblioteca virtuală).

XII. Gestiunea și ingineria calității

1. Elemente de bază ale calității produselor.
2. Componentele calității produselor agricole și alimentare.
3. Managementul calității produselor agricole și alimentare.

Bibliografie:

1. **A. Chira și D. Nicolae** - "*Calitatea produselor agricole și alimentare*" – Ed. CERES, 2004.

XIII. Sociologie

1. Evoluția comunităților rurale.
2. Dinamica ruralului.

Bibliografie

1. **Florentina Boiangiu** - „*Sociologie rurală, repere teoretice și metodologice*”, IDD, București, 2006.

XIV. Politici agricole comunitare

1. PAC: justificare □i semnifica□ii economice.
2. Obiectivele □i principiile PAC.
3. Mecanismele de func□ionare a PAC de sus□inere a producătorilor agricoli în UE.
4. Implica□iile socio-economice ale politicilor de sus□inere a agriculturii.
5. Reformele succesive ale PAC: 1992, 1994, 1999, 2003, 2007-2013.

Bibliografie

1. **Leti□ia Zahiu**, coord. – *Politici □i pie□e agricole*, Ed. Ceres, 2005.
2. **Cecilia Alexandri**, coord. – *Integrarea europeană a pie□elor agricole române□ti*, Ed. Terra nostra, 2006.
3. **Ion Dona** – *Politici agricole*, Editura Semne, Bucure□ti, 2000.
4. Materiale disponibile în fișier electronic pe site-ul facultă□ii: www.managusamv.ro (biblioteca virtuală).