



## TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ – iunie 2011

### SPECIALIZAREA: **ING. ECONOMICĂ - AN IV**

#### **I. Analiza tehnico-economică**

1. Principiile și funcțiile analizei tehnico-economice. Instrumente și metode de analiză.
2. Analiza cheltuielilor de producție și a costului unitar.
3. Analiza activităților comerciale și a rezultatelor. Analiza producției marfă și a căilor de valorificare. Analiza cifrei de afaceri.

#### **Bibliografie**

1. **Cojocaru Constantin** – *Analiza economico-financiară a exploatațiilor agricole și silvice* – Editura Economică, București, 2000.
2. **Mărgulescu D. și colab.** – *Diagnostic economico-financiar* – Editura Romcart, București, 1994.
3. **Oancea Margareta** – *Note de curs*, USAMV București.

#### **II. Contabilitate**

1. Bilanțul.
2. Contabilitatea activelor imobilizate.
3. Contabilitatea cheltuielilor, inclusiv costul de producție.

#### **Bibliografie**

1. **Manea Victoria:** *Contabilitate* – AMD, ed. 2006 și 2009.
2. \*\*\* - *Reglementări contabile pentru organizațiile economice* – Ed. Economică, 2002.

#### **III. Managementul resurselor umane**

1. Analiza și proiectarea posturilor.
2. Recrutarea și selecția resurselor umane.
3. Evaluarea performanțelor resurselor umane și managementul carierei.
4. Managementul recompenselor.

#### **Bibliografie**

1. **Condei Reta** – *Managementul resurselor umane* – Editura Ceres, 2003.
2. **Radu Emilian** – *Conducerea resurselor umane* – Editura Expert, 1999.

3. **Dan Anghel Constantin, Marinică Dobrin, Stănel Niță, Anca Niță** – *Managementul resurselor umane* – Editura Națională, 1999.

#### **IV. Costuri, prețuri și tarife**

1. Prețurile și formarea lor.
2. Forțele care determină concurența într-un sector de activitate.
3. Influența politicilor comerciale asupra prețurilor.

##### **Bibliografie**

1. **DINU Toma**, Costuri, Prețuri și Tarife, CSIDD.
2. Disponibil în fișier electronic pe site-ul facultății: [www.managusamv.ro](http://www.managusamv.ro) (Biblioteca virtuală)

#### **V. Dezvoltare rurală**

1. Spațiul rural – orientări metodologice.
2. Modelul Vest European de dezvoltare rurală.
3. Politici agricole și de dezvoltare rurală ale României.

##### **Bibliografie**

1. **Dona Ion** – *Managementul dezvoltării rurale* – Note de curs; Sinteze, USAMV, 2007.
2. **Drăghici Manea și col.** – *Spațiul rural. Definiere. Organizare. Dezvoltare* – Editura Mirton, 2003.
3. \*\*\* - *Programul Național de Dezvoltare Rurală, 2009-2013*

#### **VI. Gestiunea exploatațiilor agricole**

1. Organizarea exploatațiilor agricole.
2. Gestionarea resurselor de producție.

##### **Bibliografie**

1. **Draghici Manea, Tudor Valentina** - *Suport de curs multiplicat + suport electronic*

#### **VII. Modelarea și simularea sistemelor agricole**

1. Analiza și simularea fenomenelor tehnico-economice
  - Teoria cibernetică a sistemelor. Modelarea matematică.
  - Utilizarea calculatorului în rezolvarea modelelor.
2. Analiza, simularea și modelarea planurilor de producție în cadrul exploatațiilor agricole  
Studiul unui model de elaborare automată a unui plan de producție. Optimizarea structurii culturilor cu ajutorul unui model matematic, complet automatizat și posibilități de dezvoltare

##### **Bibliografie**

1. **Draghici Manea, Tudor Valentina** - *Suport de curs multiplicat + suport electronic*

#### **VIII. Management general**

1. Funcțiile managementului și structura de conducere.
2. Metode și tehnici de management modern.
3. Tipologia deciziilor în agricultură.
4. Tipuri de manageri și stiluri de management.

##### **Bibliografie**

1. **Alecu Ioan Niculae** – *Management agricol* - Ed Ceres, București, 2006

## **IX. Economie rurală**

1. Agricultură – ramura producției materiale.
2. Organizarea economico-socială a agriculturii românești în perioada post-aderare.
3. Pământul – principalul element al capitalului agricol.

### **Bibliografie**

1. **Ion Dona** – *Economie rurală* – Editura Economică, 2000.
2. **Ion Dona** – *Economie rurală* – Editura Ceres, 2006.
3. **Alexandru Tofan** – *Economia și politica agrară* – Editura Junimea, 2004.
4. **Ioan Păun Otiman** – *Tratat de economie agrară* – Editura Agroprint, 1998.

## **X. Gestiunea proiectului**

1. Ce este gestiunea proiectului?
2. Definiți ce încercați să îndepliniți și de ce.
3. Ce se realizează (delimitarea ariei de lucru).

### **Bibliografie**

1. **Toma Dinu, Elena Stoian** - *Gestiunea proiectului*, Ed. Ceres, 2008 (Disponibil în fișier electronic)

## **XI. Marketing I (Bazele marketingului)**

- Cap.1 - Rolul marketingului modern într-o lume în schimbare
- Cap.3 - Ciclul de viață al produsului. Strategii de marcă
- Cap.4 - Politica de preț
- Cap.5 - Politica de distribuție
- Cap.6 - Politica de promovare

### **Bibliografie:**

1. **Frone D. Florin**, *Marketing general (Bazele marketingului)* – suport electronic;
2. [www.managusamv.ro](http://www.managusamv.ro) - Biblioteca virtuală.

## **XII. Marketing II (Agromarketing)**

### **PARTEA A II -A - MARKETINGUL PRODUSELOR AGRICOLE ȘI AGROALIMENTARE LA NIVELUL POTENȚIAL AL PIEȚEI ROMÂNEȘTI**

#### **Cap. 1. Sistemul de filieră al produselor agricole / agroalimentare**

- 1.1. Conținutul și funcționarea filierelor ( pg. 335-339)
- 1.3. Circuitul și integrarea în filieră ( pg. 340-346)
- 1.5. Intermediarul și funcțiile sale (pg. 348-351)
- 1.6. Relațiile dintre producători și agenții economici intermediari ( pg. 351-353)
- 1.9. Integrarea în filiera agricolă/agroalimentară a activităților de marketing ( pg. 357-366)

#### **Cap. 3. Filiera și evoluția pieței produselor cerealiere**

- 3.3. Caracteristici ale structurii și funcțiile pieței cerealelor ( pg. 388-391)
- 3.5. Cererea și oferta în cadrul pieței produselor cerealiere ( pg. 393-397)

- 3.6. Prețurile și structura cheltuielilor în cadrul filierei produselor cerealiere ( pg. 397-401)
  - 3.7. Structura și fluxul etapelor din filiera cerealelor ( pg. 401-406)
  - 3.11. Organizațiile interprofesionale în cadrul pieței cerealelor ( pg. 415-419)
- Cap. 7. Filiera de piață a laptelui și derivatelor lactate
- 7.2. Piața laptelui și caracteristicile acestuia ( pg. 523-526)
  - 7.3. Filiera laptelui și a produselor derivate ( pg. 527-533)
  - 7.5. Oportunități privind politica de filieră pentru produsul lapte ( pg. 535-539)

#### **Bibliografie**

1. **Marian Constantin** - *Marketingul producției agroalimentare*, Editura AgroTehnica, 2007.

### **XIII. Gestiunea și ingineria calității**

1. Elemente de bază ale calității produselor.
2. Componentele calității produselor agricole și alimentare.
3. Managementul calității produselor agricole și alimentare.

#### **Bibliografie:**

1. **A. Chira și D. Nicolae** - *Calitatea produselor agricole și alimentare* – Ed. CERES, 2004.

### **XIV. Sociologie**

1. Evoluția comunităților rurale.
2. Dinamica ruralului.

#### **Bibliografie**

1. **Florentina Boianțiu** - *Sociologie rurală, repere teoretice și metodologice*, DID, București, 2006.

### **XV. Politici agricole comunitare**

#### **Cap. II - POLITICA AGRICOLĂ COMUNĂ DE LA CREARE PÂNĂ LA ÎNCEPUTUL SECOLULUI XXI**

- 2.1. Necesitatea și etapele Politicii Agricole Comune
- 2.2. Politica Agricolă Comună în perioada de creare și implementare
- 2.3. Reforma Politicii Agricole Comune din anul 1992 (reforma Mac Sharry)
- 2.4. Noile măsuri de reformă a Politicii Agricole Comune promovate de Agenda 2000
- 2.5. Efectele reformelor PAC asupra pieței și zonelor rurale
- 2.6. Bugetul agricol al Uniunii Europene
- 2.7. Implicațiile socio-economice ale politicilor de susținere a agriculturii

#### **Cap. III - POLITICA AGRICOLĂ COMUNĂ ÎN PERIOADA 2007 -2013**

- 3.1. Obiectivele și conținutul noii reforme a Politicii Agricole Comune
- 3.2. Perspectivele dezvoltării agricole și rurale a României în procesul de implementare a Politicii Agricole Comune

#### **Cap. IV - ABORDĂRI CONCEPTUALE PRIVIND ORGANIZĂRILE COMUNE DE PIAȚĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ**

- 4.1. Conceptul și conținutul Organizărilor Comune de Piață în Uniunea Europeană
- 4.2. Scurt istoric al Organizărilor Comune ale Piețelor Agricole din Uniunea Europeană
- 4.3. Tipurile Organizărilor Comune de Piață.
- 4.4. Organizările Comune de Piață în noua etapă a Politicii Agricole Comune (2007-2013)

4.5. Formele de sprijin și mecanismele de intervenție în cadrul Organizațiilor Comune de Piață din Uniunea Europeană și impactul lor asupra agriculturii românești

## **Cap. VI - AGRICULTURA, GATT ȘI OMC**

6.1. Prezentarea generală a GATT

6.2. Runda Uruguay

6.3. O.M.C. – Baza noului sistem comercial multilateral

*6.3.1. Organizația Mondială a comerțului, obiectivele, funcțiile și rolul ei în economia mondială*

*6.3.2. Principiile Organizației Mondiale a comerțului*

*6.3.3. Structura instituțională a Organizației Mondiale a comerțului*

*6.3.4. Beneficiile sistemului comercial OMC*

### **Bibliografie**

1. **Ion Dona** – Politici agricole, Editura Semne, București, 2000.
2. **Ion Dona** – Politici agricole, Editura Ceres, București, 2006.
3. **Ion Dona** – Politici agricole, NOTE DE CURS, București, 2010.

**Decan,**

**Prof. univ. dr. Dinu Toma Adrian**