

TEMATICA ADMITERE MASTER

Septembrie 2011

Specializările:

1. MANAGEMENT ȘI DEZVOLTARE RURALĂ
2. MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI INOVAȚIEI
3. MANAGEMENT ÎN AGROTURISM ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ
4. AGRIBUSINESS

PROBA 1 -MANAGEMENT GENERAL - PROBA SCRISĂ

1. Sistemul managerial în unitățile agricole

1.1. Componentele sistemului managerial, structura de conducere.

1.2. Funcțiunile managementului: prevedere, organizare, coordonare, comandă și control,

1.3. Decizia managerială - concept, cerințe, tipologie, metode de luare a deciziilor, implicațiile economice, tehnice și sociale ale deciziilor,

1.4. Procesul decizional - concept, etape.

2. Managementul exploatațiilor agricole

2.1. Exploatația agricolă - definiție, conținut.

2.2. Unitatea agricolă, sistem tehnico-economic complex, social și dinamic.

2.3. Funcțiunile exploatației agricole.

2.4. Structura organizatorică de producție.

3. Stiluri și metode de conducere.

3.1. Stiluri de conducere - concept, tipologie.

3.2. Metode de conducere.

3.3. Eficiența activității manageriale.

4. Managementul activității de cercetare.
 - 4.1. Importanța și necesitatea activității de cercetare.
 - 4.2. Organizarea și conducerea activității de cercetare.
 - 4.3. Eficiența activității de cercetare.
5. Managementul activităților de aprovizionare și utilizare eficientă a mijloacelor de producție.
 - 5.1. Managementul activității de aprovizionare.
 - 5.2. Căile de utilizare eficientă a mijloacelor de producție și sistemul de indicatori pentru aprecierea ei
6. Managementul producției.
 - 6.1. Optimizarea structurilor de producție.
 - 6.2. Fundamentarea economico-organizatorică a tehnologiilor.
 - 6.3. Organizarea și conducerea proceselor de producție.
7. Funcțiile managementului (interdependența, dinamica)
8. Managementul calității produselor agricole și agroalimentare.
9. Componentele calității produselor agricole și alimentare.
10. Calitatea produselor agricole.

Bibliografie:

1. Alecu Ioan și colab. - Management agricol, Editura Ceres, București.
2. Drăghici Manea, Arbagic Mihai - Management agricol, Editura Ceres, București.
3. Oancea Margareta - Tratat de management în unitățile agricole, Editura Ceres, București, 1999.
4. Nicolescu Ov., Verboncu Ion, Management, Editura Economică 1999.
5. Chira Adrian - Calitatea produselor agricole și alimentare, Editura Ceres, București, 2001 .
6. Beceanu D., Chira Adrian - Tehnologia produselor horticoale, Editura Economică, București, 2003.

PROBA 2 - ECONOMIA SPAȚIULUI RURAL - PROBA ORALA

1 Marketingul în teoria și practica activităților din sistemul agroalimentar

1.1. Conceptul de marketing

1.2. Economia de piață și implicațiile acesteia în activitatea de marketing în agricultură

2. Piața produselor agricole și agroalimentare în sistemul de integrare în Uniunea Europeană

2.1. Piața și formele specifice sistemului agroalimentar

2.2. Cunoașterea pieței

2.3. Piața en-gros (de produse agricole)

2.4. Studiile de piață

2.5. Libera concurență a agenților economici pe piață

3. Sistemul de filieră al produselor agricole/agroalimentare

3.1. Conținutul și funcționarea filierelor

3.2. Logistica și filiera agroalimentară

3.3. Circuitul și integrarea în filieră

3.4. Modelul econometric al filierei

3.5. Intermediarul și funcțiile sale

3.6. Relațiile dintre producători și agenții economici intermediari

3.7. Analiza filierei agricole/agroalimentare

3.8. Politica de filieră și consecințele sale asupra sectorului de producție

4. Spațiul rural — orientări metodologice

4.1. Conceptul de spațiu rural

4.2. Caracteristicile socio-economice ale spațiului rural românesc

4.3. Structura spațiului rural

4.4. Funcțiile spațiului rural

4.5. Agricultură și spațiul rural

- 4.6. Industrializarea mediului rural
- 4.7. Satul - componenta principală a spațiului rural
- 5. Modelul vest-european de dezvoltare rurală
 - 5.1. Mediul rural și lumea capitalistă europeană
 - 5.2. Politicile complexe de dezvoltare rurală
 - 5.3. Dezvoltarea rurală și obiectivele generale ale Uniunii Europene
 - 5.4. Viitorul Politicii de dezvoltare rurală. Propuneri pentru perioada 2007-2013
- 6. Politici agricole și de dezvoltare rurală ale României
 - 6.1 . Politica agricolă națională a României
 - 6.2. Programul național pentru agricultură și dezvoltare rurală
 - 6.3. Strategia și prioritățile pentru agricultură și dezvoltare rurală în România

Bibliografie:

1. Alecu, I. N, ș.a., - Agroturism și marketing agroturistic, Editura Ceres, București, 2006.
2. Constantin, M., - Marketing, Agromarketingul în contextul globalizării economiei, partea I, USAMV; București, 2006.
3. Constantin, M., - Marketing, Ed. AgroTehnica, București, 2006.
4. Constantin, M., (autor coordonator), ș. a., - Marketing, Suport de curs, USAMV, București, 2007
5. Dona, Ion - Dezvoltare Rurală, USAMV (Departamentul pentru învățământ la Distanță), București
2007
6. Bold Ion, Buciuman Eugen, Draghici Manea, Spațiu rural, Ed. Mirton, 2005

