

GRILE MODEL SUBIECTE PUBLICE –2020

Inginerie și management în alimentația publică și agroturism

MANAGEMENT GENERAL

1. Avantajele potențiale ale elaborării deciziei de grup, sunt:

- a. furnizarea unui volum mare de informații;*
- b. generează mai multe alternative;*
- c. membrii grupului înțeleg decizia.*

2. Componentele structurii organizatorice sunt:

- a. postul;*
- b. funcția; *
- c. compartimentul, nivelul ierarhic și relațiile organizatorice.*

3. În etapa de pregătire a ședinței trebuie luate anumite decizii și îndeplinite anumite acțiuni pentru ca ședința să fie eficientă. Acestea sunt:

- a. stabilirea ordinii de zi;*
- b. formularea cu claritate a problemelor înscrise pe ordinea de zi;*
- c. desemnarea persoanelor care vor întocmi materialele necesare ședinței.*

4. Dezavantajele utilizării tabloului de bord sunt:

- a. informații repetate;*
- b. volum mare de muncă;*
- c. cost ridicat pentru elaborarea acestuia.*

5. În concepția prof. Geert HOFSTEDE, cultura organizațională are următoarele trăsături:

- a. reflectă evoluția în timp a organizației;*
- b. este creată și păstrată de grupul de persoane care alcătuiesc organizația;*
- c. este greu de modificat: sunt implicate elemente umane complexe.*

6. Principalele reguli de programare a muncii managerilor sunt:

- a. să nu se consume timp pentru probleme minore, care pot fi atribuite sau delegate subordonaților; *
- b. să se concentreze eforturile asupra aspectelor cheie, prioritare pentru realizarea principalelor obiective atribuite;*
- c. să se asigure perioade compacte de liniște pentru munca individuală, necesare realizării unor sarcini deosebit de importante.*

7. Principalii factori care determină tipul și stilul managerial sunt:

- a. tipul sistemului managerial al firmei;*
- b. personalitatea managerilor;*
- c. amploarea competențelor acordate acestora.*

8. Actul decizional are următoarele caracteristici:

- a. necesită strângere de informații;
- b. se consultă și angajații pentru conturarea situației decizionale;
- c. se desfășoară într-o perioadă foarte scurtă de timp (secunde, minute).*

9. Deciziile manageriale curente:

- a. se referă la perioade cuprinse între 0,5 – 2 ani;
- b. se adoptă la nivel de management mediu și inferior;*
- c. vizează ansamblul acțiunilor firmei sau principalele componente.

10. Regulile de desfășurare ale Brainstormingului sunt:

- a. determinarea cu precizie a problemei care va fi discutată;*

- b. nu este importantă selectarea participanților;
- c. nu se admit idei neconvenționale, îndrăznețe, trăznite.

11. Managerul incompetent care are interes minim pentru producție și oameni și se caracterizează prin:

- a. lipsa unui management strategic;
- b. nu se adaptează la schimbări;*
- c. încălcarea corelațiilor obiective dintre indicatorii de producție și salarii.

12. Managerul conciliator are interes mediu atât pentru producție cât și pentru oameni se caracterizează prin:

- a. spirit inovator, creator;
- b. curaj în asumarea riscurilor;
- c. conducător abil în situații conflictuale.*

13. Care dintre următoarele nu este o trăsătură relevantă pentru succesul afacerii:

- a. perseverența;
- b. nivelul de educație;*
- c. încrederea în sine.

14. Reprezentarea grafică a structurii organizatorice este asigurată de:

- a. regulamentul de organizare și funcționare;
- b. organigrama;*
- c. fișa postului.

15. Deciziile strategice:

- a. se integrează în planuri anuale și trimestriale.
- b. necesită un volum mare de resurse materiale și financiare. *
- c. nu se adoptă de organele colective de conducere.

Managementul calității

16. Managementul calității este:

- a. un ansamblu de activități ce vizează creșterea eficienței activităților
- b. un ansamblu de activități coordonate pentru a orienta și a controla o organizație în ceea ce privește calitatea*
- c. un ansamblu de activități ce vizează îndeplinirea cerințelor referitoare la calitate

17. Controlul calității este:

- a. parte a managementului calității, concentrată pe îndeplinirea cerințelor referitoare la calitate*
- b. parte a managementului calității, concentrată pe furnizarea încrederii că cerințele referitoare la calitate vor fi îndeplinite
- c. parte a managementului calității, concentrată pe creșterea abilității de a îndeplini cerințele calității.

18. Asigurarea calității este:

- a. sistemul de activități concentrate pe furnizarea încrederii că cerințele referitoare la calitate vor fi îndeplinite*
- b. sistemul de activități ce direcționează și controlează organizația în domeniul calității
- c. sistemul de activități ce vizează îndeplinirea cerințelor calității

19. Care din următoarele expresii constituie un principiu de managementul calității?

- a. eficiența economică
- b. avantajul concurențial
- c. managementul relațiilor*

20. Ce se înțelege prin managementul proceselor?

- a. controlul rezultatelor proceselor de producție
- b. denumirea activității care se desfășoară într-o întreprindere
- c. planificarea, organizarea, controlul și îmbunătățirea proceselor din organizație*

21. Cine are dreptul de a efectua o certificare a unui Sistem de Managementul calității?

- a. orice consultant autorizat
- b. orice organism acreditat în acest sens*
- c. conducerea întreprinderii, cu acordul adunării generale a acționarilor

22. În managementul calității este importantă:

- a. calitatea prestației percepută de client*
- b. Calitatea prestației percepută de organismele de control
- c. Calitatea prestației percepută de organismul de certificare

23. Diagrama Pareto se utilizează în:

- a. analiza calitativă a defectelor
- b. analiza cantitativă a defectelor*
- c. reprezentarea grafică a distribuției unui ansamblu de date

24. Excelența în afaceri se apreciază pe baza:

- a. standardelor utilizate pentru auditarea oricărui Sistem de Managementul Calității
- b. modelelor specifice de excelență în afaceri*
- c. ambelor standarde menționate anterior

25. Principalul component al unui produs turistic este reprezentat de:

- a. elementele materiale
- b. serviciile prestate*
- c. atracțiile turistice pe baza cărora s-a construit produsul turistic

26. Atunci când definim obiectivele pentru calitate, ar trebui luate în considerare următoarele aspecte:

- a. acestea trebuie comunicate tuturor părților interesate *
- b. acestea ar trebui să fie diferite în perioade de timp diferite
- c. acestea ar trebui să fie definite pentru o perioadă de un an

27. Care dintre următoarele obiective reprezintă un obiectiv de calitate măsurabil?

- a. scăderea numărului de neconformităților cu 10% în anul următor*
- b. scăderea numărului de reclamații ale clienților cu 10%
- c. îmbunătățirea procesului de producție în anul următor

28. In cadrul celor 7 principii ale managementului calității putem enumera:

- a. abordarea bazată pe proces*
- b. orientarea către client*
- c. Implicarea autorităților

29. Care din următoarele expresii constituie un principiu de managementul calității?

- a. orientarea bazată pe standarde
- b. luarea deciziilor pe bază de dovezi*
- c. angajamentul personalului*

30. Produsul turistic include următoarele categorii de elemente materiale:

- a. patrimoniul de resurse sau cadrul fizic ce constituie atracția turistică*
- b. elementele de dotare ale structurii de cazare*
- c. serviciul de cazare

Managementul resurselor umane

31. Care sunt principalele obiective ale analizei posturilor?

- a. susținerea altor activități de personal;*
- b. stabilirea obiectivelor în legătură cu resursele umane;
- c. elaborarea fișei postului;

32. Care sunt metodele și tehnicile de analiză a posturilor?

- a. estimările manageriale;
- b. interviul;*
- c. metodele matematice;

33. Care sunt cele mai importante aspecte care trebuie avute în vedere în alegerea metodelor de analiză a posturilor?

- a. tipurile de date și informații necesare;*
- b. sursele care sunt mai recente;
- c. alegerea posturilor cheie;

34. Care sunt avantajele recrutării interne?

- a. atragerea candidaților este mult mai ușoară, iar selecția este mai rapidă și mai eficientă;*
- b. permite realizarea unor schimbări semnificative;
- c. permite corectarea eventualelor practici discriminatorii privind angajarea;

35. Care sunt dezavantajele recrutării externe?

- a. timpul necesar adaptării și integrării pe posturi a noilor angajați este mai mare, ceea ce atrage costuri suplimentare;*
- b. provoacă apariția de posturi vacante în lanț;
- c. nu permite corectarea eventualelor practici discriminatorii anterioare privind angajarea;

36. Care sunt problemele potențiale și sursele de erori în procesul de evaluare a performanțelor profesionale?

- a. manifestarea autorităților absolute;
- b. practicarea evaluărilor selective;
- c. efectul criteriului unic;*

37. Cauzele care duc la supraevaluarea performanțelor sunt:

- a. spiritul critic excesiv;
- b. percepția greșită a noțiunii de exigență;
- c. dorința managerilor de a câștiga bunăvoința subordonaților prin generozitate; *

38. Sistemul de recompense cuprinde mai multe componente. Acestea sunt:

- a. recompensele directe ;*
- b. sistemul de stimulente;*
- c. recompensele indirecte;*

39. Obiectivele evaluării posturilor au în vedere:

- a. asigurarea cadrului necesar pentru ca o parte din valoarea adăugată să revină angajaților;
- b. reducerea numărului conflictelor de muncă datorită gradului de înțelegere a diferențelor între posturi;*
- c. creșterea adeziunii angajaților la organizație;

40. Motivele pentru care organizațiile aleg și folosesc o metodă de evaluare a posturilor au în vedere:

- a. consensul evaluatorilor;
- b. ușurința de folosire și tradiția;*
- c. profesionalismul manifestat;

41. Potrivit literaturii de specialitate, conceptul de carieră are mai multe înțelesuri care se referă la:

- a. avansare;*
- b. succesiune de posturi de-a lungul vieții;*
- c. parte importantă din viața unui individ;

42. Strategia de personal trebuie orientată spre:

- a. planificarea pe termen lung a personalului pentru a avea asigurate resursele umane necesare;*

- b. planificarea pe termen scurt a personalului;
- c. limitarea activităților de dezvoltare a personalului;

43. Planificarea resurselor umane oferă o serie de avantaje care se referă la:

- a. permite utilizarea și dezvoltarea mai eficientă a resurselor umane; *
- b. estimează cererea viitoare de angajați;
- c. reduce dependența de recrutarea externă;*

44. În concepția managementului resurselor umane, funcțiunea de personal presupune:

- a. gestiunea resurselor umane; *
- b. mediul și condițiile de muncă;*
- c. cercetarea personalului și sistemele informaționale;

45. Etapele procesului de selecție a resurselor umane sunt:

- a. depunere de C.V. și scrisoare de intenție;*
- b. interviul;*
- c. teste, chestionare;*

Managementul proiectului

46. Pentru proiectele cu impact economic Analiza cost-beneficiu este specifică fazei:

- a. de definire
- b. de concepere*
- c. de îndeplinire

47. Procesul de planificare a proiectului este în primul rând specific fazei:

- a. de definire*
- b. de concepere
- c. de îndeplinire

48. Procesul de monitorizare a proiectului este în primul rând specific fazei:

- a. de definire
- b. de concepere
- c. de îndeplinire *

49. Care sunt elementele caracteristice ale proiectelor:

- a. produse, programare, resurse*
- b. produse, timp, resurse, comunicare, monitorizare
- c. produse, programare, resurse, planificare, organizare, control

50. Identificați potențialele capcane posibil de întâlnit în gestiunea proiectului:

- a. formularea clară a obiectivelor
- b. nevoile de resurse sunt incomplete *
- c. responsabilitățile sunt clar repartizate

51. Ce sunt ordonatorii proiectului?

- a. persoanele care ajută la realizarea proiectului
- b. persoane care definesc rezultatul proiectului*
- c. persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.

52. Ce sunt supporterii proiectului?

- a. persoanele care ajută la realizarea proiectului*
- b. persoane care definesc rezultatul proiectului
- c. persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.

53. Ce sunt partizanii proiectului?

- a. persoanele care ajută la realizarea proiectului

- b. persoane care definesc rezultatul proiectului
- c. persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii*

54. Care din următoarele forme de prezentare sunt specifice Structurii de divizare a activităților?

- a. format schiță identată*
- b. format buline în rețea*
- c. format activitate în așteptare

55. Care din următoarele definiții este cea mai potrivită pentru Diagrama rețea?

- a. tehnică de analiză care permite să stabiliți optimist, pesimist și probabil durata activității.
- b. schemă care ilustrează ordinea în care se îndeplinesc activitățile în proiect.*
- c. abordare organizată pentru a identifica toate activitățile necesare proiectului din faza de planificare și permite planificarea activităților esențiale.

56. Care din următoarele forme de prezentare sunt specifice pentru Diagrama rețea?

- a. format schiță identată
- b. format activitate țință*
- c. format activitate în așteptare*

57. Care din următoarele grupuri de elemente sunt specifice Diagramei rețea?

- a. eveniment, activitate, durată, perioada, resurse
- b. eveniment, activitate, durată, resurse
- c. eveniment, activitate, durată*

58. Ce este calea critică?

- a. o serie de activități pe care le puteți amâna câtva timp și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp.
- b. o serie de activități din proiect, aflate în succesiune, cu cea mai mare durată pentru a fi îndeplinite împreună.*
- c. perioada maximă de timp cu care puteți amâna o activitate și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp

59. Dacă o activitate situată pe o cale necritică se finalizează cu o durată de întârziere mai mică decât timpul său mort, care sunt efectele asupra finalizării proiectului?

- a. proiectul se va finaliza cu întârziere.
- b. proiectul se va finaliza la timp*.
- c. proiectul se va finaliza în avans.

Dezvoltare rurală

60. Zonele rurale își pot îndeplini funcția ecologică, în special prin:

- a. protejarea surselor naturale de viață printr-o utilizare rațională și de durată a pământului, apei și a aerului; *
- b. menținerea și conservarea peisajelor; *
- c. menținerea și protejarea bio-diversității, în special a diversității speciilor și a diversității peisajelor. *

61. Care dintre următoarele afirmații sunt adevărate:

- a. densitatea populației în mediul rural este mult mai redusă față de mediul urban; *
- b. densitatea exprimată în cap de locuitor pe km² este mult mai mare în mediul rural comparativ cu densitatea în spațiul urban;
- c. utilizarea terenului reprezintă una dintre diferențele existente între spațiul rural și cel urban. *

62. Spațiul rural național este format din suprafața administrativ teritorială a:

- a. comunelor; *
- b. satelor aparținătoare orașelor prevăzute în Anexa 22; *
- c. unităților administrativ-teritoriale cu populație de până la 50.000 de locuitori.

63. Care sunt principalii factori care influențează ocuparea forței de muncă rurale:

- a. starea de sănătate; *
- b. nivelul educațional al populației; *

c. infrastructura. *

64. Factorii dezvoltării rurale durabile sunt:

- a. Parlamentul; *
- b. Guvernul; *
- c. Președintele.

65. Printre cele 5 obiective principale intercorelate pe care U.E. trebuie să le atingă până în 2020 fac parte domeniile:

- a. cercetării și dezvoltării; *
- b. ecologiei;
- c. excluziunii sociale. *

66. U.E. dorește să devină o economie:

- a. cu o creștere economică inteligentă, bazată pe cunoaștere și inovare; *
- b. cu o creștere economică durabilă; *
- c. cu o rată scăzută a forței de muncă în măsură să asigure coeziunea economică, socială și teritorială.

67. Ce reforme pe plan economic, s-a angajat România să realizeze:

- a. dimensionarea optimă din punct de vedere ecologic;
- b. stabilirea de pachete turistice și asigurarea funcționării lanțurilor hoteliere;
- c. asigurarea trainingului vocațional pentru producătorii agricoli și deținătorii de terenuri agricole și forestiere*

68. Care din următoarele tipologii morfostructurale de sate se întâlnesc în țara noastră?

- a. risipite, răsfirate, cumulate;
- b. împrăștiate, răsfirate, adunate; *
- c. adunate, aglomerate, cumulate.

69. România a inclus în programul de dezvoltare rurală subprograme tematice care contribuie la realizarea priorităților U.E. în materie de dezvoltare rurală și sunt destinate:

- a. fermelor mici; *
- b. tinerilor fermieri; *
- c. formării lanțurilor scurte de aprovizionare. *

70. Care din următoarele măsuri din perioada de programare 2007-2013 sunt menținute în perioada 2014-2020:

- a. înființarea grupurilor de producători;*
- b. investiții în active fizice; *
- c. servicii de bază și de reînnoire a satului în zonele rurale. *

71. Care dintre următoarele afirmații despre spațiul rural sunt adevărate:

- a. este preponderent un spațiu de producție în care ponderea o dețin activitățile sectoarelor primare*
- b. cuprinde teritoriul național inclusiv ceea ce este urbanizat, ceea ce constituie localități urbane și activități industriale;
- c. este sinonim cu "spațiu agrar".

72. Regiunea rurală își poate îndeplini rolul de furnizor și sursă de recreere și echilibru, de sine stătător, unde se poate trăi, având:

- a. o infrastructură mai puțin bună;
- b. acces adecvat al activității economice, ne-agrare; *
- c. un mediu poluat și peisaje neîngrijite.

73. Deosebirile dintre mediul rural și cel urban se referă la:

- a. utilizarea terenului; *
- b. tipul de proprietate; *
- c. peisajul cultural. *

74. Printre cele 5 obiective principale intercorelate pe care U.E. trebuie să le atingă până în 2020, fac parte domeniile:

- a. schimbărilor climatice și energiei*
- b. ocupării forței de muncă*
- c. turismului.

Economie rurală

75. Deși prețul pământului constituie în continuare subiect de disensiuni între economiști în raport cu apartenența lor la un curent de gândire sau altul, care din următoarele explicații ale prețului pământului aparțin neo-clasicilor:

- a. suma actualizată a rentelor funciare anuale;
- b. prețul de echilibru dintre cererea și oferta de terenuri agricole;*
- c. profitul potențial la hectarul cultivat corespunzând sumei încasate din dobândă la capitalul dat cu împrumut pe o perioadă de timp determinată.

76. Sistemul de producție agricolă poate fi considerat ca:

- a. un ansamblu de activități productive în domeniul culturii plantelor și creșterii animalelor;*
- b. un ansamblu de activități susținute de resursele naturale în cadrul cărora pământul are rolul dominant;
- c. un ansamblu de activități susținute de resurse materiale, umane și financiare, având drept scop obținerea de produse agroalimentare.

77. Trăsăturile de bază ale agriculturii ca ramură a producției materiale sunt:

- a. participarea organismelor vii ale plantelor verzi; *
- b. desfășurarea activității organismelor vii sub controlul omului;*
- c. agricultura are ca trăsătură procesele de creare a substanței organice în condiții naturale

78. Metodele de estimare a valorii terenurilor se pot clasifica după mai multe criterii, în funcție de scopul urmărit și de elementele disponibile în momentul evaluării. Precizați care sunt metodele care se disting, după procedeul utilizat?

- a. estimare directă și indirectă;*
- b. estimarea parțială;
- c. estimarea totală.

79. Principiile generale ale cooperăției în literatura de specialitate apar cu formulări ce se diferențiază de la o țară la alta, esența lor putând fi sintetizată în următoarele:

- a. participarea deschisă, în sensul că oricine poate beneficia de dreptul de a intra într-o cooperativă agricolă, cu condiția respectării reglementărilor legale și a statutului cooperativei. *
- b. asigurarea unui regim democratic în gestionarea cooperativei, fiecare aderent dispunând numai de un vot (principiul “un om – un vot” cum este denumit în unele lucrări de specialitate) indiferent de părțile sociale care le dețin. *
- c. exclusivismul, concretizat în aceea că o cooperativă trebuie să-și circumscrie obiectul activității numai la cel pe care îl poate realiza cu membrii săi.*

80. Sistemele extensive de exploatare sunt dominate de consumurile interne, deci se bazează pe potențialul sistemului, volumul producției fiind asigurat prin numărul unităților de producție. Precizați care sunt principalele sisteme de exploatare agricolă extensivă?

- a. agricultura pastorală; *
- b. sistemul de agricultură complet extensiv;*
- c. sistemele de agricultură ecologică, biologică, biodinamică și forestieră.*

81. În agricultură, unde principalul mijloc de producție este pământul, și unde obiectele muncii și câteodată mijloacele de producție sunt organisme vii, concentrarea producției poate fi:

- a. pe orizontală și pe verticală; *
- b. socială și economică;
- c. vegetală și animală.

82. În Europa de Nord creșterea productivității a fost obținută fie prin intensificarea folosirii mijloacelor de producție, fie printr-o bună valorificare a producției, fie printr-o gestionare mai eficientă a input-urilor. Astfel, sistemele de producție din Europa de Nord se împart în:

- a. sisteme productiviste și sisteme cu o productivitate mai scăzută;*
- b. sistemele tehnologice și economice;
- c. sisteme vegetale intensive și extensive;

83. Analizarea diferitelor tipuri de societăți cooperative prezente în agricultura țărilor dezvoltate permite clasificarea acestora după diferite criterii:

- a. zona de desfășurare a activităților;*
- b. natura activităților cooperativelor; *
- c. anvergura activităților societăților cooperative;*

84. În gruparea agricolă de exploatare în comun (GAEC) întâlnim următoarele categorii de asociați în funcție de calitatea lor:

- a. Șef de exploatare;*
- b. Ajutor familial; *
- c. Lucrători agricoli;*

85. Dacă formele de exploatare reprezintă latura socială a politici de folosire rațională a resurselor de producție din agricultură, sisteme de producție reprezintă latura economică a aceleiași politici, urmărind modul de îmbinare proporțională a utilizării resurselor de producție. Va rugăm să precizați, cate sisteme de exploatare sunt cunoscute în acest moment?

- a. 4 sisteme;
- b. 2 sisteme;*
- c. 3 sisteme.

86. În raport de greutatea specifică pe care o dețin în valoarea producției agricole marfă dintr-o anumită zonă sau unitate productivă, ramurile de producție se împart în:

- a. de bază și complementare;*
- b. ajutoare și anexe producției agricole; *
- c. cumulative și competitive;

87. Sub raportul relațiilor între diferitele ramuri de producție, organizate în agricultură, ramurile se clasifică în:

- a. ramuri cumulative și competitive;*
- b. ramuri animaliere și vegetale;
- c. ramuri care se condiționează reciproc;*

88. Indicatorul principal al specializării producției agricole atât la nivel de ramură, teritorial sau la nivel de unitate productivă, îl constituie:

- a. cifra de afaceri și productivitatea;
- b. volumul producției și structura producției marfă; *
- c. volumul vânzărilor;

Contabilitate

89. Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria capitalurilor proprii:

- a. capital social*
- b. credite bancare pe termen lung
- c. furnizori

90. Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria activelor circulante:

- a. mijloace de transport
- b. terenuri
- c. mărfuri*

91. Care din următoarele afirmații sunt corecte?

- a. contul 378 Diferențe de preț la mărfuri este cont de creanțe cu funcție de activ
- b. contul 378 Diferențe de preț la mărfuri este cont de stocuri cu funcție de cont bifuncțional*
- c. contul 378 Diferențe de preț la mărfuri este cont de datorii cu funcție de pasiv

92. Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria din categoria stocurilor:

- a. produse finite*
- b. cheltuieli înregistrate în avans
- c. cheltuieli de constituire

93. Creanțele reprezintă:

- a. datorii ale societăților către terți
- b. drepturi de încasat ale societăților*
- c. aporturi aduse la înființarea societății

94. Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria datoriilor pe termen scurt?

- a. credite bancare pe termen lung
- b. fondul de participare la profit
- c. personal – salarii datorate*

95. Contul 378 Diferențe de preț la mărfuri este utilizat pentru înregistrarea:

- a. valorii diferentelor de pret aferente produselor finite
- b. valoarea adaosului comercial aferent mărfurilor*
- c. valoarea taxei pe valoarea adăugată

96. Contul 403 Efecte de plătit are funcție contabilă de:

- a. cont bifuncțional
- b. activ
- c. pasiv*

97. Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria activelor circulante bănești:

- a. credite bancare pe termen scurt
- b. casa în lei*
- c. împrumuturi pe termen lung

98. Descărcarea din gestiune a mărfurilor în momentul vânzării se face la:

- a. valoarea prețului de vânzare
- b. valoarea costului de achiziție*
- c. valoarea adaosului comercial

99. Amortizarea activelor imobilizate se poate calcula folosind următoarele metode:

- a. amortizarea rapida
- b. amortizarea liniara*
- c. amortizarea degresiva*

100. Principiul permanentei metodelor se refera la aplicare în mod consecvent a:

- a. politicilor contabile*
- b. metodelor de amortizare
- c. metodelor de evaluare*

101. Principiul necompensarii nu permite:

- a. compensarea creantelor cu datoriile*
- b. compensarea veniturilor cu cheltuielile*
- c. compensarea profitului cu pierderea

102. Principiul evaluarii separate a elementelor de active si de datorii nu permite:

- a. înregistrarea diferentelor favorabile aferente acestora*
- b. înregistrarea diferentelor nefavorabile aferente acestora
- c. închiderea bilanțului contabil fara stabilirea egalității dintre active și pasiv

Analiza tehnico-economică și gestiunea unităților de alimentație publică și agroturism

103. Reprezintă metodă a analizei cantitative:

- a. coeficienții de structură;*
- b. coeficienții de echilibru;*
- c. coeficienții de eficiență*

104. Indicii cu bază în lanț se determină prin:

- a. raportarea realizărilor dintr-un an la realizările din anul precedent;*
- b. raportarea realizărilor dintr-un an la realizările dintr-un an luat ca an de referință;
- c. raportarea realizărilor dintr-un an la oricare alt an analizat.

105. Coeficienții de eficiență rezultă din:

- a. compararea eforturilor depuse cu efectele obținute;*
- b. raportarea rezultatelor obținute la eforturile depuse;*
- c. raportarea eforturilor la eforturi sau a efectelor la efecte.

106. Metodele analizei cantitative sunt:

- a. indicatorii economico-financiari;*
- b. coeficienții de structură, echilibru și eficiență;*
- c. metoda substituirilor în lanț -metoda iterării;*

107. Profitul unitar din cazare se determină:

- a. ca diferență între tariful pe cameră și costul pe cameră;*
- b. ca raport între profitul total din cazare și numărul de camere ocupate;*
- c. ca diferență între profitul din cazare și cheltuielile cu cazarea;

108. Analiza față de nivelul programat presupune:

- a. calcularea indicilor cu bază fixă și cu bază în lanț;
- b. calcularea indicatorilor tehnico-economici;
- c. calcularea abaterii absolute și a abaterii relative;*

109. Încasările din activitatea de cazare sunt influențate de:

- a. tariful pe cameră și numărul de camere ocupate;*
- b. tariful pe cameră și numărul de camere disponibile;
- c. costul pe cameră și gradul de ocupare;

110. Durata medie a unui sejur se determină în funcție de:

- a. număr zile turist și gradul de ocupare;
- b. număr zile turist și profitul pe cameră;
- c. număr zile turist și număr turiști;*

111. Coeficientul de utilizare al capacității de cazare exprimă:

- a. raportul dintre numărul de camere disponibile și numărul de camere ocupate;
- b. raportul dintre capacitatea efectiv utilizată și capacitatea maxim disponibilă;*
- c. produsul dintre capacitatea efectiv utilizată și capacitatea maxim disponibilă.

112. În funcție de perioada de constituire stocurile se clasifică în:

- a. stocuri de materii prime, materiale consumabile, produse finite;
- b. stocuri curente, stocuri de siguranță, stocuri sezoniere, stocuri speculative;*
- c. stocuri de mărfuri, de semipreparate, de materiale auxiliare;

113. Scăzămintele și perisabilitățile sunt specifice:

- a. activelor fixe;
- b. activelor circulante;*
- c. obiectelor de inventar;

114. Proprietatea elementelor patrimoniale de a se transforma în bani se numește:

- a. solvabilitate patrimonială
- b. lichiditate patrimonială *
- c. solvabilitate generala

115. Solvabilitatea presupune:

- a. capacitatea firmei de a-și achita datoriile la scadență*
- b. capacitatea firmei de a-și transforma activele în disponibilități
- c. capacitatea firmei de a-și onora obligațiile față de stat

116. Stocurile curente se determină:

- a. ca raport între consumul mediu zilnic și intervalul de timp între două aprovizionări succesive;
- b. ca produs între consumul mediu zilnic și durata unui sezon;
- c. ca produs între consumul mediu zilnic și intervalul de timp între două aprovizionări succesive;*

Legislație în alimentația publică și agroturism

117. Brevetul de turism are o valabilitate de:

- a. 3 ani
- b. 5 ani
- c. nelimitată*

118. Pentru obținerea brevetului de manager în activitatea de turism, absolvenții facultăților cu profil de turism trebuie să urmeze un curs de formare managerială specific funcției, cu o durată de cel puțin:

- a. 3 luni
- b. 6 luni*
- c. 9 luni

119. Pensiunile agroturistice pot avea maxim:

- a. 8 camere*
- b. 10 camere
- c. 15 camere

120. Suprafața minimă a unei camere cu 2 paturi la o pensiune agroturistică de 3 margarete este de:

- a. 12 mp*
- a. 10 mp
- b. 14 mp

121. La pensiunile agroturistice de 4 margarete, punctajul minim rezultat din evaluarea criteriilor suplimentare este de:

- a. 80 puncte
- b. 130 puncte*
- c. 150 puncte

122. La pensiunile agroturistice de 3 margarete, punctajul minim rezultat din evaluarea criteriilor suplimentare este de:

- a. 90 puncte*
- b. 120 puncte
- c. 150 puncte

123. Numărul maxim de locuri într-o cameră la pensiunile agroturistice de 3 margarete este de:

- a. 2
- b. 3*
- c. 4

124. Numărul maxim de locuri într-o cameră la pensiunile agroturistice de 4 margarete este de:

- a. 2*
- b. 3
- c. 4

125. Numărul maxim de locuri într-o cameră la pensiunile agroturistice de 5 margarete este de:

- a. 2*
- b. 3
- c. 4

126. La clasificarea unei pensiuni agroturistice, câte puncte se obțin, dacă există grătar în aer liber:

- a. 2
- b. 3*
- c. 5

127. La clasificarea unei pensiuni agroturistice, câte puncte se obțin, dacă există locuri de joacă amenajate pentru copii:

- a. 2
- b. 7*
- c. 5

128. La clasificarea unei pensiuni agroturistice, câte puncte se obțin, dacă există piscină în aer liber:

- a. 12
- b. 15*
- c. 25

129. La clasificarea unei pensiuni agroturistice, câte puncte se obțin, dacă există drum carosabil până la poarta pensiunii:

- a. 3*
- b. 5
- c. 15

Sociologie rurală

130. Autarhia se referă la:

- a. pătrunderea noului în mediul rural
- b. mobilitate socială
- c. izolarea din satul tradițional*

131. Modelul comunității rurale tradiționale cuprinde:

- a. omogenitatea sociologică, apartenență economică zonală, diversitate socială
- b. autarhie, omogenitate culturală, diversitate socială *
- c. diversitatea spirituală

132. Consecința principală a migrației rural-urban este:

- a. creșterea natalității
- b. îmbătrânirea demografică a populației*
- c. diversitatea ocupațională

133. Procesul modernizării are următoarea caracteristică pozitivă:

- a. elimină elementele tradiționale
- b. determină un schimb neechilibrat între sat și oraș

c. vizează aspectele calitative ale vieții sociale (habitat, modele culturale)*

134. Modernizarea este un proces:

- a. universal, caracteristic atât satului cât și orașului*
- b. caracteristic numai orașului
- c. caracteristic numai satului.

135. Satul se definește ca:

- a. diversitatea ocupațiilor specializate
- b. o așezare umană cu activități specifice, densitate demografică mare
- c. o categorie social-teritorială, populația se ocupă, în principal, cu agricultura*

136. Comunitățile rurale se definesc:

- a. norme și reguli formale
- b. relații formalizate între instituții
- c. printr-un ansamblu de gospodării care posedă un teritoriu *

137. Etapa recoltării datelor este:

- a. etapă teoretică
- b. etapa empirică *
- c. etapa finală

138. Una dintre metodele calitative ale cercetării sociologice este:

- a. ancheta
- b. observația sociologică*
- c. chestionarul

139. Interviu sociologic poate fi:

- a. deschis
- b. semistrukturat*
- c. închis

140. Prima etapă în organizarea unei cercetări sociologice este:

- a. elaborarea proiectului de cercetare*
- b. culegerea și analizarea datelor
- c. elaborarea raportului de cercetare

141. A doua etapă în organizarea unei cercetări sociologice este:

- a. elaborarea proiectului de cercetare
- b. culegerea datelor*
- c. analizarea datelor

142. Ultima etapă în organizarea unei cercetări sociologice este:

- a. elaborarea proiectului de cercetare
- b. culegerea și analizarea datelor
- c. elaborarea raportului de cercetare*

143. Etapa finală a unei cercetări sociologice înseamnă redactarea raportului. Acest raport final cuprinde:

- a. introducerea în problemă*
- b. prezentarea tehnicilor și procedeelelor utilizate*
- c. prezentarea concluziilor și interpretarea rezultatelor*

Economia alimentației publice și agroturismului

144. În cazul unei oferte de servicii mai mare decât cererea, dintre consecințele ce pot apărea se numără:

- a. creșterea tarifelor;
- b. neacoperirea cererii;
- c. imobilizarea de fonduri.*

145. După modul de formulare a deciziei de cumpărare, serviciile turistice pot fi:

- a. servicii cu plată și servicii gratuite;
- b. servicii ferme și servicii spontane;*
- c. servicii de agrement și servicii de informare;

146. Pentru o stațiune turistică montană, curba sezonității este:

- a. cu o singură perioadă de sezon;
- b. fără concentrări semnificative;
- c. cu două perioade de sezon;*

147. Concentrarea cererii turistice se poate manifesta:

- a. în timp și în spațiu;
- b. în timp, spațiu și motivație;*
- c. numai datorită unor situații conjuncturale;

148. Din categoria zonelor cu o activitate cvasipermanentă sau fără concentrări sezoniere semnificative fac parte:

- a. centrele urbane și stațiunile balneo-climatice*
- b. stațiunile de pe litoral.
- c. arealele turistice din zona Deltei Dunării

149. Durata medie a sejurului, ca indicator al circulației turistice (interne și internaționale) a înregistrat:

- a. un curs ascendent lent
- b. un curs staționar;
- c. o tendință descrescătoare;*

150. Prin tendința de “terțiarizare” a economiei se înțelege:

- a. deplasarea continuă a forței de muncă spre ramurile din sfera serviciilor;*
- b. deplasarea forței de muncă spre sectorul agricol;
- c. deplasarea forței de muncă spre sectorul industriei.

151. Rata de schimb valutar a unei țări are o influență importantă asupra performanței turistice:

- a. o depreciere a monedei determină o creștere a costului turismului și, prin urmare, o scădere a fluxului de turiști;
- b. o apreciere a monedei determină o scădere a costului turismului și, prin urmare, o creștere a fluxului de turiști;
- c. fluxul de turiști internaționali către o țară străină tinde să crească din moment ce cursul de schimb scade.*

152. Dintre factorii de influență cu impact pozitiv asupra ofertei turistice, prin efectul de reducere a costurilor, enumerăm:

- a. inovația tehnologică;*
- b. creșterea veniturilor populației;
- c. inflația prețurilor.

153. Dintre factorii de influență cu impact pozitiv asupra ofertei turistice, având efectul de creștere a prețurilor produselor turistice, enumerăm:

- a. taxele și impozitele;
- b. restricțiile în circulația călătorilor (vize etc);
- c. tendințele modei;*

154. Pentru diminuarea neajunsurilor generate de către caracterul perisabil al serviciilor turistice în asigurarea echilibrului cerere- ofertă, mai multe acțiuni se pot întreprinde:

- a. prețuri nediferențiate oferite către toate categoriile potențiale de clienți;
- b. stimularea cererii în perioadele de vârf;
- c. promovarea unor sisteme de rezervare pentru ordonarea cererii.*

155. Creșterea veniturilor bănești ale populației influențează cererea de vacanțe sub aspectul:

- a. duratei sejurului; *
- b. frecvenței vacanțelor*
- c. distribuției în timp și spațiu;*

156. Dintre cei sugestivi indicatori utilizați în stabilirea dimpotanței sectorului turistic în economie, fac parte:

- a. contribuția la crearea produsului intern brut (PIB);*
- b. ponderea opulației ocupată în sectorul serviciilor din total populație ocupată ;*
- c. ponderea cheltuielilor pentru servicii în cheltuielile totale de consum ale populației*

157. Criteriile de analiză a forței de muncă angajate în sectorul turistic sunt reprezentate de:

- a. structura forței de muncă pe trepte de pregătire; *
- b. proporția angajaților sezonieri din total angajați; *
- c. fluctuația personalului.*

Costuri, preturi si tarife în agricultură

158. Prețurile CIF cuprind:

- a. cheltuielile de transport până la portul de destinație, fără a fi acoperite cheltuielile de asigurare
- b. cheltuielile de transport, asigurare și navlu până la portul de destinație; *
- c. cheltuielile de transport și asigurare până la portul de destinație, fără a fi acoperite cheltuielile de navlu

159. Cum vor fi prețurile furnizorilor care nu au putere de negociere în relația cu clienții?

- a. ridicate
- b. scăzute *
- c. prețurile nu sunt influențate de puterea de negociere.

160. Puterea de negociere a clienților este mare atunci cand:

- a. produsele cumpărate din sector reprezintă o parte mică a costurilor sau a achizițiilor clientului.
- b. produsele cumpărate din sector sunt diferențiate
- c. acest grup este concentrat sau cumpără cantități importante în raport cu cifra de afaceri a vânzătorului*.

161. Un grup de furnizori este puternic atunci cand:

- a. furnizorii sunt obligați să lupte contra produselor de înlocuire
- b. sectorul este un client important al grupului de furnizori
- c. grupul de furnizori constituie o amenințare credibilă de integrare în aval. *

162. Costurile de transfer includ:

- a. costurile de reciclare a forței de muncă; *
- b. costul de timp pentru a proba sau admite o nouă sursă de aprovizionare *
- c. costuri pe termen lung pe care cumparatorul trebuie sa le suporte pentru a trece de la un produs al unui furnizor la altul

163. Existența produselor diferențiate semnifică faptul că:

- a. firmele bine stabilite au o imagine de marcă și o clientelă fidelă *
- b. există o constrângere pe noii veniți la cheltuieli mari pentru a distruge fidelitatea clientelei existente *
- c. investițiile pentru instalarea unei imagini de marcă nu sunt foarte riscante

164. Prețul real se calculează prin raportarea prețului nominal de la un moment dat la:

- a. prețul unui bun *
- b. prețul unui serviciu *
- c. un venit ales ca etalon. *

165. Preț flat reprezintă:

- a. prețul la care se negociază cerealele pe piața internațională *
- b. suma plătită în momentul livrării mărfii cu standardul corespunzător în totalitate cu prețul stabilit *
- c. categorie de pret, care este similară cu prețul net *

166. Curba costului marginal are următoarea evoluție pe termen scurt:

- a. se situează sub curba costului mediu când acesta crește;
- b. intersectează curba costului mediu în punctul de minim al acestuia; *
- c. costul marginal se situează deasupra costului mediu cât timp acesta scade.

167. Care din afirmațiile de mai jos sunt corecte:

- a. oferta este considerată ca fiind legată în mod pozitiv de preț iar funcția ofertei este descrescătoare în preț;
- b. cu cât prețul este mai ridicat cu atât oferta tinde să scadă;
- c. oferta este considerată ca fiind legată în mod pozitiv de preț iar funcția ofertei este crescătoare în preț; *

168. Intrarea unui nou venit într-un sector de activitate care realizează produse diferențiate presupune riscuri:

- a. relativ mari; *
- b. relativ mici;
- c. riscurile asociate intrării într-un sector de activitate nu depind de diferențierea produselor.

169. Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate ale cărui produse sunt concurate de produse de înlocuire cu preț comparativ relativ scăzut?

- a. ridicate
- b. scăzute *
- c. prețurile de valorificare nu sunt influențate de prețurile produselor de înlocuire.

170. O întreprindere aflată în situația de monopol poate să își propună ca strategie de stabilire a prețului:

- a. stabilirea prețului pentru obținerea de profit maxim*
- b. stabilirea prețului pentru maximizarea cifrei de afaceri *
- c. stabilirea prețului pentru maximizarea cantității produsă și comercializată.*

171. Costul mediu este o categorie de cost despre care se poate afirma că:

- a. nu este legat de volumul de producție realizat
- b. se determină în raport cu variația producției într-un interval de timp
- c. se poate calcula prin raportarea costului total la numărul de unități de produse obținute *

Marketing

172. Newsletter-ul electronic este un instrument de marketing pe care îl utilizează organizațiile turistice pentru a promova oferta de produse și/sau servicii în cadrul campaniilor de promovare:

- a. în presa scrisă;
- b. online;*
- c. la radio.

173. Distribuția exclusivă a produsului turistic presupune folosirea:

- a. anumitor intermediari;
- b. unui singur intermediar;*
- c. unui număr nelimitat de intermediari.

174. Particularitățile produsului turistic sunt:

- a. faptul că, în majoritatea cazurilor, produsul turistic este rezultatul acțiunii conjugate a mai multor prestatori de servicii;*
- b. caracterul nestocabil al majorității componentelor produsului turistic;*
- c. legarea directă de factorul timp (sezonalitate);*

175. Segmentul de piață reprezintă:

- a. un grup de consumatori cu caracteristici și nevoi cât mai diversificate;
- b. piața (în întregime);
- c. un grup de consumatori cu caracteristici și nevoi comune sau cât mai apropiate.*

176. Între factorii pieței care influențează, în principal, oferta de produse turistice se înscriu:

- a. gradul de amenajare turistică a unui spațiu geografic;*
- b. nivelul veniturilor populației;
- c. nivelul prețurilor și tarifelor practicate de prestatorii de servicii turistice.

177. Obiectivul final al activității de marketing este:

- a. crearea de valoare-satisfacție pentru clienți, în condiții de profitabilitate pentru prestator; *
- b. o politică de resurse umane în concordanță cu obiectivele firmei;
- c. un management modern.

178. Distribuția directă se utilizează atunci când:

- a. se delegă responsabilitatea pentru promovarea, rezervarea și prestarea serviciilor uneia sau mai multor organizații turistice;
- b. organizațiile turistice își asumă responsabilitatea totală pentru promovarea, rezervarea și prestarea serviciilor către clienți;*
- c. se folosește un număr mare de intermediari pentru promovarea, rezervarea și prestarea serviciilor către clienți.

179. Originalitatea produsului turistic este conferită de:

- a. caracteristicile produsului, care sunt identice celor ale concurenților;
- b. prețul produsului;
- c. caracteristicile produsului, care sunt diferite și superioare calitativ celor ale concurenților.*

180. În domeniul agroturismului și în cel al alimentației publice, impactul cel mai mare îl are promovarea:

- a. realizată online (site-uri de profil, rețele de socializare);*
- b. prin materiale scrise (broșuri, pliante);
- c. prin intermediul mass-media (radio, TV).

181. Mediul de marketing reprezintă un concept:

- a. sinonim mediului extern;
- b. care include deopotrivă mediul extern, mediul intern și relațiile dintre acestea;*
- c. inexistent.

182. Concurența este total absentă în situația de:

- a. concurență pură;
- b. monopol;*
- c. concurență imperfectă.

183. Numărul total al consumatorilor care ar putea cumpăra un produs turistic la un moment dat formează:

- a. piața reală a produsului;
- b. piață potențială a produsului;*
- c. cota relativă de piață a pensiunii.

184. Etapa lansării unui nou produs turistic se caracterizează prin:

- a. obținerea unor profituri importante;
- b. confruntarea noului produs cu un mare număr de produse concurente;

c. eforturi de marketing în vederea dezvoltării cererii primare.*

185. Cea mai eficientă variantă pentru distribuția produselor și/sau serviciilor turistice esre reprezentată de:

- a. sistemele telefonice de rezervare;
- b. sistemele online de rezervare;*
- c. sistemele directe de rezervare, la sediile distribuitorilor.

Modelarea si simularea sistemelor agricole

186. In funcție de structura proceselor reflectate, modelele economico-matematice sunt:

- a. cu profil tehnologic, informațional decizionale, informatice, ale relațiilor umane; *
- b. deterministe și stochastice;
- c. statice și dinamice.

187. În funcție de gradul de cuprindere al realității economice, modelele economice se pot grupa în:

- a. cu profil tehnologic, informațional decizionale, informaționale, ale relațiilor umane;
- b. deterministe și stochastice;
- c. parțiale și generale*

188. Din punct de vedere timp și utilitate practică modelele economice se pot grupa în:

- a. cu profil tehnologic, informațional decizionale, informaționale, ale relațiilor umane;
- b. modele operative și modele orientative ale creșterii economice; *
- c. parțiale și generale.

189. Entropia reprezintă:

- a. proprietatea sistemului de a se autoregla;
- b. proprietatea sistemului de a se autodistruge; *
- c. proprietatea sistemului de a se autoregla și a se autodistruge.

190. Modelarea constă în:

- a. reprezentarea intuitivă a unor fenomene, pornind de la cunoașterea modului lor de manifestare; *
- b. o tehnică de realizare a experimentelor;
- c. structurarea mai bună a problemei investigate.

191. Modelarea unui proces decizional, în totalitate, conduce la precizarea elementelor acestuia și anume:

- a. decident, obiective propuse de decident, mulțimea variantelor, mulțimea consecințelor și factori independenți de decident; *
- b. stabilirea procesului de producție al unei culturi;
- c. stabilirea resurselor necesare.

192. Simularea constă în:

- a. o tehnică de realizare a experimentelor, care implică utilizarea unor modele matematice și logice, care descriu comportarea unui sistem real de-a lungul unei perioade mari de timp; *
- b. construirea propriu-zisă a modelului economico-matematic;
- c. implementarea modelului economico-matematic.

193. În funcție de caracteristicile ce definesc conceptul de sistem economic, se poate aprecia că exploatarea agricolă constituie un sistem:

- a. tehnico-productiv, economico-social, dinamic, parțial deschis, probabilistic, autoreglabil și autoorganizabil. *
- b. închis, nereglabil și neorganizabil.
- c. neproductiv direct.

194. În cadrul compartimentelor funcționale din cadrul unei exploatarea agricole predomină:

- a. funcțiunea de producție;
- b. funcțiunile de cercetare dezvoltare și comercială; *

c. funcțiunile financiar-contabilă și de personal. *

195. Funcțiunea de producție constituie funcțiunea primordială a unității agricole, activitățile cuprinse în cadrul ei referindu-se la:

- a. pregătirea producției sub aspect tehnic, tehnologic și organizatoric; *
- b. programarea și lansarea producției; *
- c. desfășurarea proceselor de muncă prevăzute prin tehnologii. *

196. În funcție de sfera de reflectare a problematicii economice, modelele economico-matematice sunt:

- a. macroeconomice, mezoeconomice și microeconomice; *
- b. deterministe și stochastice;
- c. statice și dinamice.

197. În funcție de caracterul variabilelor, modelele economico-matematice sunt:

- a. operative și orientative;
- b. deterministe și stochastice; *
- c. statice și dinamice.

198. În funcție de factorul timp, modelele economico-matematice sunt:

- a. operative și orientative;
- b. deterministe și stochastice;
- c. statice și dinamice. *

199. Sistemul informatic pentru elaborarea planului producție într-o unitate agricolă, concretizat în produsul program AGR4, ne oferă următoarele posibilități:

- a. modelarea și simularea mai multor variante de tehnologii de cultură;*
- b. modelarea și simularea mai multor variante de planuri de producție;*
- c. calculul abaterii medii pătratice.

200. Utilizând metoda variantelor logice sau metoda constructivă se urmărește:

- a. stabilirea variantei care oferă cele mai bune oportunități unității agricole;*
- b. stabilirea variantei din care rezultă cel mai mare profit; *
- c. stabilirea variantei cu cele mai mici cheltuieli.