



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE  
ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ DIN BUCUREȘTI



FACULTATEA DE MANAGEMENT  
ȘI DEZVOLTARE RURALĂ

**TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE DIPLOMĂ  
IUNIE 2020  
"INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI  
AGROTURISM"**

**I. MANAGEMENT GENERAL**

1. Tipologia deciziilor. Etapele procesului decizional
2. Strategii în organizațiile economice
3. Analiza SWOT pentru domeniul agroturism și alimentație publică
4. Sedința managerială
5. Metode și tehnici manageriale generale și specifice
6. Managerii organizațiilor economice
7. Elementele de conținut ale unui plan de afaceri

**Bibliografie**

1. **Alecu Eugenia** - Suport Curs Management General, 2019
2. Burduș, E.- Management: studii de caz, exerciții, probleme, teste, Grile de evaluare, Ed. Economica, 2005
3. Pătrașcu L.- Situațiile financiare-suport informațional în decizia managerială, Ed. Tehnopress, 2008
4. Joseph A. Maciariello- Peter Drucker. Curs de formare pentru manageri, Ed. Litera, 2016

**II. MANAGEMENTUL CALITĂȚII ÎN SERVICIILE AGROTURISTICE ȘI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ**

1. Conceptul de calitate și necesitatea asigurării calității produselor și serviciilor;
2. Conceptul de „produs” și „serviciu” în standardele internaționale;
3. Particularitățile serviciilor;
4. Produsul turistic și calitatea în turism;
5. Etape în orientarea pentru calitate;
6. Ipotezele, caracteristicile și nivelurile calității serviciilor;
7. Principiile managementului calității;
8. Abordarea bazată pe proces în managementul calității;
9. Standarde utilizate în domeniul calității;
10. Cerințele standardului ISO 9001:2015 pentru sistemele de managementul calității.

**Bibliografie**

1. **Stoian Elena, Micu Marius Mihai** - Managementul calității în serviciile agroturistice și de alimentație publică, USAMV din București, AMD C5/2013.
2. **Stoian Elena**, Managementul calității în serviciile agroturistice și de alimentație publică, note de curs, 2019-2020.

[www.managusamv.ro](http://www.managusamv.ro)

B-dul Mărăști, 59, cod poștal 011464, Sector 1, București ■ Tel/Fax: 021 318 04 65  
e-mail: [secretariat@managusamv.ro](mailto:secretariat@managusamv.ro)

### **III. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE**

1. Obiectivele, rolul și conținutul managementului resurselor umane
2. Proiectarea, analiza și evaluarea posturilor
3. Recrutarea resurselor umane
4. Selecția resurselor umane
5. Evaluarea performanțelor profesionale a resurselor umane și promovarea
6. Pregătirea profesională a resurselor umane și dezvoltarea carierei profesionale
7. Sistemul de recompense

#### **Bibliografie**

1. **Condei Reta**, Vlad Mituko Ionela – Managementul Resurselor Umane, Editura CERES, București, 2015
2. Radu Emilian –coordonator- *Conducerea resurselor umane*. Editura Expert
3. Robert Mathis, Panaite Nica, Costache Rusu- *Managementul resurselor umane*, Editura Economică
4. Lefter V. Manolescu A. Chivu I.- *Managementul resurselor umane*, Editura Economica

### **IV. MANAGEMENTUL PROIECTULUI**

1. Ce este managementul proiectului?
2. Definirea rezultatelor proiectului.
3. Ce se realizează în cadrul proiectului.
4. Stabilirea termenelor
5. Managementul proiectelor pe scurt
6. Alegerea proiectelor de investiții

#### **Bibliografie**

1. **Dinu Toma Adrian** - *Managementul proiectului*. Note de curs, disponibil pe site-ul facultății [www.managusamv.ro](http://www.managusamv.ro)

### **V. MARKETING ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI AGROTURISM**

1. Rolul marketingului în alimentație publică și agroturism
2. Piața turistică
3. Mixul de marketing în alimentație publică și agroturism
4. Tehnici de promovare în alimentație publică și agroturism

#### **Bibliografie**

1. **Stoian Maria**–*Marketingul pensiunii. Managementul pensiunii. ANTREC*.Min. Turismului, București, 2002
2. Balaure Virgil (coord.) – *Marketing*, Ediția a III-a revăzută și adăugită. Editura Uranus, București, 2010;
3. Balaure V., Cătoiu I., Veghes C. – *Marketing Turistic*, Editura Uranus, București, 2010.
4. Aurelia Felicia Stăncioiu - *Strategii de marketing în turism*, Ed. Economică, București

### **VI. DEZVOLTARE RURALĂ**

1. Spațiul rural – orientări metodologice;
2. Politica de dezvoltare rurală la nivelul Uniunii Europene;
3. Politica de dezvoltare rurală a României.

#### **Bibliografie**

1. **Chereji Aurelia Ioana** – Dezvoltare Rurală – Editura Primus, Oradea, 2016;
2. **Chiurciu Irina Adriana, Chereji Aurelia Ioana** – Îndrumător Proiect Dezvoltare Rurală – Editura Ex Terra Aurum, 2019;

[www.managusamv.ro](http://www.managusamv.ro)

3. Dona Ion – Economie rurală – Editura Economică, 2016;
4. \*\*\* - Programul Național de Dezvoltare Rurală, 2014-2020;
5. \*\*\* - Programul de dezvoltare Rurală al U.E. 2014-2020;
6. \*\*\* - Strategia Europa 2020.

## **VII. ECONOMIE RURALĂ**

1. Agricultura- ramură a producției materiale
2. Dezvoltarea structurală a agriculturii
3. Turismul rural și agroturismul
4. Economia sectoarelor nonagricole în mediul rural
5. Economia activităților nonagricole tradiționale (artizanat, meșteșuguri)

### **Bibliografie**

1. **Dona Ion** – *Economie rurală* – Editura Economică, 2016.

## **VIII. CONTABILITATE**

1. Patrimoniul - ca obiect al contabilității
2. Principiile întocmirii situațiilor financiare
3. Contabilitatea activelor imobilizate corporale
4. Contabilitatea mărfurilor
5. Contabilitatea decontărilor cu terții

### **Bibliografie**

1. Breuer Adela, Lesconi-Frumusanu Mihaela – *Contabilitate financiară*, Editura Economica, 2013
2. **Mărcuță Alina**- *Contabilitate și gestiune economică*, Editura Ceres, București, 2015
3. **Mărcuță Alina** – *Contabilitate. Note de curs*, 2018-2019
4. Voinea Cristina Maria, State Violeta, Tanase Loredana Cristina – *Bazele Contabilitatii. De la principii la tehnici si metode. Editia a-II-a revizuită și adaugita*, Editura Pro Universitaria, 2016

## **IX. ANALIZA TEHNICO-ECONOMICĂ ȘI GESTIUNEA UNITĂȚILOR DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ ȘI AGROTURISM**

1. Tipologia, funcțiile și metodele analizei tehnico-economice
2. Analiza indicatorilor specifici unităților de alimentație publică
3. Analiza indicatorilor specifici unităților de agroturism
4. Analiza cheltuielilor, veniturilor și performanțelor economico-financiare la nivelul unităților de alimentație publică și agroturism
5. Gestiunea activelor fixe
6. Gestiunea stocurilor de producție

### **Bibliografie**

1. **Tindeche Cristiana**–*Gestiunea și analiza tehnico-economică a unităților de alimentație publică și agroturism*. Note de curs (2018-2019)
2. **Tindeche Cristiana**–*Gestiunea și analiza tehnico-economică a unităților de alimentație publică și agroturism*. Editura CERES, 2013
3. **Tindeche Cristiana**-*Analiza tehnico-economică a unităților de alimentație publică și agroturism. Îndrumar pentru lucrări practice*. Editura CERES, 2018

## **X. LEGISLAȚIE ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI AGROTURISM**

1. Brevetare și licențiere
2. Clasificarea unităților de alimentație publică
3. Clasificarea unităților de agroturism

### **Bibliografie**

1. **Crețu Romeo Cătălin, Petrică Ștefan** – *Legislație în alimentația publică și agroturism*, Editura Ex Terra Aurum, București, 2017.

## **XI. SOCIOLOGIE RURALĂ**

### **I. Comunitatea rurală ca sistem structurat de existență umană**

1. Comunitățile umane teritoriale. Comunități rurale. Comunități urbane.
2. Ruralul tradițional- Caracteristici specifice ale satului românesc
3. Repere ale satului românesc

### **II. Modernizarea ruralului**

1. Comportament tradițional și comportament inovator. Caracteristici și implicații
2. Procesul de acceptare al inovațiilor
3. Rolul surselor de informație în difuzarea inovațiilor în mediul rural

### **III. Ruralul și mobilitatea socială. Definiții și clasificări**

1. Procesul de mobilitate socială
2. Migrațiile demografice și mutații ocupaționale
3. Mutații în structura și funcțiile familiei și gospodăriei țărănești

### **IV. Organizarea unei cercetări sociologice**

1. Elaborarea proiectului de cercetare
2. Etapa empirică (a recoltării datelor)
3. Analiza datelor
4. Etapa finală a cercetării (redactarea raportului de cercetare)

### **Bibliografie**

1. **Iorga A.** *Sociologie*, Ceres, 2013
2. Bădescu, I., Sisestean Gh., Popa F. -*Atlas sociologic rural*, Editura Mica Valahie, 2011
3. Boianțiu, FL. – *Sociologie rurala. Repere teoretice și metodologice*, USAMV-IDD, 2010;
4. Giddens, A. - *Sociologie*, Ed. All, București, 2010;
5. Mihailescu, Ioan – *Sociologie generala*, Ed. Universitatea, București, 2000;
6. Verdinas, T. *Introducere în sociologia rurală*, Ed. Polirom, 2001

## **XII. MODELAREA SISTEMELOR AGRICOLE**

1. Modelarea fenomenelor economice, metode și tehnici de modelare și simulare
2. Modelarea și simularea prin medie
3. Modelele economico-matematice
4. Modelarea și simularea resurselor și factorilor de producție
5. Analiza, modelarea și simularea planurilor de producție în cadrul unei întreprinderi

### **Bibliografie**

1. **Tudor Valentina-** *Suport de curs, 2019-2020, USAMV București*

### **XIII. ECONOMIA ALIMENTAȚIEI PUBLICE ȘI AGROTURISMULUI**

1. Rolul și locul turismului în economia națională
2. Factorii de influență și forme de turism
3. Tipologia serviciilor turistice
4. Caracteristicile serviciilor turistice
5. Serviciile de promovare și comunicare
6. Serviciile de primire, orientare și informare
7. Serviciile de cazare
8. Serviciile de alimentație
9. Serviciile de agrement
10. Cererea și oferta turistică
11. Piața turistică
12. Eficiența economică și socială a serviciilor agroturistice

#### **Bibliografie selectivă**

1. **Gina Fintineru**, Economia agroturismului, Editura Ceres, Bucuresti, 2005
2. **Gina Fintineru**, Economia agroturismului, Note de curs 2018-2019.
3. Tourism Economics and Policy, Larry Dwyer, Peter Forsyth and Wayne Dwyer, Channel View Publications, 2010
4. Minciu Rodica, Economia Turismului, Editia II revizuită, Editura Uranus, Bucuresti, 2005
5. Maria Ioncica, Economia serviciilor – teorie și practica, Editura Uranus, 2002.
6. Stephen J. Page, Don Getz, The business of rural tourism, International Thomson Business Press, 1997
7. Maria Ioncica, Economia serviciilor – teorie și practica, Editura Uranus, 2002.

### **XIV. COSTURI, PREȚURI ȘI TARIFE ÎN AGRICULTURĂ**

1. Prețurile. Definiții, conținut
2. Formarea prețurilor produselor agricole
3. Costuri. Definiții. Tipologie. Determinarea costurilor
4. Forțele care determină concurența într-un sector de activitate
5. Piața. Formarea cererii și ofertei pe piață în funcție de preț

#### **Bibliografie**

1. **DINU Toma** -Costuri, prețuri și tarife, CSIDD.
2. Disponibil în fișier electronic pe site-ul facultății: [www.managusamv.ro](http://www.managusamv.ro) (Biblioteca virtuală)

**Decan,**  
**Prof. univ. dr. DINU Toma Adrian**