

# GRILE MODEL SUBIECTE PUBLICE –SESIUNEA IUNIE 2019

## Inginerie și management în alimentația publică și agroturism

### MANAGEMENT GENERAL

#### 1. Avantajele potențiale ale elaborării deciziei de grup, sunt:

- furnizarea unui volum mare de informații;\*
- generează mai multe alternative;\*
- membrii grupului înțeleg decizia.\*

#### 2. Componentele structurii organizatorice sunt:

- postul;\*
- funcția; \*
- compartimentul, nivelul ierarhic și relațiile organizatorice.\*

#### 3. Avantajele Managementului participativ sunt:

- creșterea nivelului de informare a proprietarilor și salariaților;\*
- creșterea gradului de fundamentare a deciziilor; \*
- amplificarea participării stakeholderilor la stabilirea și realizarea obiectivelor firmei.\*

#### 4. În etapa de pregătire a ședinței trebuie luate anumite decizii și îndeplinite anumite acțiuni pentru ca ședința să fie eficientă. Acestea sunt:

- stabilirea ordinii de zi;\*
- formularea cu claritate a problemelor înscrise pe ordinea de zi;\*
- de desemnarea persoanelor care vor întocmi materialele necesare ședinței.\*

#### 5. Cerințele minime pe care trebuie să le îndeplinească tabloul de bord sunt:

- să aibă consistență, adică să conțină informații relevante pentru decident;\*
- să aibă rigurozitate, adică să conțină informații riguroase, sintetice; \*
- să aibă accesibilitate, adică să poată fi înțeles și utilizat operativ.\*

#### 6. Dezavantajele utilizării tabloului de bord sunt:

- informații repetate;\*
- volum mare de muncă;\*
- cost ridicat pentru elaborarea acestuia.\*

#### 7. În concepția prof. Geert HOFSTEDE, cultura organizațională are următoarele trăsături:

- reflectă evoluția în timp a organizației;\*
- este creată și păstrată de grupul de persoane care alcătuiesc organizația;\*
- este greu de modificat: sunt implicate elemente umane complexe.\*

#### 8. Principalele reguli de programare a muncii managerilor sunt:

- să nu se consume timp pentru probleme minore, care pot fi atribuite sau delegate subordonaților; \*
- să se concentreze eforturile asupra aspectelor cheie, prioritare pentru realizarea principalelor obiective atribuite;\*
- să se asigure perioade compacte de liniște pentru munca individuală, necesare realizării unor sarcini deosebit de importante.\*

#### 9. Principalii factori care determină tipul și stilul managerial sunt:

- tipul sistemului managerial al firmei;\*
- personalitatea managerilor;\*
- amplimea competențelor acordate acestora.\*

**10. Cultura organizațională îndeplinește următoarele funcții:**

- a. integrarea salariaților în cadrul firmei;\*
- b. direcționarea salariaților pentru realizarea obiectivelor firmei;\*
- c. păstrarea și transmiterea valorilor și tradițiilor organizației. \*

**11. După natura viziunii, obiectivelor și mijloacelor incorporate, strategiile manageriale sunt:**

- a. strategii economice (principalele obiective sunt economice, mijloacele de realizare și criteriile tot economice);\*
- b. strategii de restructurare;
- c. strategii de redresare: elimină deficiențele și stabilește obiective la nivelul perioadelor anterioare.

**12. Actul decizional are următoarele caracteristici:**

- a. necesită strângere de informații;
- b. se consultă și angajații pentru conturarea situației decizionale;
- c. se desfășoară într-o perioadă foarte scurtă de timp (secunde, minute).\*

**13. Deciziile manageriale curente:**

- a. se referă la perioade cuprinse între 0,5 – 2 ani;
- b. se adoptă la nivel de management mediu și inferior;\*
- c. vizează ansamblul acțiunilor firmei sau principalele componente.

**14. Regulile de desfășurare ale Brainstormingului sunt:**

- a. determinarea cu precizie a problemei care va fi discutată;\*
- b. nu este importantă selectarea participanților;
- c. nu se admit idei neconvenționale, îndrăznețe, trăznite.

**15. Managerul incompetent care are interes minim pentru producție și oameni și se caracterizează prin:**

- a. lipsa unui management strategic;
- b. nu se adaptează la schimbări;\*
- c. încălcarea corelațiilor obiective dintre indicatorii de producție și salarii.

**16. Managerul conciliator are interes mediu atât pentru producție cât și pentru oameni se caracterizează prin:**

- a. spirit inovator, creator;
- b. curaj în asumarea riscurilor;
- c. conducător abil în situații conflictuale.\*

**17. Managerul care are un Stil de conducere de tip “blamare”:**

- a. utilizează cuvinte încărcate emoțional, situându-se pe poziția judecătorului, evaluatorului. Termenii cel mai des folosiți sunt: “niciodată”, “totdeauna”, “cu siguranță”, arătând inflexibilitate în aprecierea comportamentului subordonatului, fapt care va conduce la închiderea canalelor de comunicare;\*
- b. are o atitudine de controlare și dominare, cu un limbaj clar, precis, orientat spre sarcina de îndeplinit;
- c. vrea să descopere punctele de vedere prin punerea de întrebări deschise, care să ofere avantajul expunerii de către interlocutor a opiniilor și emoțiilor proprii.

**18. Care dintre următoarele nu este o trăsătură relevantă pentru succesul afacerii:**

- a. perseverența;
- b. nivelul de educație;\*
- c. încrederea în sine.

**19. Reprezentarea grafică a structurii organizatorice este asigurată de:**

- a. regulamentul de organizare și funcționare;
- b. organigrama;\*
- c. fișa postului.

**20. Care sunt trăsăturile managerilor și întreprinzătorilor. Alegeți varianta corectă:**

- a. managerul este motivat de realizări și este încrezător în sine, iar întreprinzătorul este motivat de obiective și recompense.
- b. managerul are experiență vastă în conducerea oamenilor și gestiunea resurselor, iar întreprinzătorul poate avea deprinderi limitate sau inexistente de conducere dară are bune deprinderi tehnice.\*
- c. întreprinzătorii își stabilesc obiective pe termen scurt.

**21. Deciziile strategice:**

- a. se integrează în planuri anuale și trimestriale.
- b. necesită un volum mare de resurse materiale și financiare. \*
- c. nu se adoptă de organele colective de conducere.

**22. Motivațiile directe pentru un întreprinzător, sunt reprezentate de:**

- a. dorința de a avea o mai mare flexibilitate.\*
- b. factori psihologici.
- c. factori economici.

**23. Managerii eficienți sunt:**

- a. organizatorul, participativul, întreprinzătorul și realistul;\*
- b. participativul, oportunistul, autocratul și organizatorul;
- c. organizatorul, delăsătorul, oportunistul și realistul.

**24. Managerul de tip Utopist modern:**

- a. nu manifestă interes pentru obiectivele esențiale ale sferei sale de activități;
- b. manifestă prea multă încredere în oameni, pentru a putea asigura un echilibru în procesul de conducere;\*
- c. este exigent cu subalternii.

**25. Pentru modernizarea activității de control managerial:**

- a. trebuie ca sistemul de control să fie realizat prin raportare direct manager-angajat.
- b. trebuie să fie realizat încât să crească penalizările și să diminueze recompensele.
- c. trebuie să fie asistat pe calculator, să genereze decizii de corecție, să influențeze mentalitatea subordonaților pentru a deveni cât mai responsabili. \*

**26. Metodele și tehnicile manageriale generale, sunt:**

- a. metoda managerială prin obiective, prin excepții și prin buget.
- b. metoda managerială de tip ședință și brainstorming;
- c. metoda manageriale prin obiective, excepții, produs, buget și participativ.\*

**27. Metodele și tehnicile manageriale specifice, sunt:**

- a. brainstorming;
- b. ședința.
- c. brainstorming, ședința, Tehnica Delphi și sinectica. \*

## **Managementul calității**

**28. Managementul calității este:**

- a. un ansamblu de activități ce vizează creșterea eficienței activităților
- b. un ansamblu de activități coordonate pentru a orienta și a controla o organizație în ceea ce privește calitatea\*
- c. un ansamblu de activități ce vizează îndeplinirea cerințelor referitoare la calitate

**29. Controlul calității este:**

- a. parte a managementului calității, concentrată pe îndeplinirea cerințelor referitoare la calitate\*
- b. parte a managementului calității, concentrată pe furnizarea încrederii că cerințele referitoare la calitate vor fi îndeplinite
- c. parte a managementului calității, concentrată pe creșterea abilității de a îndeplini cerințele calității.

**30. Asigurarea calității este:**

- a. sistemul de activități concentrate pe furnizarea încrederii că cerințele referitoare la calitate vor fi îndeplinite\*

- b. sistemul de activități ce direcționează și controlează organizația în domeniul calității
- c. sistemul de activități ce vizează îndeplinirea cerințelor calității

**31. Care din următoarele expresii constituie un principiu de managementul calității?**

- a. eficiența economică
- b. avantajul concurențial
- c. managementul relațiilor\*

**32. Standardul SR EN ISO 9001:2015 este aplicabil pentru:**

- a. organizații care efectuează proiectare
- b. organizații care au procese speciale
- c. toate tipurile de organizații\*

**33. Ce se înțelege prin managementul proceselor?**

- a. controlul rezultatelor proceselor de producție
- b. denumirea activității care se desfășoară într-o întreprindere
- c. planificarea, organizarea, controlul și îmbunătățirea proceselor din organizație\*

**34. O organizație care are implementat un Sistem de Management al Calității este capabilă de a:**

- a. furniza consecvent produse de cea mai bună calitate;
- b. furniza consecvent produse care să satisfacă cerințele clienților;
- c. furniza consecvent produse care să satisfacă cerințele clienților și cerințele prevederilor legale aplicabile\*

**35. Cine are dreptul de a efectua o certificare a unui Sistem de Managementul calității?**

- a. orice consultant autorizat
- b. orice organism acreditat în acest sens\*
- c. conducerea întreprinderii, cu acordul adunării generale a acționarilor

**36. Certificatul SR EN ISO 9001:2015 este valabil:**

- a. 5 ani
- b. 1 an
- c. 3 ani\*

**37. Standardul SR EN ISO 9001:2015 este:**

- a. un standard metodologic pentru calitate
- b. un standard de cerințe pentru calitate\*
- c. un standard cu linii directoare pentru calitate

**38. În managementul calității este importantă:**

- a. calitatea prestației percepută de client\*
- b. Calitatea prestației percepută de organismele de control
- c. Calitatea prestației percepută de organismul de certificare

**39. Acțiunea efectuată pentru a elimina cauzele unei neconformități detectate sau a altei situații nedorite este:**

- a. corecție
- b. acțiune corectivă\*
- c. îmbunătățire continuă

**40. Politica referitoare la calitate reprezintă:**

- a. activități coordonate pentru a orienta și controla organizația în ce privește calitatea
- b. activități ale organizației pentru creșterea abilității de a îndeplini cerințele
- c. intenții și orientări generale ale organizației referitoare la calitate\*

**41. Conform teoriei Stakeholders, părți indirect interesate de calitatea produselor și serviciilor unei organizații sunt:**

- a. acționarii
- b. autoritățile locale\*
- c. clienții

**42. Părțile interesate indirect în aprecierea calității unei organizații sunt:**

- a. competitorii\*
- b. furnizorii
- c. clienții

**43. Acțiunea corectivă se referă la:**

- a. tratare unei neconformități existente și a cauzei care a generat-o
- b. tratarea unei neconformități existente
- c. tratarea cauzelor unei neconformități existente\*

**44. Diagrama Pareto se utilizează în:**

- a. analiza calitativă a defectelor
- b. analiza cantitativă a defectelor\*
- c. reprezentarea grafică a distribuției unui ansamblu de date

**45. Excelența în afaceri se apreciază pe baza:**

- a. standardelor utilizate pentru auditarea oricărui Sistem de Managementul Calității
- b. modelelor specifice de excelență în afaceri\*
- c. ambelor standarde menționate anterior

**46. Managementul de la cel mai înalt nivel este:**

- a. o persoană sau un grup de persoane care orientează și controlează organizația în ceea ce privește calitatea\*
- b. ansamblu de activități coordonate pentru a orienta și controla o organizație
- c. ansamblu de activități coordonate pentru a orienta și controla o organizație în ceea ce privește calitatea

**47. Documentul este:**

- a. o dată semnificativă
- b. o informație împreună cu mediul său suport\*
- c. ambele variante

**48. Principalul component al unui produs turistic este reprezentat de:**

- a. elementele materiale
- b. serviciile prestate\*
- c. atracțiile turistice pe baza cărora s-a construit produsul turistic

**49. Care dintre următoarele standarde se referă la: Termeni, definiții și vocabular în domeniul Managementului calității?**

- a. ISO 9001:2015
- b. ISO 9000:2015\*
- c. ISO 9004:2015

**50. Măsura preventivă are rolul de a:**

- a. preveni apariția unei neconformități\*
- b. preveni reparația unei neconformități
- c. preveni apariția și reparația unei neconformități

**51. Un proces este:**

- a. un ansamblu de activități corelate sau în interacțiune care transformă elemente de intrare în elemente de ieșire\*
- b. un mod specificat de efectuare a unei activități
- c. un ansamblu de activități coordonate și controlate, cu dată de început și de finalizare, întreprins pentru realizarea unui obiectiv conform cerințelor

**52. Prevederile standardului SR EN ISO 9001: 2015 sunt aplicabile:**

- a. numai organizațiilor din sectorului industrial
- b. tuturor organizațiilor, indiferent de tipul, mărimea și produsul furnizat\*
- c. numai acelor organizațiilor care intenționează să furnizeze produse/servicii clienților din domeniul guvernamental

**53. Funcțiile managementului sunt:**

- a. previziunea, organizarea, coordonarea, antrenarea, controlul\*
- b. previziunea, organizarea, controlul
- c. nici unul dintre enunțuri nu reprezintă o funcție de management

**54. Atunci când definim obiectivele pentru calitate, ar trebui luate în considerare următoarele aspecte:**

- a. acestea trebuie comunicate tuturor părților interesate \*
- b. acestea ar trebui să fie diferite în perioade de timp diferite
- c. acestea ar trebui să fie definite pentru o perioadă de un an

**55. Pentru a defini domeniul de aplicare al SMC, organizația ar trebui să ia în considerare:**

- a. cerințele părților interesate\*
- b. obiectivele calității
- c. numărul de angajați din cadrul companiei

**56. Îmbunătățirea satisfacției clienților este unul dintre principalele avantaje ale implementării ISO 9001:**

- a. adevărat\*
- b. fals
- c. adevărat numai când se obține și profit pentru organizație

**57. Care dintre următoarele obiective reprezintă un obiectiv de calitate măsurabil?**

- a. scăderea numărului de neconformităților cu 10% în anul următor\*
- b. scăderea numărului de reclamații ale clienților cu 10%
- c. îmbunătățirea procesului de producție în anul următor

**58. Următoarele standarde fac parte din familia ISO 9000 – Sisteme de management al calității:**

- a. SR EN ISO 9001:2015 - Sisteme de management al calității – cerințe\*
- b. SR EN ISO 9000:2015 - Sisteme de management al calității - principii fundamentale și vocabular\*
- c. SR EN ISO 14001:2015 – Sisteme de management de mediu

**59. Părțile interesate direct în aprecierea calității unei organizații sunt:**

- a. clienții\*
- b. acționarii/asociații\*
- c. furnizorii\*

**60. In cadrul celor 7 principii ale managementului calității putem enumera:**

- a. abordarea bazată pe proces\*
- b. orientarea către client\*
- c. Implicarea autorităților

**61. Care din următoarele expresii se referă la etape de dezvoltare istorică a conceptului „calitate” ?:**

- a. inspecția calității\*
- b. controlul calității\*
- c. managementul calității\*

**62. Documentația Sistemului de Management al Calității include:**

- a. manualul Calității\*
- b. normative de lucru
- c. instrucțiuni de lucru\*

**63. Standardul SR EN ISO 9001:2015 prevede următoarele cerințe referitoare la angajamentul managerilor:**

- a. să stabilească politica referitoare la calitate\*
- b. să se sigure de faptul că sunt stabilite obiectivele calității\*
- c. să conducă analizele de management\*

**64. Care din următoarele expresii constituie un principiu de managementul calității?**

- a. orientarea bazată pe standarde
- b. luarea deciziilor pe bază de dovezi\*
- c. angajamentul personalului\*

**65. In cadrul celor 7 principii ale managementului calității putem enumera:**

- a. abordarea bazată pe proces\*
- b. orientarea către cerințele pieței
- c. orientarea către client.\*

**66. Apreciați care din următoarele enunțuri se referă la o ipostază a calității:**

- a. calitatea cerută și așteptată de client\*
- b. calitatea furnizată de proiectare\*
- c. calitatea realizată de prestatorul de servicii\*

**67. Părțile interesate direct în aprecierea calității unei organizații sunt:**

- a. salariații\*
- b. statul
- c. creditorii\*

**68. Produsul turistic include următoarele categorii de elemente materiale:**

- a. patrimoniul de resurse sau cadrul fizic ce constituie atracția turistică\*
- b. elementele de dotare ale structurii de cazare\*
- c. serviciul de cazare

**69. Documentația sistemului de managementul calității cuprinde:**

- a. documentele contabile ale organizației
- b. manualul calității\*
- c. procedurile și instrucțiunile de lucru\*

**70. Calitatea în turism presupune asigurarea următoarelor aspecte:**

- a. respectarea standardelor de igienă, siguranță și securitate\*
- b. satisfacerea cerințelor și nevoilor legitime ale clienților\*
- c. asigurarea celui mai mic preț pentru produsele turistice

**71. Standardul SR EN ISO 9001:2015 poate fi folosit pentru evaluarea capabilității unei organizații de a satisface:**

- a. cerințele clientului\*
- b. cerințele de reglementare\*
- c. cerințele proprii organizației\*

**72. Standardul SR EN ISO 9001:2015 face referire in capitolul 7 (Suport) la următoarele tipuri de resurse:**

- a. personal\*
- b. mediu pentru operarea proceselor\*
- c. inputuri pentru procesele organizației

**73. În ceea ce privește competența, conștientizarea și instruirea personalului, organizația trebuie:**

- a. să determine competența necesară pentru personalul ce desfășoară activități care influențează calitatea

produsului\*

- b. să furnizeze instruirea sau să întreprindă alte acțiuni pentru a satisface aceste necesități și să evalueze eficacitatea acțiunilor întreprinse\*
- c. să se asigure că personalul său este conștient de relevanța și importanța activităților sale și de modul în care contribuie la realizarea obiectivelor calității\*

**74. În practica curentă se identifică următoarele categorii de costuri referitoare la calitate.**

- a. costurile conformității\*
- b. costurile neconformității\*
- c. costurile cu protocolul

**75. Care dintre următoarele afirmații referitoare la obiectivele pentru calitate sunt adevărate:**

- a. obiectivele trebuie să fie corelate cu politica de calitate\*
- b. obiectivele trebuie să fie documentate împreună cu documentația de proces
- c. obiectivele trebuie să fie măsurabile\*

**76. În ceea ce privește competențele, ISO 9001 impune organizației să:**

- a. definească competența necesară angajaților săi\*
- b. se asigure ca angajații au pregătirea și experiența corespunzătoare\*
- c. păstreze dovezi documentate că angajații au într-adevăr competențele necesare\*

**77. La crearea unui document nou, ar trebui să ia în considerare următoarele aspecte:**

- a. scrierea unui titlu pentru respectivul document \*
- b. scrierea numelui celui care l-a elaborat\*
- c. trimiterea pentru analiza și aprobare a documentului elaborat\*

**78. Creșterea gradului de conștientizare referitor la managementul calității ajută la îmbunătățirea performanțelor de calitate în cadrul companiei prin:**

- a. angajații înțeleg rolurile lor și impactul pe care îl au asupra SMC\*
- b. angajații înțeleg consecințele în cazul în care nu respectă regulile SMC\*
- c. angajații devin experți în managementul calității

**79. Care dintre următoarele afirmații reprezintă cerințe din standardul ISO 9001?**

- a. toți angajații trebuie să aibă un certificat de Introducere în ISO 9001
- b. păstrarea de înregistrări ca dovadă a competenței angajaților\*
- c. definirea competențelor privind SMC pentru toate persoanele care lucrează în domeniul de aplicare al SMC\*

**80. Pentru implementarea efectivă a procesului de monitorizare a satisfacției clienților într-o companie, următoarele resurse ar trebui să fie disponibile:**

- a. personal disponibil și timp pentru a pregăti chestionare pentru obținerea de informații privind satisfacția clienților\*
- b. timpul disponibil pentru top management pentru a coordona punerea în aplicare a procedurii
- c. persoana responsabilă pentru coordonarea punerii în aplicare a procedurii\*

## **Managementul resurselor umane**

**81. Care sunt principalele cerințe privind analiza posturilor?**

- a. să fie în permanență axată pe obiective clare și să utilizeze metode și tehnici adecvate;\*
- b. trebuie înțelese, în primul rând, sarcinile și cerințele postului;\*
- c. analiza trebuie permanent raportată la viziunea de ansamblu a proceselor de muncă;\*

**82. Care sunt principalele obiective ale analizei posturilor?**

- a. susținerea altor activități de personal;\*
- b. stabilirea obiectivelor în legătură cu resursele umane;
- c. elaborarea fișei postului;



**83. Care sunt metodele și tehnicile de analiză a posturilor?**

- a. estimările manageriale;
- b. interviul;\*
- c. metodele matematice;

**84. Care sunt cele mai importante aspecte care trebuie avute în vedere în alegerea metodelor de analiză a posturilor?**

- a. tipurile de date și informații necesare;\*
- b. sursele care sunt mai recente;
- c. alegerea posturilor cheie;

**85. Care sunt factorii operaționali în definirea postului?**

- a. postul trebuie să fie considerat de individ ca având sens și utilitate;
- b. postul trebuie să-i pună la încercare angajatului capacitățile pe care acesta le consideră de valoare;\*
- c. postul trebuie să ofere recompense considerate corespunzătoare efortului depus;

**86. Care sunt principiile managementului științific aplicate în proiectarea posturilor?**

- a. munca trebuie organizată astfel încât muncitorii să poată fi cât mai eficienți;\*
- b. determinarea timpului necesar îndeplinirii sarcinilor și stabilirea timpilor standard;
- c. metodele de recompensare trebuie să se bazeze pe timpi standard;

**87. Îmbogățirea posturilor implică o serie de schimbări în conținutul acestora. Care sunt aceste schimbări?**

- a. creșterea responsabilității angajaților pentru propria lor muncă;\*
- b. permite o relaxare a celor care desfășoară activități fizice sau lucrează în poziții incomode, nenaturale sau neergonomice;
- c. amplifică dimensiunile sociale și umane ale muncii;

**88. Politicile de recrutare și practicile manageriale în acest domeniu sunt afectate de o serie de constrângeri sau de numeroși factori externi și interni. Care sunt acestea?**

- a. capacitatea sistemelor de pregătire și dezvoltare a resurselor umane, precum și modelele educaționale;\*
- b. evaluarea performanțelor și recompensele angajaților;
- c. programele de pregătire profesională care permit dezvoltarea corespunzătoare a propriilor angajați;

**89. Care sunt avantajele recrutării interne?**

- a. atragerea candidaților este mult mai ușoară, iar selecția este mai rapidă și mai eficientă;\*
- b. permite realizarea unor schimbări semnificative;
- c. permite corectarea eventualelor practici discriminatorii privind angajarea;

**90. Care sunt dezavantajele recrutării interne?**

- a. costul recrutării personalului este mult mai ridicat;
- b. împiedică infuzia de „suflu proaspăt” și nu favorizează promovarea unor „idei noi”;\*
- c. angajatul poate fi acționat în judecată dacă deține unele date și informații;

**91. Care sunt avantajele recrutării externe?**

- a. permite identificarea și atragerea unui număr mai mare de candidați ;\*
- b. recrutarea personalului este mult mai rapidă și mai puțin costisitoare;
- c. motivarea personalului crește, iar ambianța morală se îmbunătățește;

**92. Care sunt dezavantajele recrutării externe?**

- a. timpul necesar adaptării și integrării pe posturi a noilor angajați este mai mare, ceea ce atrage costuri suplimentare;\*
- b. provoacă apariția de posturi vacante în lanț;
- c. nu permite corectarea eventualelor practici discriminatorii anterioare privind angajarea;

**93. Motivele pentru care unii manageri nu-și exprimă aprecierea atunci când acest lucru se impune, sunt:**

- a. unii manageri nu consideră necesar să răsplătească efortul depus;\*
- b. frica de represalii;
- c. lipsa de interes față de performanțele subordonaților;

**94. Definiția dată evaluării performanței profesionale completează conceptul de evaluare cu unele elemente suplimentare, care sunt:**

- a. un bilanț al muncii depuse;\*
- b. o operațiune periodică scrisă;\*
- c. permite o evaluare a șanselor de evoluție viitoare;\*

**95. Evaluarea resurselor umane sau a performanțelor acestora presupune mai multe activități distincte. Acestea sunt:**

- a. evaluarea potențialului și a capacității de evoluție sau dezvoltare a unei persoane;\*
- b. evaluarea șanselor de evoluție viitoare;
- c. evaluarea comportamentului;\*

**96. Care sunt problemele potențiale și sursele de erori în procesul de evaluare a performanțelor profesionale?**

- a. manifestarea autorităților absolute;
- b. practicarea evaluărilor selective;
- c. efectul criteriului unic;\*

**97. Cauzele care duc la supraevaluarea performanțelor sunt:**

- a. spiritul critic excesiv;
- b. percepția greșită a noțiunii de exigență;
- c. dorința managerilor de a câștiga bunăvoința subordonaților prin generozitate; \*

**98. Care sunt căile sau modalitățile de acțiune care pot conduce la prevenirea sau estomparea problemelor potențiale și a surselor de erori identificate în procesul de evaluare a performanțelor?**

- a. practicarea evaluărilor selective;\*
- b. folosirea mai multor evaluatori;\*
- c. elaborarea criteriilor de evaluare pe baza analizei posturilor;

**99. Sistemul de recompense cuprinde mai multe componente. Acestea sunt:**

- a. recompensele directe ;\*
- b. sistemul de stimulente;\*
- c. recompensele indirecte;\*

**100. Resursele umane au, în cadrul organizației, unele particularități precum:**

- a. reprezintă una din cele mai importante investiții ale organizației;\*
- b. dispun de o relativă inerție la schimbare, compensată însă de o mare adaptabilitate;\*
- c. constituie un potențial uman, care trebuie înțeles, motivat și antrenat;\*

**101. Care sunt principalele avantaje ale îmbogățirii postului?**

- a. dezvoltarea resurselor umane;\*
- b. implică timp și costuri mai reduse;
- c. se reduce durata de realizare a sarcinilor;

**102. Obiectivele evaluării posturilor au în vedere:**

- a. asigurarea cadrului necesar pentru ca o parte din valoarea adăugată să revină angajaților;
- b. reducerea numărului conflictelor de muncă datorită gradului de înțelegere a diferențelor între posturi;\*
- c. creșterea adeziunii angajaților la organizație;

**103. Motivele pentru care organizațiile aleg și folosesc o metodă de evaluare a posturilor au în vedere:**

- a. consensul evaluatorilor;
- b. ușurința de folosire și tradiția;\*
- c. profesionalismul manifestat;

**104. Care sunt principalele caracteristici ale administrării personalului?**

- a. funcțiunea de personal și-a sporit importanța și s-a diversificat;\*
- b. preocuparea de a înțelege din ce în ce mai mult costul capitalului uman;
- c. introducerea unui sistem elaborat de legislație a muncii;

**105. Potrivit literaturii de specialitate, conceptul de carieră are mai multe înțelesuri care se referă la:**

- a. avansare;\*
- b. succesiune de posturi de-a lungul vieții;\*
- c. parte importantă din viața unui individ;

**106. Aspectele care trebuie să fie avute în vedere la formularea strategiilor din domeniul resurselor umane se referă la:**

- a. strategia globală a organizației influențează strategiile din domeniul resurselor umane;\*
- b. imperativele culturale ale managementului asociate cu schimbările organizației;
- c. intențiile de creștere, diversificare și dezvoltare a pieței;

**107. Strategia de personal trebuie orientată spre:**

- a. planificarea pe termen lung a personalului pentru a avea asigurate resursele umane necesare;\*
- b. planificarea pe termen scurt a personalului;
- c. limitarea activităților de dezvoltare a personalului;

**108. Pentru ca politicile din domeniul resurselor umane să-și atingă obiectivele propuse, ele trebuie să:**

- a. să fie în concordanță cu obiectivele, strategiile și politicile generale ale organizației;\*
- b. să reflecte intenția organizației de a garanta oportunități egale tuturor angajaților;
- c. să descrie atitudinea organizației față de membrii săi;

**109. Care sunt principalele cerințe ale descrierii posturilor?**

- a. să conțină toate punctele necesare scopului pentru care a fost elaborată;\*
- b. să asigure o uniformitate de procedură la analiza elementelor de muncă;
- c. să permită identificarea acțiunilor și condițiilor nesigure ale postului;

**110. În elaborarea specificației postului pot exista unele riscuri referitoare la:**

- a. tentația de a ne concentra îndeosebi pe dinamica postului;
- b. introducerea în descrierea cerințelor personale a unor criterii nejustificat de restrictive;\*
- c. tentația de a limita capacitățile angajatului sau dezvoltarea acestuia;

**111. Planificarea resurselor umane oferă o serie de avantaje care se referă la:**

- a. permite utilizarea și dezvoltarea mai eficientă a resurselor umane; \*
- b. estimează cererea viitoare de angajați;
- c. reduce dependența de recrutarea externă;\*

**112. Caracteristicile managementului resurselor umane derivă din aspecte care se referă la:**

- a. preocupările sunt tot mai mult orientate spre determinarea dimensiunii umane a schimbărilor organizaționale;\*
- b. preocuparea de a înțelege din ce în ce mai mult costul capitalului uman;\*
- c. apare necesitatea promovării avantajelor muncii în echipă;

**113. Principalele domenii de activitate a managementului resurselor umane se referă la:**

- a. organizarea și proiectarea posturilor;\*
- b. recompense, avantaje sau ajutoare acordate;\*
- c. programe de muncă flexibile;

**114. În concepția managementului resurselor umane, funcțiunea de personal presupune:**

- a. gestiunea resurselor umane; \*
- b. mediul și condițiile de muncă;\*
- c. cercetarea personalului și sistemele informaționale;

**115. Un post bine definit este postul care posedă o serie de trăsături precum:**

- a. implică un domeniu clar definit de responsabilități, posibilitatea exercitării autorității și elaborării deciziilor;\*
- b. oferă recompense considerate corespunzătoare efortului depus;
- c. oferă oportunități de învățare și dezvoltare;\*

**116. Etapele procesului de selecție a resurselor umane sunt:**

- a. depunere de C.V. și scrisoare de intenție;\*
- b. interviul;\*
- c. teste, chestionare;\*

**117. Care din variantele enumerate reflectă tipuri de analiză de post?**

- a. analize generale și detaliate;
- b. analize interdisciplinare;
- c. analize orientate asupra posturilor;\*

**118. Ce aspecte trebuie avute în vedere în alegerea metodelor de analiză a posturilor?**

- a. instrumentele și documentele necesare pentru culegerea datelor;
- b. tipurile de date și informații necesare;\*
- c. alegerea posturilor cheie;

## **Managementul proiectului**

**119. Pentru proiectele cu impact economic Analiza cost-beneficiu este specifică fazei:**

- a. de definire
- b. de concepere\*
- c. de îndeplinire

**120. Procesul de planificare a proiectului este în primul rând specific fazei:**

- a. de definire\*
- b. de concepere
- c. de îndeplinire

**121. Procesul de monitorizare a proiectului este în primul rând specific fazei:**

- a. de definire
- b. de concepere
- c. de îndeplinire \*

**122. Care sunt elementele caracteristice ale proiectelor:**

- a. produse, programare, resurse\*
- b. produse, timp, resurse, comunicare, monitorizare
- c. produse, programare, resurse, planificare, organizare, control

**123. Identificați potențialele capcane posibil de întâlnit în gestiunea proiectului:**

- a. formularea clară a obiectivelor
- b. nevoile de resurse sunt incomplete \*
- c. responsabilitățile sunt clar repartizate

**124. Ce sunt ordonatorii proiectului?**

- a. persoanele care ajută la realizarea proiectului
- b. persoane care definesc rezultatul proiectului\*
- c. persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.

**125. Ce sunt suporterii proiectului?**

- a. persoanele care ajută la realizarea proiectului\*
- b. persoane care definesc rezultatul proiectului
- c. persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii.

**126. Ce sunt partizanii proiectului?**

- a. persoanele care ajută la realizarea proiectului
- b. persoane care definesc rezultatul proiectului
- c. persoane cu poziție înaltă în organizație care sprijină puternic proiectul, susține proiectul în diverse ocazii\*

**127. Care din următoarele forme de prezentare sunt specifice Structurii de divizare a activităților?**

- a. format schiță identată\*
- b. format buline în rețea\*
- c. format activitate în așteptare

**128. Care din următoarele definiții este cea mai potrivită pentru Diagrama rețea?**

- a. tehnică de analiză care permite să stabiliți optimist, pesimist și probabil durata activității.
- b. schemă care ilustrează ordinea în care se îndeplinesc activitățile în proiect.\*
- c. abordare organizată pentru a identifica toate activitățile necesare proiectului din faza de planificare și permite planificarea activităților esențiale.

**129. Care din următoarele forme de prezentare sunt specifice pentru Diagrama rețea?**

- a. format schiță identată
- b. format activitate țintă\*
- c. format activitate în așteptare\*

**130. Care din următoarele grupuri de elemente sunt specifice Diagramei rețea?**

- a. eveniment, activitate, durată, perioada, resurse
- b. eveniment, activitate, durată, resurse
- c. eveniment, activitate, durată\*

**131. Ce este calea critică?**

- a. o serie de activități pe care le puteți amâna câtva timp și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp.
- b. o serie de activități din proiect, aflate în succesiune, cu cea mai mare durată pentru a fi îndeplinite împreună.\*
- c. perioada maximă de timp cu care puteți amâna o activitate și totuși să terminați proiectul în cel mai scurt timp

**132. Dacă o activitate situată pe o cale necritică se finalizează cu o durată de întârziere mai mică decât timpul său mort, care sunt efectele asupra finalizării proiectului?**

- a. proiectul se va finaliza cu întârziere.
- b. proiectul se va finaliza la timp\*.
- c. proiectul se va finaliza în avans.

## **Dezvoltare rurală**

**133. În evoluția demografică a Uniunii Europene vă rugăm precizați care sunt tendințele manifestate în ultimul deceniu:**

- a. o creștere naturală încetinită;\*
- b. un declin demografic;\*
- c. creșterea alarmantă a fenomenului imigraționist.\*

**134. Sistemul agroalimentar din țările dezvoltate din punct de vedere economic are următoarele caracteristici:**

- a. producția agricolă propriu-zisă se sprijină pe o structura celulară formată din: proprietatea funciară, familie și exploatare agricolă;\*

b. existența unei rețele în amonte și aval de agricultura de distribuție a materialelor necesare agricultorilor, de prelucrare a materiilor prime din agricultură, de valorificare a produselor agricole precum și o rețea financiară de creditare și asigurare;\*

c. un sistem economic și comercial cu performanțe tehnice și economice superioare, cu o agricultură modernă care se constituie într-un sistem agroalimentar complex, modern și performant.

### **135. Structura spațiului rural, privită prin prisma economică și socială, este diferențiată în:**

a. spațiu rural preorășenesc; spațiu agricol sau zona agrară a spațiului rural; spațiu rural periferic;\*

b. spațiu rural periurban; spațiu intermediar; spațiu rural marginal;\*

c. spațiu rural destinat pentru practicarea agriculturii, silviculturii, acvaculturii și pescuitului; spațiu rural destinat activităților economice și culturale ale locuitorilor acestor zone (artizanat, industrie, servicii etc.); spațiu rural destinat amenajărilor de zone neurbane pentru timpul liber și distracții (sau de rezervații naturale).

### **136. Sistemul agroalimentar vest-european are la bază câteva caracteristici fundamentale:**

a. ferma privat-familială, de talie mică sau medie, puternic echipată tehnic; ferma (exploatarea agricolă) poate să fie proprietatea fermierului (a familiei) sau luată în arendă (totală sau parțială); forța de muncă se asigură în principal dintre membrii familiei (în cazuri speciale se apelează la forța de muncă salariată);\*

b. este un sistem economic și comercial performant atât din punct de vedere tehnic cât și economic; ferma familială mijlocie este considerată drept model pentru agricultura europeană; se folosește o importantă suprafață utilă pentru compensarea lipsei terenurilor bune; domină exploatarea mici și medii;

c. aprovizionarea fermierilor cu diversele materii și materiale necesare se face prin intermediul unor cooperative sau societăți de aprovizionare; valorificarea (comercializarea. producției realizate de fermier se realizează prin intermediul unor cooperative sau societăți specializate în acest scop; economia sistemului agroalimentar se bazează din plin pe factorii de progres din acest domeniu: știința, tehnologia, învățământul agroalimentar, economic și de marketing-management; legislație comunitară (comercială, financiară, fiscală, funciară, tehnică) are ca principală caracteristică stimularea și sprijinirea puternică a agricultorilor.\*

### **137. Domeniile cheie ale Pilonului II (Politica de Dezvoltare Rurală) stabilite de către Uniunea Europeană sunt:**

a. economia agroalimentară; mediul înconjurător; economia rurală;\*

b. tranziția spre o economie și societate bazate pe cunoaștere; modernizarea modelului social european; aplicarea unui mix corespunzător de politici macroeconomice pentru susținerea perspectivei economice;

c. îmbunătățirea competitivității și dezvoltării durabile; reducerea garanțiilor de sprijinire a prețurilor; introducerea standardelor de mediu, de siguranța alimentelor, și de sănătatea și bunăstarea animalelor.

### **138. Liniile directoare strategice ale Programului de Dezvoltare Rurală al Uniunii Europene sunt:**

a. facilitarea inovațiilor și accesul la cercetare și dezvoltare; îmbunătățirea integrării lanțului agroalimentar; încurajarea preluării și difuzării ICT; ocrotirea antreprenoriatului dinamic; dezvoltarea de noi puncte de desfacere pentru produsele agricole și silvice; îmbunătățirea performanțelor de mediu ale fermelor și ale silviculturii;

b. creșterea competitivității sectoarelor agricol și silvic; îmbunătățirea mediului și spațiului rural; creșterea calității vieții în zonele rurale și încurajarea diversificării; construirea capacității locale de creare a locurilor de muncă și de diversificare; transpunerea priorităților în programe; complementaritatea între instrumentele UE.\*

c. promovarea serviciilor de mediu și a practicilor agricole ce nu dăunează animalelor; conservarea peisajului agricol; combaterea schimbării climei; consolidarea contribuției agriculturii organice; promovarea echilibrului teritorial; încurajarea inițiativelor de mediu/economice de succes

### **139. În cadrul Programului de Dezvoltare Rurală al Uniunii Europene sprijinul privind competitivitatea sectorului agricol și forestier în cadrul Axei I se va concretiza în următoarele măsuri care urmăresc îmbunătățirea potențialului uman:**

a. formarea profesională și acțiuni de informare pentru persoanele angajate în sectoarele agricol și forestier; instalarea tinerilor fermieri; pensionarea anticipată; Utilizarea serviciilor de consultanță;\*

b. modernizarea fermelor; sporirea valorii economice a pădurilor; îmbunătățirea performanței globale a întreprinderii; procesarea și comercializarea produselor agricole; respectă standardele comunității;

c. atingerea standardelor impuse de către legislația Comunității pentru îmbunătățirea calității producției și produselor agricole; Participarea fermierilor la schemele de calitate ale alimentelor; Activități de informare și promovare.

**140. În cadrul Programului de Dezvoltare Rurală al Uniunii Europene sprijinul privind managementul terenurilor în cadrul Axei II se va concretiza în următoarele măsuri care urmăresc încurajarea folosirii terenurilor agricole:**

- a. plățile de handicap natural în zonele montane; plăți către fermierii din zonele cu handicap natural, altele decât zonele montane; plăți pentru agromediu și bunăstarea animalelor; plăți „NATURA 2000”; sprijin pentru investiții neproductive; \*
- b. cheltuieli de înființare pentru prima împădurire a unui teren agricol; prima înființare a unor sisteme agroforestiere pe un teren agricol; prima împădurire a unui teren neagricol; plăți pentru mediul forestier;
- c. refacerea potențialului producției forestiere și introducerea acțiunilor de prevenire; sprijin pentru investiții neproductive în domeniul forestier; investiții care duc la creșterea valorii publice agreeate a zonelor forestiere

**141. În cadrul Programului de Dezvoltare Rurală al Uniunii Europene sprijinul privind diversificarea economiei rurale și calitatea vieții în zonele rurale în cadrul Axei III se va concretiza în următoarele măsuri care urmăresc diversificarea economiei rurale:**

- a. servicii de bază pentru economia și populația rurală; restaurarea și dezvoltarea satelor, conservarea și sporirea cadrului natural; menținere, restaurarea și îmbunătățirea patrimoniului rural la nivelul satului sau a unei părți a acestuia;
- b. diversificarea activităților non-agricole; sprijinul pentru crearea și dezvoltarea micro-întreprinderilor; încurajarea activităților turistice; protejarea, dezvoltarea și managementul cadrului natural;\*
- c. formarea profesională; dobândirea cunoștințelor și animația; măsuri pentru obținerea de informații despre zonă, și despre strategia de dezvoltare locală; instruirea personalului implicat.

**142. În ceea ce privesc caracteristicile spațiului rural, din punct de economic, acesta se caracterizează prin:**

- a. activitățile agricole dețin ponderea cea mai mare din teritoriul rural;\*
- b. activitățile industriale și serviciile agricole dețin ponderea cea mai mare din teritoriul rural;
- c. activitățile terțiare dețin ponderea cea mai mare din teritoriul rural.

**143. Din punct de ocupațional, spațiul rural se caracterizează prin:**

- a. activitățile sectoarelor primare dețin o pondere ridicată în economia acestuia;\*
- b. activitățile sectoarelor secundare dețin o pondere ridicată în economia acestuia;
- c. activitățile sectoarelor terțiare dețin o pondere ridicată în economia acestuia.

**144. Spațiul rural se caracterizează prin:**

- a. densitate redusă a populației și proprietate privată dominantă;\*
- b. densitate medie a populației și proprietate public-privată dominantă;
- c. densitate ridicată a populației și proprietate privată dominantă.

**145. Dezvoltarea și integrarea pe verticală este generată de cel puțin următorii factori:**

- a. creșterea volumului de capital destinat agriculturii în vederea sporirii potențialului productiv – agricol; \*
- b. formarea unor exploatații agricole de dimensiuni mari menite să asigure exploatarea eficientă a mijloacelor mecanice;
- c. asocierea lucrătorilor agricoli în vederea efectuării în comun a unor lucrări de combatere a eroziunii solului, hidroameliorative etc.

**146. Care din următoarele tipologii morfostructurale de sate se întâlnesc în țara noastră?**

- a. împrăștiate, răsfirate, adunate;\*
- b. risipite, răsfirate, cumulate;
- c. adunate, aglomerate, cumulate;

**147. Satele răsfirate, în funcție de condițiile topografice locale, sunt de mai multe tipuri:**

- a. liniare, areolare, polinucleare, complexe; \*
- b. congruente, convergente, liniare;
- c. liniare, policentrice, aglomerate;

**148. Statele membre pot include în programele lor de dezvoltare rurală subprograme tematice care să contribuie la realizarea priorităților Uniunii în materie de dezvoltare rurală. România a elaborat subprograme tematice destinate:**

- a. tinerilor fermieri; \*
- b. fermelor mici; \*
- c. formării lanțurilor scurte de aprovizionare.\*

**149. Măsuri și concepte noi:**

- a. cooperarea;\*
- b. măsuri privind gestionarea riscurilor;\*
- c. Parteneriatul European pentru Inovare privind productivitatea și sustenabilitatea agriculturii.\*

## **Economie rurală**

**150. Funcții economice și sociale ale agriculturii sunt următoarele:**

- a. furnizoare de produse agro-alimentare pentru consumul intern al populației\*
- b. furnizoare de materii prime agricole pentru industriile prelucrătoare (industriile alimentară și ușoară).\*
- c. furnizoare de produse secundare, valoroase, utile și importante pentru eficientizarea producției agricole în ansamblul ei.

**151. Agricultura durabilă reprezintă:**

- a. ramura care poate funcționa profitabil din punct de vedere economic dar compatibil cu constrângerile de natură ecologică\*
- b. ramura care poate funcționa profitabil din punct de vedere economic dar fără să țină cont de efectele asupra mediului
- c. activitate agricolă cu multiple funcții economice și sociale pentru generațiile actuale dar mai ales pentru cele viitoare.

**152. Agricultura se dezvoltă după aceleași legități economice, dar cu forme specifice de manifestare determinate de următoarele particularități tehnico-economice:**

- a. pământul este principalul element al capitalului agricol funcționând concomitent atât ca obiect al muncii cât și ca mijloc de muncă;\*
- b. la obținerea bunurilor materiale participă plantele și animalele ca obiecte și mijloace de muncă;\*
- c. în cadrul producției vegetale și producției animale - nu există o concordanță între momentul și durata de avansare a cheltuielilor de producție și momentul și perioada de recuperare a acestora.\*

**153. Fondul funciar este alcătuit din următoarele grupe de terenuri:**

- a. terenuri agricole, terenuri forestiere, terenuri aflate permanent sub ape, terenuri din intravilan și terenurile cu destinații speciale.\*
- b. terenuri productive - arabil, forestier, pajiști naturale, pășuni împădurite și terenurile neproductive - stâncării, abrupturi, bolovănișuri, râpe, ravene, torenți;
- c. terenurile destinate transportului pe apă; terenurile destinate transportului aerian; terenurile destinate producerii și transportului energiei electrice; terenurile destinate exploatarea miniere și petroliere; terenurile destinate rezervațiilor și monumentelor naturii; terenurile destinate stațiunilor balneoclimaterice; terenurile destinate monumentelor de cultură.

**154. Pământul se caracterizează printr-o serie de însușiri specifice:**

- a. pământul unealtă de producție, pământul - obiect al muncii, pământul - instrument de teaurizare;
- b. fertilitatea și mai ales capacitatea de sporire continuă a acestei fertilități dacă pământul este folosit în mod rațional;\*
- c. pământul este un bun particular, nemobil, nereproductibil, heterogen, indivizibil, exercitând simultan mai multe funcții diverse (producție, consum, valoare - refugiu, speculații)



**155. Pământul se caracterizează prin următoarele tipuri de fertilitate:**

- a. fertilitatea naturală și economică;\*
- b. fertilitatea de tranziție și potențată\*;
- c. fertilitatea absolută și relativă.\*

**156. Ameliorațiile funciare se compun din două mari categorii de lucrări:**

- a. lucrări de stopare a proceselor de degradare a solului și de recuperare a unor terenuri neproductive. Din această grupă amintim următoarele: combaterea eroziunii și a alunecărilor de teren, desecări, îndiguri, valorificarea solurilor sărăturate și a celor nisipoase, combaterea acidității solurilor etc.\*
- b. lucrări de stabilizare a producției agricole și de creștere a fertilității solurilor. Din această grupă amintim următoarele lucrări: amenajările pentru irigații, lucrările agropedoameliorative, fertilizarea organică etc.\*
- c. lucrări de amenajare și organizare a teritoriului, de sistematizare a localităților urbane și rurale, cu amenajările silvice, realizându-se diferențiat pe zone agricole, bazine hidrografice, județe, comune.

**157. Determinarea valorii pământului este necesară pentru:**

- a. definirea elementelor componente ale dreptului de proprietate (posesia, folosința, delegarea, uzufructul);\*
- b. definirea elementelor necesare vânzării-cumpărării, arendării, concesiunii sau succesiunii;\*
- c. stabilirea valorii pământului ca avuție națională, ca potențial de producție și ca obiect al schimbului (valoare de schimb).\*

**158. Deși prețul pământului constituie în continuare subiect de disensiuni între economiști în raport cu apartenența lor la un curent de gândire sau altul, care din următoarele explicații ale prețului pământului aparțin neo-clasicilor:**

- a. suma actualizată a rentelor funciare anuale;
- b. prețul de echilibru dintre cererea și oferta de terenuri agricole;\*
- c. profitul potențial la hectarul cultivat corespunzând sumei încasate din dobândă la capitalul dat cu împrumut pe o perioadă de timp determinată.

**159. Sistemul de producție agricolă poate fi considerat ca:**

- a. un ansamblu de activități productive în domeniul culturii plantelor și creșterii animalelor;\*
- b. un ansamblu de activități susținute de resursele naturale în cadrul cărora pământul are rolul dominant;
- c. un ansamblu de activități susținute de resurse materiale, umane și financiare, având drept scop obținerea de produse agroalimentare.

**160. Trăsăturile de bază ale agriculturii ca ramură a producției materiale sunt:**

- a. participarea organismelor vii ale plantelor verzi; \*
- b. desfășurarea activității organismelor vii sub controlul omului;\*
- c. agricultura are ca trăsătură procesele de creare a substanței organice în condiții naturale

**161. Metodele de estimare a valorii terenurilor se pot clasifica după mai multe criterii, în funcție de scopul urmărit și de elementele disponibile în momentul evaluării. Precizați care sunt metodele care se disting, după procedeul utilizat?**

- a. estimare directă și indirectă;\*
- b. estimarea parțială;
- c. estimarea totală.

**162. În procesul de definire a marilor sisteme de agricultură de pe teritoriul țării noastre au fost utilizate următoarele criterii (Teaci D., Toncea I., Hartia S., 1990):**

- a. ecologice – abiotice\*
- b. antropice – de echipare a teritoriului\*
- c. economico-sociale\*

**163. În agricultură, unde principalul mijloc de producție este pământul și unde obiectele muncii și, câteodată mijloacele de producție sunt organisme vii – plante și animale – cu capacități diferite de producție și cerințe biologice diferite, concentrarea producției îmbracă următoarele forme esențiale:**

- a. concentrarea intensivă a producției (concentrarea pe verticală), care constă din gruparea factorilor de producție pe aceeași suprafață de teren, utilizată de ramura sau de întreprinderea agricolă;\*
- b. concentrarea extensivă (pe orizontală), care constă din gruparea factorilor de producție pe ramuri și unități de dimensiuni teritoriale sporite.\*
- c. concentrarea integrată pe filierele agro-alimentare la nivel național (holding-urile agricole).

**164. Principiile generale ale cooperăției în literatura de specialitate apar cu formulări ce se diferențiază de la o țară la alta, esența lor putând fi sintetizată în următoarele:**

- a. participarea deschisă, în sensul că oricine poate beneficia de dreptul de a intra într-o cooperativă agricolă, cu condiția respectării reglementărilor legale și a statutului cooperativei.\*
- b. asigurarea unui regim democratic în gestionarea cooperativei, fiecare aderent dispunând numai de un vot (principiul “un om – un vot” cum este denumit în unele lucrări de specialitate) indiferent de părțile sociale care le dețin.\*
- c. exclusivismul, concretizat în aceea că o cooperativă trebuie să-și circumscrie obiectul activității numai la cel pe care îl poate realiza cu membrii săi.\*

**165. Sistemele extensive de exploatare sunt dominate de consumurile interne, deci se bazează pe potențialul sistemului, volumul producției fiind asigurat prin numărul unităților de producție. Precizați care sunt principalele sisteme de exploatare agricolă extensivă?**

- a. agricultura pastorală; \*
- b. sistemul de agricultură complet extensiv;\*
- c. sistemele de agricultură ecologică, biologică, biodinamică și forestieră.\*

**166. În agricultură, unde principalul mijloc de producție este pământul, și unde obiectele muncii și câteodată mijloacele de producție sunt organisme vii, concentrarea producției poate fi:**

- a. pe orizontală și pe verticală; \*
- b. socială și economică;
- c. vegetală și animală.

**167. În Europa de Nord creșterea productivității a fost obținută fie prin intensificarea folosirii mijloacelor de producție, fie printr-o bună valorificare a producției, fie printr-o gestionare mai eficientă a inputurilor. Astfel, sistemele de producție din Europa de Nord se împart în:**

- a. sisteme productiviste și sisteme cu o productivitate mai scăzută;\*
- b. sistemele tehnologice și economice;
- c. sisteme vegetale intensive și extensive;

**168. Trăsăturile generale ale societăților cooperative în agricultură, care derivă din principiile generale ale cooperăției, sunt:**

- a. societatea cooperativă este o societate de persoane; părțile sociale sunt personale și pot fi cedate numai cu consimțământul cooperativei;\*
- b. în privința administrării, se aplică principiul “un om un vot”; \*
- c. societatea cooperativă în agricultură își desfășoară activitatea în anumite limite teritoriale stabilite prin statut de comun acord cu organismele tutelare.\*

**169. Analizarea diferitelor tipuri de societăți cooperative prezente în agricultura țărilor dezvoltate permite clasificarea acestora după diferite criterii:**

- a. zona de desfășurare a activităților;\*
- b. natura activităților cooperativei; \*
- c. anvergura activităților societăților cooperative;\*

**170. În gruparea agricolă de exploatare în comun (GAEC) întâlnim următoarele categorii de asociați în funcție de calitatea lor:**

- a. Șef de exploatare;\*
- b. Ajutor familial; \*
- c. Lucrători agricoli;\*

**171. Dacă formele de exploatare reprezintă latura socială a politici de folosire rațională a resurselor de producție din agricultură, sisteme de producție reprezintă latura economică a aceleiași politici, urmărind**

**modul de îmbinare proporțională a utilizării resurselor de producție. Va rugăm să precizați, cate sisteme de exploatare sunt cunoscute în acest moment?**

- a. 4 sisteme;
- b. 2 sisteme;\*
- c. 3 sisteme.

**172. În raport de greutatea specifică pe care o dețin în valoarea producției agricole marfă dintr-o anumită zonă sau unitate productivă, ramurile de producție se împart în:**

- a. de bază și complementare;\*
- b. ajutatoare și anexe producției agricole; \*
- c. cumulative și competitive;

**173. Sub raportul relațiilor între diferitele ramuri de producție, organizate în agricultură, ramurile se clasifică în:**

- a. ramuri cumulative și competitive;\*
- b. ramuri animaliere și vegetale;
- c. ramuri care se condiționează reciproc;\*

**174. Indicatorul principal al specializării producției agricole atât la nivel de ramură, teritorial sau la nivel de unitate productivă, îl constituie:**

- a. cifra de afaceri și productivitatea;
- b. volumul producției și structura producției marfă; \*
- c. volumul vânzărilor;

**175. Anul înființării primelor bănci populare este:**

- a. 1885;
- b. 1893;\*
- c. 1889.

**176. Anul apariției primelor obști de cumpărare și arendare este:**

- a. 1875;
- b. 1864;\*
- c. 1885.

## **Contabilitate**

**177. Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria capitalurilor proprii:**

- a. capital social\*
- b. credite bancare pe termen lung
- c. furnizori

**178. Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria activelor circulante:**

- a. mijloace de transport
- b. terenuri
- c. mărfuri\*

**179. Care din următoarele afirmații sunt corecte?**

- a. contul 378 Diferențe de preț la mărfuri este cont de creanțe cu funcție de activ
- b. contul 378 Diferențe de preț la mărfuri este cont de stocuri cu funcție de cont bifuncțional\*
- c. contul 378 Diferențe de preț la mărfuri este cont de datorii cu funcție de pasiv

**180. Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria din categoria stocurilor:**

- a. produse finite\*
- b. cheltuieli înregistrate în avans
- c. cheltuieli de constituire

**181. Creanțele reprezintă:**

- a. datorii ale societăților către terți

- b. drepturi de încasat ale societăților\*
- c. aporturi aduse la înființarea societății

**182. Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria datoriilor pe termen scurt?**

- a. credite bancare pe termen lung
- b. fondul de participare la profit
- c. personal – salarii datorate\*

**183. Contul 378 Diferențe de preț la mărfuri este utilizat pentru înregistrarea:**

- a. valorii diferențelor de preț aferente produselor finite
- b. valoarea adaosului comercial aferent mărfurilor\*
- c. valoarea taxei pe valoarea adăugată

**184. Care din următoarele afirmații sunt corecte?**

- a. Contul 4111 Clienți este cont de datorii cu funcție de pasiv
- b. Contul 4111 Clienți este cont de creanțe cu funcție de activ\*
- c. Contul 4111 Clienți este cont de creanțe cu funcție de pasiv

**185. Contul 378 Diferențe de preț la mărfuri se creditează cu:**

- a. valoarea adaosului comercial aferent mărfurilor achiziționate\*
- b. valoarea adaosului comercial aferent mărfurilor vândute
- c. valoarea adaosului comercial aferent mărfurilor descărcate din gestiune

**186. Contul 408 Furnizori – facturi nesosite are funcție contabilă de:**

- a. cont bifuncțional
- b. activ
- c. pasiv\*

**187. Contul 409 Furnizori-debitori are funcție contabilă de:**

- a. activ\*
- b. pasiv
- c. cont bifuncțional

**188. Contul 419 Clienți-creditori are funcție contabilă de:**

- a. activ
- b. pasiv\*
- c. cont bifuncțional

**189. Contul 413 Efecte de primit are funcție contabilă de:**

- a. cont bifuncțional
- b. activ\*
- c. pasiv

**190. Contul 401 Furnizori ține evidența:**

- a. creanțelor pe care societatea le are de încasat de la terți, rezultate din vânzarea de bunuri, executarea unor lucrări sau prestarea unor servicii
- b. datoriilor pe care societatea la are față de terți, rezultate din achiziționarea de bunuri executarea unor lucrări sau prestarea unor servicii de către aceștia\*
- c. aportului adus de către acționari la înființarea societății

**191. Contul 403 Efecte de plătit are funcție contabilă de:**

- a. cont bifuncțional
- b. activ
- c. pasiv\*

**192. Care din următoarele elemente patrimoniale fac parte din categoria activelor circulante bănești:**

- a. credite bancare pe termen scurt
- b. casa în lei\*
- c. împrumuturi pe termen lung

**193. Care formulă contabilă exprimă în mod corect vânzarea mărfurilor cu amănuntul?**

- a)
- |  |                  |   |  |
|--|------------------|---|--|
|  | 5311 Casa in lei | = |  |
|  |                  |   | %  |
|  |                  |   | 701 Venituri din vanzarea<br>produselor finite<br>4427 TVA colectata |
- b)
- |  |                  |   |   |
|--|------------------|---|---|
|  | 5311 Casa in lei | = |   |
|  |                  |   | %   |
|  |                  |   | 707 Venituri din vanzarea<br>marfurilor<br>4426 TVA deductibila |
- c)\*
- |  |                  |   |   |
|--|------------------|---|---|
|  | 5311 Casa in lei | = |   |
|  |                  |   | %   |
|  |                  |   | 707 Venituri din vanzarea<br>marfurilor<br>4427 TVA colectata |

**194. Care formulă contabilă exprimă în mod corect valoarea bunurilor livrate sau a serviciilor prestate anterior, care acum se facturează?**

- a)\*
- |  |              |   |                                      |
|--|--------------|---|--------------------------------------|
|  | 4111 Clienti | = |                                      |
|  |              |   | 418 Clienti – facturi de<br>întocmit |
- b)
- |  |                                   |   |              |
|--|-----------------------------------|---|--------------|
|  | 418 Clienti – facturi de intocmit | = | 4111 Clienti |
|--|-----------------------------------|---|--------------|
- c)
- |  |                                   |   |                              |
|--|-----------------------------------|---|------------------------------|
|  | 418 Clienti – facturi de intocmit | = | 5121 Conturi la banci in lei |
|--|-----------------------------------|---|------------------------------|

**195. Care formulă contabilă exprimă în mod corect achiziționarea mărfurilor pe bază de factură?**

- a.
- |  |                                   |   |               |
|--|-----------------------------------|---|---------------|
|  | %                                 | = |               |
|  | 371 Marfuri<br>4427 TVA colectata |   | 401 Furnizori |
- b.
- |  |                                     |   |              |
|--|-------------------------------------|---|--------------|
|  | %                                   | = |              |
|  | 371 Marfuri<br>4426 TVA deductibila |   | 4111 Clienti |
- c. \*
- |  |                                     |   |               |
|--|-------------------------------------|---|---------------|
|  | %                                   | = |               |
|  | 371 Marfuri<br>4426 TVA deductibila |   | 401 Furnizori |

**196. Valoarea adaosului comercial aferent mărfurilor achiziționate de către o societate se determină astfel:**

- a. aplicând cota de adaos comercial asupra valorii mărfurilor \*
- b. aplicând cota de adaos comercial asupra valorii facturii primite de la furnizor
- c. aplicând cota de adaos comercial asupra valorii facturii emise către client

**197. Descărcarea din gestiune a mărfurilor în momentul vânzării se face la:**

- a. valoarea prețului de vânzare

- b. valoarea costului de achiziție\*
- c. valoarea adaosului comercial

**198. Încasarea prin virament a facturilor se înregistrează astfel:**

- a.

	5121	=	
	Conturi la banci in lei		401 Furnizori
  
- b.

	401 Furnizori	=	
			5121
			Conturi la banci in lei
  
- c. \*

	5121	=	
	Conturi la banci in lei		4111 Clienti

**199. Plata prin virament a facturilor se înregistrează astfel:**

- a.

	5121	=	
	Conturi la banci in lei		401 Furnizori
  
- b.\*

	401 Furnizori	=	
			5121
			Conturi la banci in lei
  
- c.

	5121	=	
	Conturi la banci in lei		4111 Clienti

**200. Care formulă contabilă exprimă în mod corect achiziționarea unui hotel de catre o societate?**

- a.

	%	=	
	212 Constructii		401 Furnizori
	4427 TVA colectata		
  
- b.

	%	=	
	212 Constructii		401 Furnizori
	4426 TVA deductibila		
  
- c. \*

	%	=	
	212 Constructii		404 Furnizori de imobilizari
	4426 TVA deductibila		

**201. Care formulă contabilă exprimă în mod corect amortizarea unui mijloc de transport?**

- a.

		=	
	281 Amortizarea imobilizarilor corporale		6811 Cheltuieli de exploatare privind amortizarea imobilizarilor
  
- b. \*

		=	
	6811 Cheltuieli de exploatare privind amortizarea imobilizarilor		281 Amortizarea imobilizarilor corporale

c. 2133 Mijloace de transport = 281 Amortizarea imobilizarilor corporale

**202. Care formulă contabilă exprimă în mod corect vânzarea unui utilaj ?**

a.\* 461 Debitori - diversi = %  
7583 Venituri din vanzarea activelor si alte operatiuni de capital  
4427 TVA colectata

b. 461 Debitori - diversi = %  
7583 Venituri din vanzarea activelor si alte operatiuni de capital  
4426 TVA deductibila

c. 4111 Clienti = %  
7583 Venituri din vanzarea activelor si alte operatiuni de capital  
4426 TVA deductibila

**203. Care formulă contabilă exprimă în mod corect înregistrarea adaosului comercial și a TVA-ului aferent mărfurilor achiziționate?**

a. \* 371 Marfuri = 378 Diferente de pret la marfuri

b. 378 Diferente de pret la marfuri = 371 Marfuri

c. \* 371 Marfuri = 4428 TVA neexigibila

**204. Care formulă contabilă exprimă în mod corect înregistrarea marfurilor achiziționate de la furnizori, pentru care nu s-a întocmit factură?**

a.\* % = 409 Furnizori – debitori  
371 Marfuri  
4428 TVA neexigibila

b. % = 408 Furnizori - facturi nesosite  
371 Marfuri  
4426 TVA deductibila

c. % = 408 Furnizori – facturi nesosite  
371 Marfuri  
4428 TVA neexigibila

**205. Amortizarea activelor imobilizate se poate calcula folosind următoarele metode:**

- a. amortizarea rapida
- b. amortizarea liniara\*

c. amortizarea degresiva\*

**206. Principiul permanentei metodelor se refera la aplicare în mod consecvent a:**

- a. politicilor contabile\*
- b. metodelor de amortizare
- c. metodelor de evaluare\*

**207. Conform principiului prudenței în bilanț se recunosc:**

- a. datoriile apărute în cursul exercițiului financiar curent sau într-un exercițiu precedent, chiar dacă acestea devin evidente numai între data bilanțului și data întocmirii acestuia\*
- b. toate datoriile previzibile și pierderile potențiale care au apărut în cursul exercițiului financiar respectiv sau al unuia precedent, chiar dacă ele devin evidente numai între data bilanțului și data întocmirii acestuia\*
- c. toate activele din bilanțul contabil care au apărut în cursul exercițiului financiar respectiv sau al unuia precedent, chiar dacă ele devin evidente numai între data bilanțului și data întocmirii acestuia

**208. Principiul prudentei tine cont de faptul că:**

- a. evenimente sunt recunoscute atunci când acestea se produc
- b. în contul de profit și pierdere poate fi inclus numai profitul realizat la data bilanțului\*
- c. sunt recunoscute toate deprecierile, indiferent dacă rezultatul exercițiului financiar este profit sau pierdere\*

**209. Principiul necompensării nu permite:**

- a. compensarea creanțelor cu datoriile\*
- b. compensarea veniturilor cu cheltuielile\*
- c. compensarea profitului cu pierderea

**210. Principiul evaluării separate a elementelor de active și de datorii nu permite:**

- a. înregistrarea diferențelor favorabile aferente acestora\*
- b. înregistrarea diferențelor nefavorabile aferente acestora
- c. închiderea bilanțului contabil fără stabilirea egalității dintre active și pasiv

**211. Intrarea facturilor aferente bunurilor vândute se înregistrează astfel:**

- a. \*

5121	=	4111
Conturi la banci în lei		Clienți
  
- b.\*

4111	=	5121
Clienți		Conturi la banci în lei
  
- c.

5311	=	4111
Casa în lei		Clienți

**Analiza tehnico-economică și gestiunea unităților de alimentație publică și agroturism**

**212. Delimitarea obiectului analizei ca etapă a analizei activității economice presupune realizarea următoarelor acțiuni:**

- a. stabilirea factorilor de influență, în mod succesiv, trecând de la cei cu acțiune directă la cei cu acțiune indirectă;
- b. sinteza rezultatelor analizei din sfera cercetată;
- c. delimitarea obiectului în timp și spațiu, calitativ și cantitativ \*

**213. Analiza tehnico-economică îndeplinește următoarele funcții:**

- a. funcția informațională și de realizare a cerințelor gestiunii eficiente a patrimoniului;
- b. funcția de evaluare privind potențialul tehnico-economic al agentului economic;



c. funcția de fundamentare a deciziei pe criterii de eficiență, de realizare a cerințelor gestiunii eficiente a patrimoniului; de evaluare a potențialului tehnico-economic; informațională și de realizare a conexiunii cu mediul exterior \*

**214. Din punct de vedere al etapei în care se desfășoară fenomenele economico-financiare cercetate, analiza se clasifică în:**

- a. analiză microeconomică și macroeconomică;
- b. analiză calitativă și cantitativă;
- c. analiză post-factum, curentă și prospectivă\*

**215. Reprezintă metodă a analizei cantitative:**

- a. coeficienții de structură;\*
- b. coeficienții de echilibru;\*
- c. coeficienții de eficiență\*

**216. Indicii cu bază în lanț se determină prin:**

- a. raportarea realizărilor dintr-un an la realizările din anul precedent;\*
- b. raportarea realizărilor dintr-un an la realizările dintr-un an luat ca an de referință;
- c. raportarea realizărilor dintr-un an la oricare alt an analizat.

**217. Metodele analizei cantitative urmăresc:**

- a. esența fenomenului;
- b. cuantificarea acțiunii fiecărui element sau factor asupra rezultatului analizat;\*
- c. construirea unor modele ale fenomenelor economice;

**218. Coeficienții de eficiență rezultă din:**

- a. compararea eforturilor depuse cu efectele obținute;\*
- b. raportarea rezultatelor obținute la eforturile depuse;\*
- c. raportarea eforturilor la eforturi sau a efectelor la efecte.

**219. Metodele analizei cantitative sunt:**

- a. indicatorii economico-financiar;\*
- b. coeficienții de structură, echilibru și eficiență;\*
- c. metoda substituirilor în lanț -metoda iterării;\*

**220. Factorii calitativi care influențează fenomenele și procesele economice se caracterizează prin:**

- a. reprezintă condiția preliminară și indispensabilă a acțiunii factorilor cantitativi;
- b. intervin întotdeauna când rezultatul analizat se referă la mărimi agregate;
- c. sunt de aceeași natură cu fenomenul analizat\*

**221. Cheltuielile cu rata de rambursare și dobânda aferente creditelor bancare nu sunt incluse în categoria:**

- a. cheltuielilor de exploatare;\*
- b. cheltuielilor extraordinare;\*
- c. cheltuielilor financiare;

**222. Profitul unitar din cazare se determină:**

- a. ca diferență între tariful pe cameră și costul pe cameră;\*
- b. ca raport între profitul total din cazare și numărul de camere ocupate;\*
- c. ca diferență între profitul din cazare și cheltuielile cu cazarea;

**223. Indicatorii economici exprimă:**

- a. comensurarea influențelor elementelor sau factorilor asupra rezultatului economic;
- b. stabilirea sistemului factorial-cauzal al explicării fenomenului;
- c. consumul de factori, efecte și rezultate ale procesului de producție;\*

**224. Analiza față de nivelul programat presupune:**

- a. calcularea indicilor cu bază fixă și cu bază în lanț;
- b. calcularea indicatorilor tehnico-economici;
- c. calcularea abaterii absolute și a abaterii relative;\*

**225. Încasările din activitatea de cazare sunt influențate de:**

- a. tariful pe cameră și numărul de camere ocupate;\*
- b. tariful pe cameră și numărul de camere disponibile;
- c. costul pe cameră și gradul de ocupare;

**226. Analiza microeconomică cercetează fenomenele economice la nivelul:**

- a. unei subramuri economice;
- b. la nivelul economiei naționale;
- c. unei unități economice și a părților ei componente;\*

**227. Durata medie a unui sejur se determină în funcție de:**

- a. număr zile turist și gradul de ocupare;
- b. număr zile turist și profitul pe cameră;
- c. număr zile turist și număr turiști;\*

**228. Costul pe cameră ocupată este influențat de:**

- a. tariful pe cameră și gradul de ocupare;
- b. cheltuielile cu cazarea și durata medie a unui sejur;
- c. cheltuielile cu cazarea și numărul de camere ocupate;\*

**229. Rentabilitatea financiară exprimă:**

- a. gradul de utilizare a capitalurilor;\*
- b. gradul de utilizare a activelor;
- c. gradul de valorificare a preparatelor culinare obținute;

**230. Se dau următoarele date: cost/cameră ocupată: 60 lei; număr camere ocupate: 17; tarif/cameră: 88 lei; număr camere existente: 25. Încasările totale din cazare sunt de:**

- a. 1020
- b. 1496\*
- c. 2200

**231. Se dau următoarele date: cost/cameră ocupată: 60 lei; număr camere ocupate: 17; tarif/cameră: 88 lei; număr camere existente: 25. Profitul/cameră este în acest caz de:**

- a. 1020 lei
- b. 8 lei
- c. 28 lei\*

**232. Metoda substituirilor în lanț se utilizează atunci când între factori există relație de:**

- a. diferență;
- b. produs;\*
- c. raport;\*

**233. Metoda balanțieră se utilizează atunci când între factori există relație de:**

- a. diferență;\*
- b. raport;
- c. sumă\*

**234. Cheltuielile cu primele de asigurare sunt incluse în categoria:**

- a. cheltuielilor financiare;
- b. cheltuielilor din exploatare;\*
- c. cheltuielilor excepționale;

**235. După modul de urmărire în timp a fenomenelor economice, analiza se clasifică în:**

- a. analiză microeconomică și analiză macroeconomică;
- b. analiză statică și analiză dinamică;\*
- c. analiză retrospectivă, analiză curentă și analiză previzională;

**236. Rentabilitatea economică exprimă:**

- a. gradul de utilizare a capitalurilor;
- b. gradul de valorificare a preparatelor culinare obținute;
- c. gradul de utilizare a activelor patrimoniale; \*

**237. Coeficientul de utilizare a capacității de cazare exprimă:**

- a. raportul dintre numărul de camere disponibile și numărul de camere ocupate;
- b. raportul dintre capacitatea efectiv utilizată și capacitatea maxim disponibilă;\*
- c. produsul dintre capacitatea efectiv utilizată și capacitatea maxim disponibilă.

**238. În funcție de perioada de constituire stocurile se clasifică în:**

- a. stocuri de materii prime, materiale consumabile, produse finite;
- b. stocuri curente, stocuri de siguranță, stocuri sezoniere, stocuri speculative;\*
- c. stocuri de mărfuri, de semipreparate, de materiale auxiliare;

**239. Scăzămintele și perisabilitățile sunt specifice:**

- a. activelor fixe;
- b. activelor circulante;\*
- c. obiectelor de inventar;

**240. Proprietatea elementelor patrimoniale de a se transforma în bani se numește:**

- a. solvabilitate patrimonială
- b. lichiditate patrimonială \*
- c. solvabilitate generală

**241. Solvabilitatea presupune:**

- a. capacitatea firmei de a-și achita datoriile la scadență\*
- b. capacitatea firmei de a-și transforma activele în disponibilități
- c. capacitatea firmei de a-și onora obligațiile față de stat

**242. În categoria stocurilor intră:**

- a. mărfuri, materii prime, materiale consumabile, produse finite; \*
- b. materii prime, materiale auxiliare, mașini și utilaje, aparatură de birotică;
- c. mărfuri, clădiri, aparate și instalații;

**243. Prin căi de mișcare a stocurilor se înțelege:**

- a. modalități de mutare a stocurilor dintr-o parte în alta;
- b. căi de intrare și ieșire din gestiune;\*
- c. deplasarea stocurilor într-o magazie;

**244. Amortizarea se calculează pentru:**

- a. active fixe;\*
- b. activele circulante;
- c. obiectele de inventar;

**245. Stocurile curente se determină:**

- a. ca raport între consumul mediu zilnic și intervalul de timp între două aprovizionări succesive;
- b. ca produs între consumul mediu zilnic și durata unui sezon;
- c. ca produs între consumul mediu zilnic și intervalul de timp între două aprovizionări succesive;\*

**246. Activele fixe pot avea:**

- a. o valoare de intrare în patrimoniu;\*
- b. o valoare reală;\*
- c. o valoare reziduală;\*

**Legislație în alimentația publică și agroturism**

**247. Brevetul de turism are o valabilitate de:**

- a. 3 ani
- b. 5 ani
- c. nelimitată\*

**248. Pentru obținerea brevetului de manager în activitatea de turism, absolvenții facultăților cu profil de turism trebuie să urmeze un curs de formare managerială specific funcției, cu o durată de cel puțin:**

- a. 3 luni
- b. 6 luni\*
- c. 9 luni

**249. Pensiunile agroturistice pot avea maxim:**

- a. 8 camere\*
- b. 10 camere
- c. 15 camere

**250. În conformitate cu legislația în vigoare, la pensiunile agroturistice, turiștilor li se oferă masa preparată din produse:**

- a. naturale\*
- b. ecologice
- c. chimice

**251. Suprafața minimă a unei camere cu 2 paturi la o pensiune agroturistică de o margaretă este de:**

- a. 12 mp
- b. 10 mp\*
- c. 8 mp

**252. Suprafața minimă a unei camere cu 2 paturi la o pensiune agroturistică de 2 margarete este de:**

- a. 12 mp
- b. 10 mp\*
- c. 8 mp

**253. Suprafața minimă a unei camere cu 2 paturi la o pensiune agroturistică de 3 margarete este de:**

- a. 12 mp\*
- a. 10 mp
- b. 14 mp

**254. Suprafața minimă a unei camere cu 2 paturi la o pensiune agroturistică de 4 margarete este de:**

- a. 10 mp
- b. 12 mp
- c. 14 mp\*

**255. Suprafața minimă a unei camere cu 2 paturi la o pensiune agroturistică de 5 margarete este de:**

- a. 16 mp\*
- b. 12 mp
- c. 14 mp

**256. La pensiunile agroturistice de 5 margarete, punctajul minim rezultat din evaluarea criteriilor suplimentare este de:**

- a. 180 puncte
- b. 160 puncte\*
- c. 150 puncte

**257. La pensiunile agroturistice de 4 margarete, punctajul minim rezultat din evaluarea criteriilor suplimentare este de:**

- a. 80 puncte
- b. 130 puncte\*
- c. 150 puncte

**258. La pensiunile agroturistice de 3 margarete, punctajul minim rezultat din evaluarea criteriilor suplimentare este de:**

- a. 90 puncte\*
- b. 120 puncte
- c. 150 puncte

**259. La pensiunile agroturistice de 2 margarete, punctajul minim rezultat din evaluarea criteriilor suplimentare este de:**

- a. 50 puncte\*
- b. 120 puncte
- c. 80 puncte

**260. Numărul maxim de locuri într-o cameră la pensiunile agroturistice de o margaretă este de:**

- a. 2
- b. 3
- c. 4\*

**261. Numărul maxim de locuri într-o cameră la pensiunile agroturistice de 2 margarete este de:**

- a. 2
- b. 3\*
- c. 4

**262. Numărul maxim de locuri într-o cameră la pensiunile agroturistice de 3 margarete este de:**

- a. 2
- b. 3\*
- c. 4

**263. Numărul maxim de locuri într-o cameră la pensiunile agroturistice de 4 margarete este de:**

- a. 2\*
- b. 3
- c. 4

**264. Numărul maxim de locuri într-o cameră la pensiunile agroturistice de 5 margarete este de:**

- a. 2\*
- b. 3
- c. 4

**265. La clasificarea unei pensiuni agroturistice, câte puncte se obțin, dacă există grătar în aer liber:**

- a. 2
- b. 3\*
- c. 5

**266. La clasificarea unei pensiuni agroturistice, câte puncte se obțin, dacă există locuri de joacă amenajate pentru copii:**

- a. 2
- b. 7\*

c. 5

**267. La clasificarea unei pensiuni agroturistice, câte puncte se obțin, dacă există piscină în aer liber:**

- a. 12
- b. 15\*
- c. 25

**268. La clasificarea unei pensiuni agroturistice, câte puncte se obțin, dacă există televizor cu recepție canale TV în toate camerele:**

- a. 3\*
- b. 5
- c. 15

**269. La clasificarea unei pensiuni agroturistice, câte puncte se obțin, dacă există telefon în fiecare cameră:**

- a. 3
- b. 5\*
- c. 15

**270. La clasificarea unei pensiuni agroturistice, câte puncte se obțin, dacă există drum carosabil până la poarta pensiunii:**

- a. 3\*
- b. 5
- c. 15

**271. La clasificarea unei pensiuni agroturistice, câte puncte se obțin, dacă există instalații de energie alternativă funcționale și care asigură minimum 5% din consumul general:**

- a. 20\*
- b. 10
- c. 15

**272. La clasificarea unei pensiuni agroturistice, câte puncte se obțin, dacă există semnalizare de la șoseaua principală:**

- a. 3
- b. 2\*
- c. 5

**273. La clasificarea unei pensiuni agroturistice, câte puncte se obțin, dacă pensiunea deține eticheta ecologică:**

- a. 30
- b. 25\*
- c. 15

**274. La unitățile de alimentație publică (restaurantele) de 5 stele indicele de suprafață (mp/loc masă) trebuie să fie de:**

- a. 1,8
- b. 1,6\*
- c. 1,5

**275. La unitățile de alimentație publică (restaurantele) de 4 stele indicele de suprafață (mp/loc masă) trebuie să fie de:**

- a. 1,8
- b. 1,6
- c. 1,5\*

**276. La unitățile de alimentație publică (restaurantele) de 3 stele indicele de suprafață (mp/loc masă) trebuie să fie de:**

- a. 1,3\*
- b. 1,6
- c. 1,5

**277. La unitățile de alimentație publică (restaurantele) de 2 stele indicele de suprafață (mp/loc masă) trebuie să fie de:**

- a. 1,3
- b. 1,0\*
- c. 1,5

**278. Amenajări în aer liber pentru odihnă și relaxare se solicită la pensiunile agroturistice de:**

- a. 3 margarete\*
- b. 4 margarete\*
- c. 5 margarete\*

**279. În conformitate cu legislația în vigoare, în cadrul pensiunilor agroturistice, trebuie să se desfășoare cel puțin o activitate legată de:**

- a. agricultură\*
- b. creșterea animalelor\*
- c. meșteșugărit\*

## **Sociologie rurală**

**280. Autarhia se referă la:**

- a. pătrunderea noului în mediul rural
- b. mobilitate socială
- c. izolarea din satul tradițional\*

**281. Cercetări sociologice semnificative și originale asupra ruralului tradițional românesc au fost realizate de:**

- a. Școala de la Roma
- b. Școala Monografică de la București\*
- c. Școala de la Chicago

**282. Ruralul tradițional se caracterizează prin:**

- a. autarhie economică, demografică, socială\*
- b. exod rural
- c. diversificare ocupațională

**283. Autarhia socio-culturală se referă:**

- a. omogenitate în valori, credințe, tradiții\*
- b. valori, credințe caracteristice ruralului
- c. comportamente tradiționale

**284. Satul românesc tradițional se baza pe:**

- a. exod rural
- b. preponderența ocupațiilor non-agricole
- c. autarhie economică și demografică\*

**285. În satul tradițional obștea sătească este:**

- a. asociație agricolă
- b. un organ de conducere\*
- c. organizație de producători agricoli

**286. Modelul comunității rurale tradiționale cuprinde:**

- a. omogenitatea sociologică, apartenență economică zonală, diversitate socială
- b. autarhie, omogenitate culturală, diversitate socială \*
- c. diversitatea spirituală

**287. Principala ocupație în mediul rural este:**

- a. agricultura\*
- b. serviciile
- c. industria

**288. Prin inovație se desemnează:**

- a. noi materii prime sau echipamente\*
- b. conservatorism
- c. păstrarea funcționalității generale a gospodăriei agricole

**289. Procesul de acceptare al inovațiilor cuprinde următoarele etape:**

- a. adaptarea, cunoașterea, preocuparea, evaluarea, experimentarea
- b. evaluarea, cunoașterea, preocuparea, experimentarea, adaptarea
- c. cunoașterea, preocuparea, evaluarea, experimentarea, adaptarea\*

**290. Sursele obiective personale de difuzare a inovațiilor sunt:**

- a. experții, specialiștii, reprezentanții unor organizații specializate în consultanță agricolă\*
- b. liderii de opinie
- c. grupurile familiale

**291. Mobilitatea socială se referă la:**

- a. deplasarea oamenilor în spațiul natural
- b. deplasarea oamenilor în spațiul social\*
- c. deplasarea oamenilor în spațiul economic

**292. Mobilitatea verticală se referă la:**

- a. trecerea de la un statut superior la unul intermediar și trecerea de la un statut intermediar la un statut superior
- b. trecerea de la un statut inferior la unul superior și trecerea de la un statut superior la unul inferior\*
- c. trecerea de la un statut economic la un statut social și trecerea de la un statut social la unul economic

**293. Mobilitatea teritorială și cea ocupațională o întâlnim în cazul:**

- a. navetismului
- b. migrațiilor\*
- c. mișcărilor pendulatorii

**294. Navetismul reprezintă:**

- a. pendularea indivizilor între localitățile de domiciliu și cele de muncă\*
- b. mobilitate definitivă
- c. mobilitate instituțională

**295. Mobilitatea intragenerațională marchează modificări ale poziției sociale:**

- a. de la o generație la alta
- b. în cadrul a două sau mai multe generații succesive
- c. în cadrul aceleiași generații\*

**296. Consecința principală a migrației rural-urban este:**

- a. creșterea natalității
- b. îmbătrânirea demografică a populației\*
- c. diversitatea ocupațională

**297. Procesul de modernizare implică:**



- a. puține surse de informare
- b. grad redus de mobilitate socială
- c. creștere economică (producția pe locuitor) relativ continuă\*

**298. Procesul modernizării are următoarea caracteristică pozitivă:**

- a. elimină elementele tradiționale
- b. determină un schimb neechilibrat între sat și oraș
- c. vizează aspectele calitative ale vieții sociale (habitat, modele culturale)\*

**299. Modernizarea este un proces:**

- a. universal, caracteristic atât satului cât și orașului\*
- b. caracteristic numai orașului
- c. caracteristic numai satului.

**300. Satul se definește ca:**

- a. diversitatea ocupațiilor specializate
- b. o așezare umană cu activități specifice, densitate demografică mare
- c. o categorie social-teritorială, populația se ocupă, în principal, cu agricultura\*

**301. Comunitățile rurale se definesc:**

- a. norme și reguli formale
- b. relații formalizate între instituții
- c. printr-un ansamblu de gospodării care posedă un teritoriu \*

**302. Etapa recoltării datelor este:**

- a. etapă teoretică
- b. etapa empirică \*
- c. etapa finală

**303. Una dintre metodele calitative ale cercetării sociologice este:**

- a. ancheta
- b. observația sociologică\*
- c. chestionarul

**304. Interviuul sociologic poate fi:**

- a. deschis
- b. semistructurat\*
- c. închis

**305. Reglementarea vieții sociale a comunității rurale tradiționale se bazează pe:**

- a. obiceiul pământului\*
- b. norme juridice
- c. relații formale

**306. Familia, ca grup primar, a reprezentat matricea fundamentală de organizare a satului românesc în următoarea etapă de dezvoltare:**

- a. familism\*
- b. devălmășia
- c. etapa cooperatistă

**307. Prima etapă în organizarea unei cercetări sociologice este:**

- a. elaborarea proiectului de cercetare\*
- b. culegerea și analizarea datelor

c. elaborarea raportului de cercetare

**308. A doua etapă în organizarea unei cercetări sociologice este:**

- a. elaborarea proiectului de cercetare
- b. culegerea datelor\*
- c. analizarea datelor

**309. Ultima etapă în organizarea unei cercetări sociologice este:**

- a. elaborarea proiectului de cercetare
- b. culegerea și analizarea datelor
- c. elaborarea raportului de cercetare\*

**310. Obștea avea:**

- a. rosturi economice și administrative\*
- b. funcții judecătorești\*
- c. de exercitare a controlului social\*

**311. Etapa finală a unei cercetării sociologice înseamnă redactarea raportului. Acest raport final cuprinde:**

- a. introducere în problemă\*
- b. prezentarea tehnicilor și procedeelelor utilizate\*
- c. prezentarea concluziilor și interpretarea rezultatelor\*

**312. Satul devălmaș reprezintă comunitatea în care există:**

- a. asociație de gospodării pe baza unui teritoriu exploatat în comun\*
- b. predominanța drepturilor comunității, comparativ cu drepturile individuale\*
- c. reglementarea vieții sociale cu ajutorul datinilor și normelor tradiționale\*

**313. În procesul difuzării inovației, sursele de informare sunt:**

- a. surse neoficiale, personale\*
- b. surse obiective personale\*
- c. surse comerciale\*

## **Economia alimentației publice și agroturismului**

**314. Evaluarea serviciilor este mai dificilă și, adesea, subiectivă datorită caracteristicilor lor de:**

- a. nestocabilitate;
- b. absență a proprietății;
- c. imaterialitate; \*

**315. În cazul unei oferte de servicii mai mare decât cererea, dintre consecințele ce pot apărea se numără:**

- a. creșterea tarifelor;
- b. neacoperirea cererii;
- c. imobilizarea de fonduri.\*

**316. După modul de formulare a deciziei de cumpărare, serviciile turistice pot fi:**

- a. servicii cu plată și servicii gratuite;
- b. servicii ferme și servicii spontane;\*
- c. servicii de agrement și servicii de informare;

**317. Pentru o stațiune turistică montană, curba sezonității este:**

- a. cu o singură perioadă de sezon;
- b. fără concentrări semnificative;
- c. cu două perioade de sezon;\*

**318. Concentrarea cererii turistice se poate manifesta:**

- a. în timp și în spațiu;
- b. în timp, spațiu și motivație;\*
- c. numai datorită unor situații conjuncturale;

**319. Rata profitului se calculează ca:**

- a. diferența între venituri și profit;
- b. raport între cheltuieli și profit;
- c. raport între profit și cheltuieli;\*

**320. Productivitatea muncii, reprezintă un indicator prin care măsurăm eficiența folosirii factorului uman:**

- a. acesta trebuie să aibă valori în scădere continuă și sub media din sector;
- b. o creștere sănătoasă a acestui indicator se obține prin creșterea continuă a numărului personalului;
- c. poate fi calculat prin raportarea numărului de angajați la cifra de afaceri, producția realizată, la excedentul brut din exploatare și la valoarea adăugată.\*

**321. Gradul (rata) de ocupare sau coeficientul de utilizare a capacității pensiunii agroturistice ( $C_{ucc}$ ),**

- a. se calculează ca raport între capacitatea ocupată sau efectiv folosită într-o perioadă dată (luna, an) și capacitatea teoretică sau maxim posibilă.\*
- b. se calculează ca raport între capacitatea teoretică sau maxim posibilă și capacitatea ocupată sau efectiv folosită într-o perioadă dată (luna, an);
- c. nici una din modalitățile de calcul de mai sus.

**322. Din categoria zonelor cu o activitate cvasipermanentă sau fără concentrări sezoniere semnificative fac parte:**

- a. centrele urbane și stațiunile balneo-climatice\*
- b. stațiunile de pe litoral.
- c. arealele turistice din zona Deltei Dunării

**323. Durata medie a sejurului, ca indicator al circulației turistice (interne și internaționale) a înregistrat:**

- a. un curs ascendent lent
- b. un curs staționar;
- c. o tendință descrescătoare;\*

**324. Categoria „turism național”, ca forma derivată a turismului, reprezintă:**

- a. turismul intern și turismul internațional emițător;\*
- b. turismul vizitatorilor interni în interiorul teritoriului țării de referință, însemnând, rezidenți ai țării de origine, care călătoresc numai în această țară;
- c. turismul vizitatorilor rezidenți în afara teritoriului țării de referință, însemnând, rezidenți din țara de origine care călătoresc în altă țară.

**325. Unitățile de primire turistică independente, gestionate de proprietar, reprezintă o formă de exploatare a unităților de cazare:**

- a. cu o poziție dominantă pe plan mondial, în cadrul diverselor forme de exploatare;
- b. care semnifică faptul că atât proprietatea cât și managementul sunt deținute de o persoană individuală sau de o firmă privată sau societate pe acțiuni;\*
- c. în care proprietarul nu trebuie să se implice personal în managementul unităților de cazare.

**326. Pragul de rentabilitate, numit și punct critic sau punct de echilibru, reprezintă:**

- a. acel volum al activității ce urmează să fie realizat de către o firmă în vederea obținerii unor venituri care să permită acoperirea integrală a cheltuielilor efectuate, dar fără să se obțină profit.\*
- b. acel volum al activității ce urmează să fie realizat de către o firmă în vederea obținerii unor venituri care să permită acoperirea integrală a cheltuielilor efectuate, cu obținerea unei rate normale a profitului, pentru sectorul respectiv.
- c. nici una din definițiile de mai sus.

**327. Elasticitatea cererii de servicii turistice la preț măsoară reacția consumatorilor la variațiile de preț. Se calculează prin:**

- a. raportarea variației relative a cantității cumpărate la variația relativă corespunzătoare a costului de oportunitate;
- b. raportarea variației relative a cantității cumpărate la variația relativă corespunzătoare a venitului.
- c. nici una din modalitățile enumerate\*

**328. Datele statistice relevă existența unei strânse legături între nivelul dezvoltării economice și ponderea populației ocupate în sectorul serviciilor:**

- a. pe măsura dezvoltării economice, crește cererea pentru servicii determinând majorarea ponderii populației ocupate în acest sector;\*
- b. în țările dezvoltate economic serviciile ajung până la 30-40%, în funcție de modelele de creștere economică;
- c. extinderea progresului tehnic în cadrul serviciilor determină scăderea ponderii acestora, mai ales în statele puternic dezvoltate.

**329. Prin tendința de “terțiarizare” a economiei se înțelege:**

- a. deplasarea continuă a forței de muncă spre ramurile din sfera serviciilor;\*
- b. deplasarea forței de muncă spre sectorul agricol;
- c. deplasarea forței de muncă spre sectorul industriei.

**330. Care din următoarele mutații în economia românească în ultimii ani: creșterea ponderii sectorului terțiar în populația ocupată (P.O.) (1); creșterea ponderii sectorului primar în P.O. (2); scăderea ponderii sectorului secundar în P.O. (3); devansarea ponderii sectorului terțiar în P.O. de către ponderea acestui sector în PIB (4) reprezintă indicatori ai modernizării economiei:**

- a. 1,2,3
- b. 2,3,4
- c. 1,3,4\*

**331. Veniturile populației reprezintă un important factor economic de influență asupra activității turistice. Modul său de acțiune se exprimă astfel:**

- a. pe măsură ce nivelul global al veniturilor crește, partea destinată activităților turistice scade relativ;
- b. există o corelație directă între evoluția veniturilor și cheltuielile pentru turism, dar variația acestora din urmă este, de regulă, mai amplă.\*
- c. o creștere a veniturilor bănești conduce la o sporire, mai mică sau cel mult egală, a cheltuielilor turistice.

**332. Rata de schimb valutar a unei țări are o influență importantă asupra performanței turistice:**

- a. o depreciere a monedei determină o creștere a costului turismului și, prin urmare, o scădere a fluxului de turiști;
- b. o apreciere a monedei determină o scădere a costului turismului și, prin urmare, o creștere a fluxului de turiști;
- c. fluxul de turiști internaționali către o țară străină tinde să crească din moment ce cursul de schimb scade.\*

**333. Dintre factorii de influență cu impact pozitiv asupra ofertei turistice, prin efectul de reducere a costurilor, enumerăm:**

- a. inovația tehnologică;\*
- b. creșterea veniturilor populației;
- c. inflația prețurilor.

**334. Dintre factorii de influență cu impact pozitiv asupra ofertei turistice, având efectul de creștere a prețurilor produselor turistice, enumerăm:**

- a. taxele și impozitele;
- b. restricțiile în circulația călătorilor (vize etc);
- c. tendințele modei;\*

**335. Pentru diminuarea neajunsurilor generate de către caracterul perisabil al serviciilor turistice în asigurarea echilibrului cerere- ofertă, mai multe acțiuni se pot întreprinde:**

- a. prețuri nediferențiate oferite către toate categoriile potențiale de clienți;
- b. stimularea cererii în perioadele de vârf;
- c. promovarea unor sisteme de rezervare pentru ordonarea cererii.\*

**336. Creșterea veniturilor bănești ale populației influențează cererea de vacanțe sub aspectul:**

- a. duratei sejurului; \*
- b. frecvenței vacanțelor\*
- c. distribuției în timp și spațiu;\*

**337. Pentru definirea spațiului rural, de un interes deosebit se bucură definiția propusă de către Organizația Economică pentru Cooperare și Dezvoltare (OECD). Această definiție:**

- a. are la baza criteriul densității populației; \*
- b. utilizează o abordare secvențială, în prima etapă, unitățile locale sunt identificate ca fiind rurale dacă au o densitate a populației sub 150 persoane / km<sup>2</sup> ).\*
- c. în pasul doi, regiunile (NUTS 3 or NUTS 2) se clasifică în funcție de ponderea populației rurale în *arii rurale dense, rare, sau arii rurale ce nu prezintă nici un interes economic.*

**338. Dezvoltarea agroturismului, ca element de diversificare a economiei rurale, a fost încununată de succes în multe țări europene. Totuși următorii factori de risc pot fi identificați în cadrul comunităților rurale:**

- a. creșterea ratei criminalității în cadrul comunităților rurale;\*
- b. creșterea costului serviciilor publice și private;\*
- c. creșterea prețurilor proprietatilor imobiliare. \*

**339. Dintre cei sugestivi indicatori utilizați în stabilirea importanței sectorului turistic în economie, fac parte:**

- a. contribuția la crearea produsului intern brut (PIB);\*
- b. ponderea populației ocupată în sectorul serviciilor din total populație ocupată ;\*
- c. ponderea cheltuielilor pentru servicii în cheltuielile totale de consum ale populației\*

**340. Criteriile de analiză a forței de muncă angajate în sectorul turistic sunt reprezentate de:**

- a. structura forței de muncă pe trepte de pregătire; \*
- b. proporția angajaților sezonieri din total angajați; \*
- c. fluctuația personalului.\*

**341. Conștientizarea problemelor de mediu, determină orientarea cererii către turismul durabil. Printre tendințele turistice considerate periculoase pentru mediu și pentru situația socială și economică din țările în curs de dezvoltare, se consideră:**

- a. creșterea numărului *călătoriilor cu avionul*;
- b. ponderea scăzută a vacanțelor de tip *all-inclusive*;
- c. creșterea *ponderii croazierelor* în totalul vacanțelor achiziționate în ultimii ani.\*

**342. Cele mai importante metode de stabilire a prețului produsului turistic sunt:**

- a. în funcție de costurile de obținere a produselor turistice;\*
- b. în funcție de nivelul cererii turistice;\*
- c. în funcție de prețurile concurenților

**343. Metoda Hubbart de stabilire a prețurilor:**

- a. este utilizată extrem de rar în sectorul turistic, în general în momentul apariției unor crize;
- b. punctul de plecare în calculul prețurilor conform acestei metode îl constituie nivelul profitului dorit;\*
- c. este puternic orientată către prețurile firmelor concurente

**344. Coeficientul de concentrare Gini corectat este utilizat pentru aprecierea gradului de sezonalitate a activității turistice:**

- a. are valori cuprinse între  $[0,1]$ ;\*

- b. o valoare mai apropiată de 0 ne indică un grad de concentrare mai ridicat, indicând prezența unui fenomen uniform distribuit ;
- c. o valoare mai apropiată de 1 ne indică un grad de concentrare mai scăzut, și ca atare, un nivel ridicat al sezonality.

## **Costuri, prețuri și tarife în agricultură**

### **345. Prețurile CIF cuprind:**

- a. cheltuielile de transport până la portul de destinație, fără a fi acoperite cheltuielile de asigurare
- b. cheltuielile de transport, asigurare și navlu până la portul de destinație; \*
- c. cheltuielile de transport și asigurare până la portul de destinație, fără a fi acoperite cheltuielile de navlu

### **346. În cazul prețurilor franco – destinație:**

- a. marfa este livrată cumpărătorului și toate cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare cad în sarcina acestuia
- b. marfa este livrată cumpărătorului și toate cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare cad în sarcina furnizorului \*
- c. marfa este livrată cumpărătorului și cheltuielile de manipulare, încărcare, transport și asigurare se împart între furnizor și cumpărător

### **347. Care este prima categorie de preț care a apărut în istorie?**

- a. prețul relativ \*
- b. prețul real
- c. prețul curent

### **348. Cum vor fi prețurile furnizorilor care nu au putere de negociere în relația cu clienții?**

- a. ridicate
- b. scăzute \*
- c. prețurile nu sunt influențate de puterea de negociere.

### **349. Care din afirmațiile următoare sunt corecte?**

- a. prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă nu este modificat.
- b. prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă devine mai mic.
- c. prin subvenționarea exporturilor prețul pe piața internă devine mai mare. \*

### **350. Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate neprotejat prin bariere la intrare importante?**

- a. ridicate
- b. scăzute \*
- c. prețurile nu sunt influențate de barierele la intrare.

### **351. Puterea de negociere a clienților este mare atunci când:**

- a. produsele cumpărate din sector reprezintă o parte mică a costurilor sau a achizițiilor clientului.
- b. produsele cumpărate din sector sunt diferențiate
- c. acest grup este concentrat sau cumpără cantități importante în raport cu cifra de afaceri a vânzătorului\*.

### **352. Un grup de furnizori este puternic atunci când:**

- a. furnizorii sunt obligați să lupte contra produselor de înlocuire
- b. sectorul este un client important al grupului de furnizori
- c. grupul de furnizori constituie o amenințare credibilă de integrare în aval. \*

### **353. Costurile de transfer includ:**

- a. costurile de reciclare a forței de muncă; \*
- b. costul de timp pentru a proba sau admite o nouă sursă de aprovizionare \*
- c. costuri pe termen lung pe care cumpărătorul trebuie să le suporte pentru a trece de la un produs al unui furnizor la altul

**354. Existența produselor diferențiate semnifică faptul că:**

- a. firmele bine stabilite au o imagine de marcă și o clientelă fidelă \*
- b. există o constrângere pe noi veniți la cheltuieli mari pentru a distruge fidelitatea clienței existente \*
- c. investițiile pentru instalarea unei imagini de marcă nu sunt foarte riscante

**355. Prețul real se calculează prin raportarea prețului nominal de la un moment dat la:**

- a. prețul unui bun \*
- b. prețul unui serviciu \*
- c. un venit ales ca etalon. \*

**356. Preț flat reprezintă:**

- a. prețul la care se negociază cerealele pe piața internațională \*
- b. suma plătită în momentul livrării mărfii cu standardul corespunzător în totalitate cu prețul stabilit \*
- c. categorie de preț, care este similară cu prețul net \*

**357. Curba costului marginal are următoarea evoluție pe termen scurt:**

- a. se situează sub curba costului mediu când acesta crește;
- b. intersectează curba costului mediu în punctul de minim al acestuia; \*
- c. costul marginal se situează deasupra costului mediu cât timp acesta scade.

**358. Care din afirmațiile de mai jos sunt corecte:**

- a. oferta este considerată ca fiind legată în mod pozitiv de preț iar funcția ofertei este descrescătoare în preț;
- b. cu cât prețul este mai ridicat cu atât oferta tinde să scadă;
- c. oferta este considerată ca fiind legată în mod pozitiv de preț iar funcția ofertei este crescătoare în preț; \*

**359. Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate relativ concentrat în relația cu clienții?**

- a. ridicate \*
- b. scăzute
- c. prețurile nu sunt influențate de concentrarea sectorului de activitate.

**360. Intrarea unui nou venit într-un sector de activitate care realizează produse diferențiate presupune riscuri:**

- a. relativ mari; \*
- b. relativ mici;
- c. riscurile asociate intrării într-un sector de activitate nu depind de diferențierea produselor.

**361. Cum vor fi prețurile produselor unui sector de activitate ale cărui produse sunt concurate de produse de înlocuire cu preț comparativ relativ scăzut?**

- a. ridicate
- b. scăzute \*
- c. prețurile de valorificare nu sunt influențate de prețurile produselor de înlocuire.

**362. Sunteți un exportator român de ulei vegetal. Care din următoarele relații sunt corecte pentru uleiul exportat de dumneavoastră?**

- a. prețul FOB Constanța < Preț CIF Londra \*
- b. prețul FOB Constanța > Preț CIF Londra
- c. prețul FOB Constanța = Preț CIF Londra

**363. O întreprindere aflată în situația de monopol poate să își propună ca strategie de stabilire a prețului:**

- a. stabilirea prețului pentru obținerea de profit maxim\*
- b. stabilirea prețului pentru maximizarea cifrei de afaceri \*
- c. stabilirea prețului pentru maximizarea cantității produsă și comercializată.\*

**364. Randamentele de scară pot fi:**

- a. constante dacă producția crește în aceeași proporție cu creșterea inputurilor; \*

- b. crescătoare dacă outputul crește într-o proporție mai mare decât creșterea de inputuri; \*
- c. descrescătoare, dacă producția crește într-o proporție mai mică\*

**365. Costul mediu este o categorie de cost despre care se poate afirma că:**

- a. nu este legat de volumul de producție realizat
- b. se determină în raport cu variația producției într-un interval de timp
- c. se poate calcula prin raportarea costului total la numărul de unități de produse obținute \*

**366. Costul marginal este o categorie de cost despre care se poate afirma că:**

- a. nu este influențat de producerea unei unități suplimentare de produs
- b. se determină în raport cu producția realizată la un moment dat
- c. poate fi exprimat ca un raport între creșterea costului total și creșterea producției\*

**367. Costul fix mediu este o categorie de cost despre care se poate afirma că:**

- a. duce la formarea costului total mediu prin însumarea acestuia cu costul variabil total
- b. se determină ca un raport între costul fix total și cantitățile produse \*
- c. crește pe măsura producere de unități suplimentare dintr-un produs

**368. Costul complet este determinat prin însumarea următoarelor categorii de cost:**

- a. costurile directe și costurile indirecte \*
- b. costurile fixe medii și costurile variabile medii
- c. costurile medii și costurile marginale

**369. Elasticitatea cererii în funcție de preț exprimă:**

- a. variația relativă a cantității cerute dintr-un produs raportată la modificarea relativă a prețului acelui produs \*
- b. variația relativă a cantității cerute dintr-un produs într-o anumită perioadă de timp
- c. modificarea relativă a prețului unui produs în funcție de raportul cerere/ofertă pe piață

**370. Elasticitatea încrucișată permite:**

- a. măsurarea variației relative a cererii unui produs în raport cu variația relativă a prețului altui produs\*
- b. măsurarea variației relative a cererii unui produs în raport cu variația relativă a ofertei altui produs
- c. măsurarea elasticității produselor nesubstituibile

**371. Costul total pentru obținerea unei unitati de produs este de 370 lei. Prin producerea unei unitati suplimentare din acelasi produs, costul total pentru cele doua unitati produse va creste cu 150 de lei. In conditiile in care costul fix total este de 200 lei,**

- a. CVT va creste prin producerea unei unitati suplimentare cu 80 de lei
- b. CVT va fi acelasi
- c. CVT va creste prin producerea unei unitati suplimentare cu 150 de lei \*

**372. Costul total pentru obținerea unei unitati de produs este de 810 lei. Prin producerea unei unitati suplimentare din acelasi produs, costul total pentru cele doua unitati produse va creste cu 70 de lei.**

In conditiile in care costul fix total este de 200 lei,

- a. CVT va creste prin producerea unei unitati suplimentare cu 100 de lei
- b. CVT va fi acelasi
- c. CVT va creste prin producerea unei unitati suplimentare cu 70 de lei \*

**373. Costul total pentru obținerea unei unitati de produs este de 370 lei. Prin producerea unei unitati suplimentare din acelasi produs, costul total pentru cele doua unitati produse va creste cu 150 de lei. In conditiile in care costul fix total este de 200 lei,**

- a. CFM pentru 2 unitati produse va fi de 50 de lei
- b. CFM va fi egal cu CFT
- c. CFM pentru 2 unitati produse va fi de 100 de lei \*



**374. Costul total pentru obtinerea unei unitati de produs este de 810 lei. Prin producerea unei unitati suplimentare din acelasi produs, costul total pentru cele doua unitati produse va creste cu 70 de lei. In conditiile in care costul fix total este de 400 lei,**

- a. CFM pentru 2 unitati produse va fi de 300 de lei
- b. CFM va fi egal cu CFT
- c. CFM pentru 2 unitati produse va fi de 200 de lei \*

**375. Costul total pentru obtinerea unei unitati de produs este de 370 lei. Prin producerea unei unitati suplimentare din acelasi produs, costul total pentru cele doua unitati produse va creste cu 150 de lei. In conditiile in care costul fix total este de 200 lei, iar Costul marginal pentru producerea unei unitati de produs a fost de 170 de lei,**

- a. costul marginal in cazul producerii celei de-a doua unitati de produs va fi mai mic decat pentru producerea unei unitati de produs \*
- b. costul marginal se va mentine identic
- c. costul marginal in cazul producerii celei de-a doua unitati de produs va fi mai mare decat pentru producerea unei unitati de produs

**376. Costul total pentru obtinerea a 5 unitati de produs este de 810 lei. Prin producerea unei unitati suplimentare din acelasi produs, costul total pentru cele doua unitati produse va creste cu 70 de lei. In conditiile in care costul fix total este de 200 lei, iar Costul marginal pentru producerea a 5 unitati de produs a fost de 70 de lei,**

- a. costul marginal in cazul producerii a 6 unitati de produs va fi mai mic decat pentru producerea a 5 unitati de produs
- b. costul marginal se va mentine identic \*
- c. costul marginal in cazul producerii a 6 unitati de produs va fi mai mare decat pentru producerea a 5 unitati de produs

## **Marketing**

**377. Newsletter-ul electronic este un instrument de marketing pe care îl utilizează organizațiile turistice pentru a promova oferta de produse și/sau servicii în cadrul campaniilor de promovare:**

- a. în presa scrisă;
- b. online;\*
- c. la radio.

**378. Distribuția exclusivă a produsului turistic presupune folosirea:**

- a. anumitor intermediari;
- b. unui singur intermediar;\*
- c. unui număr nelimitat de intermediari.

**379. Particularitățile produsului turistic sunt:**

- a. faptul că, în majoritatea cazurilor, produsul turistic este rezultatul acțiunii conjugate a mai multor prestatori de servicii;\*
- b. caracterul nestocabil al majorității componentelor produsului turistic;\*
- c. legarea directă de factorul timp (sezonalitate);\*

**380. Segmentul de piață reprezintă:**

- a. un grup de consumatori cu caracteristici și nevoi cât mai diversificate;
- b. piața (în întregime);
- c. un grup de consumatori cu caracteristici și nevoi comune sau cât mai apropiate.\*

**381. Între factorii pieței care influențează, în principal, oferta de produse turistice se înscriu:**

- a. gradul de amenajare turistică a unui spațiu geografic;\*
- b. nivelul veniturilor populației;
- c. nivelul prețurilor și tarifelor practicate de prestatorii de servicii turistice.

**382. Obiectivul final al activității de marketing este:**

- a. crearea de valoare-satisfacție pentru clienți, în condiții de profitabilitate pentru prestator; \*
- b. o politică de resurse umane în concordanță cu obiectivele firmei;
- c. un management modern.

**383. Distribuția directă se utilizează atunci când:**

- a. se delegă responsabilitatea pentru promovarea, rezervarea și prestarea serviciilor uneia sau mai multor organizații turistice;
- b. organizațiile turistice își asumă responsabilitatea totală pentru promovarea, rezervarea și prestarea serviciilor către clienți;\*
- c. se folosește un număr mare de intermediari pentru promovarea, rezervarea și prestarea serviciilor către clienți.

**384. După tipul de turism practicat, zonele de interes turistic pot fi clasificate în:**

- a. climaterice și peisagistice, de pescuit și de vânătoare, etnografice și folclorice;
- b. de sejur, odihnă și tratament, cultural, etnografic-folcloric, muzeistic, montan, sportiv, itinerant;\*
- c. Munții Carpați, Marea Neagră și Delta Dunării.

**385. Originalitatea produsului turistic este conferită de:**

- a. caracteristicile produsului, care sunt identice celor ale concurenților;
- b. prețul produsului;
- c. caracteristicile produsului, care sunt diferite și superioare calitativ celor ale concurenților.\*

**386. În domeniul agroturismului și în cel al alimentației publice, impactul cel mai mare îl are promovarea:**

- a. realizată online (site-uri de profil, rețele de socializare);\*
- b. prin materiale scrise (broșuri, pliante);
- c. prin intermediul mass-media (radio, TV).

**387. Mediul de marketing reprezintă un concept:**

- a. sinonim mediului extern;
- b. care include deopotrivă mediul extern, mediul intern și relațiile dintre acestea;\*
- c. inexistent.

**388. Concurența este total absentă în situația de:**

- a. concurență pură;
- b. monopol;\*
- c. concurență imperfectă.

**389. În raport cu rolul activității de comunicare de marketing, există strategii:**

- a. ofensive;\*
- b. concentrate;
- c. diferențiate.

**390. Numărul total al consumatorilor care ar putea cumpăra un produs turistic la un moment dat formează:**

- a. piața reală a produsului;
- b. piață potențială a produsului;\*
- c. cota relativă de piață a pensiunii.

**391. Dintre componentele mix-ului de marketing, în eforturile de fidelizare a turiștilor se apelează cel mai adesea la:**

- a. preț;\*
- b. distribuție;
- c. produs.

**392. Componente ale mix-ului de marketing care au impact asupra turiștilor sunt:**

- a. produsul și prețul;
- b. distribuția și promovarea;
- c. ambele variante.\*

**393. În rândul factorilor care acționează asupra cererii, iar prin intermediul acesteia asupra pieței turistice, se înscriu:**

- a. gradul de concentrare a pieței turistice;
- b. nivelul inflației;\*
- c. nivelul de dezvoltare a infrastructurii.

**394. Gradul de accesibilitate a resurselor turistice este determinat de:**

- a. volumul potențial al resurselor turistice;
- b. structura și calitatea resurselor turistice;
- c. amploarea și calitatea lucrărilor de amenajare turistică.\*

**395. În raport cu obiectivele globale ale comunicării de marketing, întâlnim:**

- a. strategia concentrată și ofensivă;
- b. strategia promovării imaginii globale a organizației;\*
- c. strategia comunicării de marketing permanente.

**396. Funcția marketingului de investigare a pieței, a necesităților de consum turistic, presupune:**

- a. înnoirea permanentă a ofertei de produse și servicii turistice;
- b. investigarea componentelor mediului (demografice, economice, sociale etc.), ale căror influențe se regăsesc în comportamentul de consum al turiștilor;\*
- c. promovarea spiritului creator în întreaga activitate.

**397. Etapa lansării unui nou produs turistic se caracterizează prin:**

- a. obținerea unor profituri importante;
- b. confruntarea noului produs cu un mare număr de produse concurente;
- c. eforturi de marketing în vederea dezvoltării cererii primare.\*

**398. Cea mai eficientă variantă pentru distribuția produselor și/sau serviciilor turistice este reprezentată de:**

- a. sistemele telefonice de rezervare;
- b. sistemele online de rezervare;\*
- c. sistemele directe de rezervare, la sediile distribuitorilor.

**399. Evoluția de ansamblu a pieței turistice este determinată de:**

- a. potențialul turistic al unei zone, exprimat prin volumul, structura și calitatea resurselor turistice;\*
- b. gradul de amenajare turistică a unui spațiu geografic;\*
- c. nivelul de dezvoltare a infrastructurii unui spațiu geografic.\*

**400. O nișă de piață atractivă se caracterizează prin următoarele elemente:**

- a. firmele trebuie să-și specializeze operațiunile pentru a avea succes;\*
- b. clienții sunt dispuși să plătească un preț mai mare acelei firme care le va satisface cel mai bine nevoile;\*
- c. consumatorii au un set de nevoi distinct și relativ complex.\*

**401. Subiecții relațiilor turistice pot fi considerați a fi:**

- a. turiștii; \*
- b. excursioniștii; \*
- c. vizitatorii.\*

**402. Între simbolurile capabile să transmită imaginea unui produs sau a unei destinații turistice, se înscriu:**

- a. unicitatea resurselor turistice (frumusețea peisajului, vestigii istorice etc.);\*

- b. unități de cazare și alimentație de calitate ridicată;\*
- c. ambianța de ansamblu.\*

**403. Pot face obiectul unei campanii de publicitate:**

- a. produsele/serviciile turistice;\*
- b. destinațiile turistice;\*
- c. organizațiile de turism.\*

**404. Organizațiile turistice pot viza, prin intermediul campaniilor de publicitate realizate:**

- a. consumatorii individuali;\*
- b. consumatorii organizaționali;\*
- c. intermediarii specializați și publicul larg.\*

**405. Pentru a se realiza venituri constante din prestarea de servicii turistice în mediul rural, este necesar ca:**

- a. în permanență să se pună accent pe profesionalism;\*
- b. satul românesc să aibă o imagine favorabilă pe plan internațional;
- c. dezvoltarea să se axeze pe turismul de festivaluri, congrese, târguri pe teme ale ruralului și vieții satului.\*

## **Modelarea și simularea sistemelor agricole**

**406. Simularea constă în:**

- a. o tehnică de realizare a experimentelor, care implică utilizarea unor modele matematice și logice și care descriu comportarea unui sistem real de-a lungul unei perioade mari de timp,\*
- b. construirea propriu-zisă a modelului economico-matematic,
- c. implementarea modelului economico-matematic.

**407. În funcție de sfera de reflectare a problematicii economice, modelele economico-matematice sunt:**

- a. macroeconomice, mezoeconomice și microeconomice, \*
- b. deterministe și stochastice,
- c. statice și dinamice.

**408. În funcție de caracterul variabilelor, modelele economico-matematice sunt:**

- a. operative și orientative,
- b. deterministe și stochastice, \*
- c. statice și dinamice.

**409. În funcție de factorul timp, modelele economico-matematice sunt:**

- a. operative și orientative,
- b. deterministe și stochastice,
- c. statice și dinamice. \*

**410. În funcție de structura proceselor reflectate, modelele economico-matematice sunt:**

- a. cu profil tehnologic, informațional decizionale, informatice, ale relațiilor umane, \*
- b. deterministe și stochastice,
- c. statice și dinamice.

**411. În funcție de gradul de cuprindere al realității economice, modelele economice se pot grupa în:**

- a. cu profil tehnologic, informațional decizionale, informaționale, ale relațiilor umane,
- b. deterministe și stochastice,
- c. parțiale și generale\*

**412. Din punct de vedere timp și utilitate practică modelele economice se pot grupa în:**

- a. cu profil tehnologic, informațional decizionale, informaționale, ale relațiilor umane,
- b. modele operative și modele orientative ale creșterii economice\*
- c. parțiale și generale

**413. Un sistem entropic este un sistem economic care:**

- a. are proprietatea de a se autoregla,
- b. se naște, crește, ajunge la maturitate și moare\*
- c. are proprietatea de a se autoregla și a se autodistrage.

**414. Entropia organizatorică este mai pronunțată când:**

- a. sistemele economice sunt mai complexe \*
- b. sistemele economice sunt mai simple
- c. indiferent de complexitatea sistemelor economice.

**415. Semnificația mediei se măsoară prin:**

- a. gradul de împrăștiere a numărului de valori în jurul mediei\*
- b. numărul de ani pentru care s-a calculat media
- c. frecvența fenomenului pentru care s-a calculat media

**416. Se apreciază semnificația coeficientului de variație, știind că valorile obținute sunt:**

- a. mai mici de 10% - variație mica, 10,1-15% variație mijlocie, peste 15,01% variație mare
- b. mai mici de 10% - variație mica, 10,1-20% variație mijlocie, peste 20,01% variație mare\*
- c. mai mici de 5% - variație mica, 5,1-20% variație mijlocie, peste 20,01% variație mare

**417. Valoarea mediei se apreciază a fi foarte semnificativă dacă:**

- a. dacă în jurul mediei în limitele de:  $y_m \pm 0,5 * \sigma$ , în care  $y_m$  = producția medie realizată pe perioada analizată,  $\sigma$  = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 54,5 %.\*
- b. dacă în jurul mediei în limitele de:  $y_m \pm 0,5 * \sigma$ , în care  $y_m$  = producția medie realizată pe perioada analizată,  $\sigma$  = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 64,5 %.
- c. dacă în jurul mediei în limitele de:  $y_m \pm 0,5 * \sigma$ , în care  $y_m$  = producția medie realizată pe perioada analizată,  $\sigma$  = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 44,5 %.

**418. Valoarea mediei se apreciază a fi distinct semnificativă dacă:**

- a. dacă în jurul mediei în limitele de:  $y_m \pm \sigma$ , în care  $y_m$  = producția medie realizată pe perioada analizată,  $\sigma$  = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 68,27 %.\*
- b. dacă în jurul mediei în limitele de:  $y_m \pm \sigma$ , în care  $y_m$  = producția medie realizată pe perioada analizată,  $\sigma$  = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 64,5 %.
- c. dacă în jurul mediei în limitele de:  $y_m \pm \sigma$ , în care  $y_m$  = producția medie realizată pe perioada analizată,  $\sigma$  = abaterea standard a șirului, se găsesc cel puțin un număr de valori care au o pondere de 58,27%.

**419. Modelul matematic de optimizare a dimensiunii unei unități are următoarele părți componente:**

- a. funcție obiectiv, restricții, resurse, condiție de nenegativitate; \*
- b. factori de producție,
- c. resurse umane.

**420. În soluția primală a modelului matematic este prezentată:**

- a. structura activităților; \*
- b. resursele consumate în totalitate;
- c. cheltuielile totale.

**421. Modelul de programare liniară presupune parcurgerea următoarelor etape:**

- a. stabilirea modelului matematic, rezolvarea modelului și interpretarea primal-duală a soluției obținute, \*
- b. stabilirea consumului de factori de producție,
- c. stabilirea necesarului de factori de producție.

**422. Restricțiile modelului în condițiile optimizării structurii activităților și a dimensiunii exploatației agricole pot fi de natură:**

- a. tehnică, economică, de rotație a culturilor, \*
- b. pedoclimatică,
- c. juridică.

**423. În urma rezolvării modelului matematic cu ajutorul programării liniare (metoda Simplex) rezultă în variabila primală (soluția primală) o valoare a funcției obiectiv de 11200 lei. Ce valoare are funcția obiectiv în variabila duală (soluția duală)?**

- a. aceeași valoare\*
- b. mai mare cu 10 % decât valoarea din soluția primală
- c. mai mică cu 10% decât valoarea din soluția primală

**424. Se calculează pentru anii 2014-2018, tendința cu ajutorul regresiei liniare pentru producția medie rezultată la cultura de porumb. În urma calculelor rezultă ecuația de tendință de forma  $Y(t) = 4197,3 - 164,3t$ . Să se calculeze producția ajustată pentru anul 2018, prin extrapolarea ecuației  $Y(6)$ .**

- a. 3211,5 kg/ha\*
- b. 3500,5 kg/ha
- c. 3305,2 kg/ha

**425. În urma calculării indicatorilor producției medii la cultura de porumb boabe pentru o perioadă de 5 ani, rezultă un coeficient de variație  $c\% = 22,5\%$ . Se consideră că:**

- a. variația este mare\*
- b. variația este mică
- c. variația este medie