

# TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ - iunie 2010

## SPECIALIZAREA: **ING. ECONOMICĂ - AN IV**

### I. **Analiza tehnico-economică**

1. Principiile și funcțiile analizei tehnico-economice. Instrumente și metode de analiză.
2. Analiza cheltuielilor de producție și a costului unitar.
3. Analiza activităților comerciale și a rezultatelor. Analiza producției marfă și a căilor de valorificare. Analiza cifrei de afaceri.

#### **Bibliografie**

1. **Cojocaru Constantin** – *Analiza economico-financiară a exploatațiilor agricole și silvice* – Editura Economică, București, 2000.
2. **Mărgulescu D. și colab.** – *Diagnostic economico-financiar* – Editura Romcart, București, 1994.
3. **Oancea Margareta** – *Note de curs*, USAMV București.

### **II. Contabilitate**

1. Bilanțul.
2. Contabilitatea activelor imobilizate.
3. Contabilitatea cheltuielilor, inclusiv costul de producție.

#### **Bibliografie**

1. **Manea Victoria:** *Contabilitate* – AMD, ed. 2006 și 2009.
2. \*\*\* - *Reglementări contabile pentru organizațiile economice* – Ed. Economică, 2002.

### **III. Managementul resurselor umane**

1. Analiza și proiectarea posturilor.
2. Recrutarea și selecția resurselor umane.
3. Evaluarea performanțelor resurselor umane și managementul carierei.
4. Managementul recompenselor.

## **Bibliografie**

1. **Condei Reta** – *Managementul resurselor umane* – Editura Ceres, 2003.
2. **Radu Emilian** – *Conducerea resurselor umane* – Editura Expert, 1999.
3. **Dan Anghel Constantin, Marinică Dobrin, Stănel Niță, Anca Niță** – *Managementul resurselor umane* – Editura Națională, 1999.

## **IV. Costuri, prețuri și tarife**

1. Prețurile și formarea lor.
2. **Forțele care determină concurența într-un sector de activitate.**
3. Influența politicilor comerciale asupra prețurilor.

## **Bibliografie**

1. **DINU Toma**, Costuri, Prețuri și Tarife, CSIDD.
2. Disponibil în fișier electronic pe site-ul facultății: [www.managusamv.ro](http://www.managusamv.ro)

(Biblioteca virtuală)

## **V. Dezvoltare rurală**

1. Spațiul rural – orientări metodologice.
2. Modelul Vest European de dezvoltare rurală.
3. Politici agricole și de dezvoltare rurală ale României.

## **Bibliografie**

1. **Dona Ion** – *Managementul dezvoltării rurale* – Note de curs; Sinteze, USAMV, 2007.
2. **Drăghici Manea și col.** – *Spațiul rural. Definiție. Organizare. Dezvoltare* – Editura Mirton, 2003.
3. \*\*\* - *Programul Național de Dezvoltare Rurală, 2009-2013*

## **VI. Gestiunea exploatațiilor agricole**

1. Organizarea exploatațiilor agricole.
2. Gestionarea resurselor de producție.

## **Bibliografie**

1. **Draghici Manea, Tudor Valentina** - *Suport de curs multiplicat + suport electronic*

## **VII. Modelarea și simularea sistemelor agricole**

1. Analiza și simularea fenomenelor tehnico-economice
  - o Teoria cibernetică a sistemelor. Modelarea matematică.
  - o Utilizarea calculatorului în rezolvarea modelelor.

### **2. Analiza, simularea și modelarea planurilor de producție în cadrul exploatațiilor agricole**

Studiul unui model de elaborare automată a unui plan de producție. Optimizarea structurii culturilor cu ajutorul unui model matematic, complet automatizat și posibilități de dezvoltare

#### **Bibliografie**

1. **Draghici Manea, Tudor Valentina** - *Suport de curs multiplicat + suport electronic*

## **VIII. Management general**

1. Funcțiile managementului și structura de conducere.
2. Metode și tehnici de management modern.
3. Tipologia deciziilor în agricultură.
4. Tipuri de manageri și stiluri de management.

#### **Bibliografie**

1. **Alecu Ioan Nicolae** – *Management agricol* - Ed Ceres, București, 2006

## **IX. Economie rurală**

1. Agricultură – ramura producției materiale.
2. Organizarea economico-socială a agriculturii românești în perioada post-aderare.
3. Pământul – principalul element al capitalului agricol.

## **Bibliografie**

1. **Ion Dona** – *Economie rurală* – Editura Economică, 2000.
2. **Ion Dona** – *Economie rurală* – Editura Ceres, 2006.
3. **Alexandru Tofan** – *Economia și politica agrară* – Editura Junimea, 2004.
4. **Ioan Păun Otiman** – *Tratat de economie agrară* – Editura Agroprint, 1998.

## **X. Gestiunea proiectului**

1. Ce este gestiunea proiectului?
2. Definiți ce încercați să îndepliniți și de ce.
3. **Ce se realizează (delimitarea ariei de lucru).**

## **Bibliografie**

1. **Toma Dinu, Elena Stoian** - *Gestiunea proiectului*, Ed. Ceres, 2008 (Disponibil în fișier electronic)

## **XI. Marketing I (Bazele marketingului)**

Cap.1 - Rolul marketingului modern într-o lume în schimbare

Cap.3 - Ciclul de viață al produsului. Strategii de marcă

Cap.4 - Politica de preț

Cap.5 - Politica de distribuție

Cap.6 - Politica de promovare

### **Bibliografie:**

1. **Frone D. Florin**, *Marketing general (Bazele marketingului)* – suport electronic;
2. [www.managusamv.ro](http://www.managusamv.ro) - Biblioteca virtuală.

## **XII. Marketing II (Agromarketing)**

PARTEA A II -A - MARKETINGUL PRODUSELOR AGRICOLE ȘI AGROALIMENTARE LA NIVELUL POTENȚIAL AL PIEȚEI ROMÂNEȘTI

## Cap. 1. Sistemul de filieră al produselor agricole / agroalimentare

1. Conținutul și funcționarea filierelor ( pg. 335-339)

3. Circuitul și integrarea în filieră ( pg. 340-346)

1.5. Intermediarul și funcțiile sale (pg. 348-351)

1.6. Relațiile dintre producători și agenții economici intermediari ( pg. 351-353)

1.9. Integrarea în filiera agricolă/agroalimentară a activităților de marketing ( pg. 357-366)

## Cap. 3. Filiera și evoluția pieței produselor cerealiere

3.3. Caracteristici ale structurii și funcțiile pieței cerealelor ( pg. 388-391)

3.5. Cererea și oferta în cadrul pieței produselor cerealiere ( pg. 393-397)

3.6. Prețurile și structura cheltuielilor în cadrul filierei produselor cerealiere ( pg. 397-401)

3.7. Structura și fluxul etapelor din filiera cerealelor ( pg. 401-406)

3.11. Organizațiile interprofesionale în cadrul pieței cerealelor ( pg. 415-419)

## Cap. 7. Filiera de piață a laptelui și derivatelor lactate

7.2. Piața laptelui și caracteristicile acestuia ( pg. 523-526)

7.3. Filiera laptelui și a produselor derivate ( pg. 527-533)

7.5. Oportunități privind politica de filieră pentru produsul lapte ( pg. 535-539)

## **Bibliografie**

1. **Marian Constantin** - *Marketingul producției agroalimentare*, Editura AgroTehnica, 2007.

## **XIII. Gestiunea și ingineria calității**

1. Elemente de bază ale calității produselor.
2. Componentele calității produselor agricole și alimentare.
3. Managementul calității produselor agricole și alimentare.

## **Bibliografie:**

1. **A. Chira și D. Nicolae** - *Calitatea produselor agricole și alimentare* – Ed. CERES, 2004.

## **XIV. Sociologie**

1. **Evoluția comunităților rurale.**

2. Dinamica ruralului.

### **Bibliografie**

1. **Florentina Boianțiu** - *Sociologie rurală, repere teoretice și metodologice*, DID, București, 2006.

## **XV. Politici agricole comunitare**

### **Cap. II - POLITICA AGRICOLĂ COMUNĂ DE LA CREARE PÂNĂ LA ÎNCEPUTUL SECOLULUI XXI**

2.1. Necesitatea și etapele Politicii Agricole Comune

2.2. Politica Agricolă Comună în perioada de creare și implementare

2.3. Reforma Politicii Agricole Comune din anul 1992 (reforma Mac Sharry)

2.4. Noile măsuri de reformă a Politicii Agricole Comune promovate de Agenda 2000

2.5. Efectele reformelor PAC asupra pieței și zonelor rurale

2.6. Bugetul agricol al Uniunii Europene

**2.7. Implicațiile socio-economice ale politicilor de susținere a agriculturii**

### **Cap. III - POLITICA AGRICOLĂ COMUNĂ ÎN PERIOADA 2007 -2013**

3.1. Obiectivele și conținutul noii reforme a Politicii Agricole Comune

3.2. Perspectivele dezvoltării agricole și rurale a României în procesul de implementare a Politicii Agricole Comune

### **Cap. IV - ABORDĂRI CONCEPTUALE PRIVIND ORGANIZĂRILE COMUNE DE PIAȚĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ**

4.1. Conceptul și conținutul Organizărilor Comune de Piață în Uniunea Europeană

4.2. Scurt istoric al Organizărilor Comune ale Piețelor Agricole din Uniunea Europeană

4.3. Tipurile Organizărilor Comune de Piață.

4.4. Organizările Comune de Piață în noua etapă a Politicii Agricole Comune (2007-2013)

4.5. Formele de sprijin și mecanismele de intervenție în cadrul Organizărilor Comune de Piață din Uniunea Europeană și impactul lor asupra agriculturii românești

## **Cap. VI - AGRICULTURA, GATT ȘI OMC**

6.1. Prezentarea generală a GATT

6.2. Runda Uruguay

6.3. O.M.C. – Baza noului sistem comercial multilateral

*6.3.1. Organizația Mondială a comerțului, obiectivele, funcțiile și rolul ei în economia mondială*

*6.3.2. Principiile Organizației Mondiale a comerțului*

*6.3.3. Structura instituțională a Organizației Mondiale a comerțului*

*6.3.4. Beneficiile sistemului comercial OMC*

### **Bibliografie**

1. **Ion Dona** – Politici agricole, Editura Semne, București, 2000.
2. **Ion Dona** – Politici agricole, Editura Ceres, București, 2006.
3. **Ion Dona** – Politici agricole, NOTE DE CURS, București, 2010.

**Decan,**

**Prof. univ. dr. Dinu Toma Adrian**