

TEMATICA ADMITERE MASTER

Septembrie 2010

Specializările:

1. MANAGEMENT ȘI DEZVOLTARE RURALĂ
2. MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI INOVAȚIEI
3. MANAGEMENT ÎN AGROTURISM ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ
4. AGRIBUSINESS

PROBA 1-MANAGEMENT GENERAL - PROBA SCRISĂ

1. Sistemul managerial în unitățile agricole

- 1.1. Componentele sistemului managerial, structura de conducere.
- 1.2. Funcțiunile managementului: prevedere, organizare, coordonare, comandă și control,
- 1.3. Decizia managerială - concept, cerințe, tipologie, metode de luare a deciziilor, implicațiile economice, tehnice și sociale ale deciziilor,
- 1.4. Procesul decizional - concept, etape.

2. Managementul exploatațiilor agricole

- 2.1. Exploatația agricolă - definiție, conținut.
- 2.2. Unitatea agricolă, sistem tehnico-economic complex, social și dinamic.
- 2.3. Funcțiunile exploatației agricole.
- 2.4. Structura organizatorică de producție.

3. Stiluri și metode de conducere.

- 3.1. Stiluri de conducere - concept, tipologie.
- 3.2. Metode de conducere.
- 3.3. Eficiența activității manageriale.

4. Managementul activității de cercetare.

- 4.1. Importanța și necesitatea activității de cercetare.
- 4.2. Organizarea și conducerea activității de cercetare.
- 4.3. Eficiența activității de cercetare.

5. Managementul activităților de aprovizionare și utilizare eficientă a mijloacelor de producție.

- 5.1. Managementul activității de aprovizionare.
- 5.2. Căile de utilizare eficientă a mijloacelor de producție și sistemul de indicatori pentru aprecierea ei

6. Managementul producției.

- 6.1. Optimizarea structurilor de producție.
- 6.2. Fundamentarea economico-organizatorică a tehnologiilor.
- 6.3. Organizarea și conducerea proceselor de producție.

7. Funcțiile managementului (interdependentă, dinamică)

8. Managementul calității produselor agricole și agroalimentare.

9. Componentele calității produselor agricole și alimentare.

10. Calitatea produselor agricole.

Bibliografie:

1. Alecu Ioan și colab. - Management agricol, Editura Ceres, București.
2. Drăghici Manea, Arbagic Mihai - Management agricol, Editura Ceres, București.
3. Oancea Margareta - Tratat de management în unitățile agricole, Editura Ceres, București, 1999.
4. Nicolescu Ov., Verboncu Ion, Management, Editura Economică 1999.
5. Chira Adrian - Calitatea produselor agricole și alimentare, Editura Ceres, București, 2001 .
6. Beceanu D., Chira Adrian - Tehnologia produselor horticoale, Editura Economică, București, 2003.
7. www.mct.ro Strategia nationala de cercetare dezvoltare si inovare 2007 - 2013

PROBA 2 - ECONOMIA SPAȚIULUI RURAL - PROBA ORALA

1 Marketingul în teoria și practica activităților din sistemul agroalimentar

- 1.1. Conceptul de marketing
- 1.2. Economia de piață și implicațiile acesteia în activitatea de marketing în agricultură

2. Piața produselor agricole și agroalimentare în sistemul de integrare în Uniunea Europeană

- 2.1. Piața și formele specifice sistemului agroalimentar
- 2.2. Cunoașterea pieței
- 2.3. Piața en-gros (de produse agricole)
- 2.4. Studiile de piață
- 2.5. Libera concurență a agenților economici pe piață

3. Sistemul de filieră al produselor agricole/agroalimentare

- 3.1. Conținutul și funcționarea filierelor
- 3.2. Logistica și filiera agroalimentară
- 3.3. Circuitul și integrarea în filieră
- 3.4. Modelul econometric al filierei
- 3.5. Intermediarul și funcțiile sale
- 3.6. Relațiile dintre producători și agenții economici intermediari
- 3.7. Analiza filierei agricole/agroalimentare
- 3.8. Politica de filieră și consecințele sale asupra sectorului de producție

4. Spațiul rural — orientări metodologice

- 4.1. Conceptul de spațiu rural
- 4.2. Caracteristicile socio-economice ale spațiului rural românesc
- 4.3. Structura spațiului rural
- 4.4. Funcțiile spațiului rural
- 4.5. Agricultură și spațiul rural
- 4.6. Industrializarea mediului rural
- 4.7. Satul - componenta principală a spațiului rural

5. Modelul vest-european de dezvoltare rurală

- 5.1. Mediul rural și lumea capitalistă europeană
- 5.2. Politicile complexe de dezvoltare rurală
- 5.3. Dezvoltarea rurală și obiectivele generale ale Uniunii Europene
- 5.4. Viitorul Politicii de dezvoltare rurală. Propuneri pentru perioada 2007-2013

6. Politici agricole și de dezvoltare rurală ale României

- 6.1. Politica agricolă națională a României
- 6.2. Programul național pentru agricultură și dezvoltare rurală
- 6.3. Strategia și prioritățile pentru agricultură și dezvoltare rurală în România

Bibliografie:

1. Alecu, I. N, ș.a., - Agroturism și marketing agroturistic, Editura Ceres, București, 2006.
2. Constantin, M., - Marketing, Agromarketingul în contextul globalizării economiei, partea I, USAMV; București, 2006.
3. Constantin, M., - Marketing, Ed. AgroTehnica, București, 2006.
4. Constantin, M., (autor coordonator), ș. a., - Marketing, Suport de curs, USAMV, București, 2007
5. Dona, Ion - Dezvoltare Rurală, USAMV (Departamentul pentru învățământ la Distanță), București 2007
6. Bold Ion, Buciuman Eugen, Draghici Manea, Spațiu rural, Ed. Mirton, 2005